

基于互联网+的国际贸易探究

Stanislav Kirilov

Asia Pacific International University 亚洲太平洋国际大学

摘要:在信息化时代中,全球在经济、贸易等各个行业的处理也开始在线上进行,国际贸易开始成为贸易往来的一个重要手段。而中国当前在对外贸易方面依然以传统方式为主,获得的效益相对比较低,无法真正体现出中国在对外贸易方面的优势。因此,基于“互联网+”,当前需要对如何有效开展“互联网+国际贸易”创新发展进行分析,针对性的制定相关策略。只有这样才能够真正发挥出互联网最大优势,提升对外贸易效益,促使中国经济实现更好的发展。

关键词:互联网+; 国际贸易; 有效策略

Research on International Trade Based on Internet+

Stanislav Kirilov

Asia Pacific International University Asia Pacific International University

Abstract: In the information age, the global processing of various industries such as economy and trade has also begun to be carried out online, and international trade has become an important means of trade. However, China's current foreign trade is still dominated by traditional methods, and the benefits obtained are relatively low, which cannot truly reflect China's advantages in foreign trade. Therefore, based on "Internet+", it is currently necessary to analyze how to effectively carry out the innovative development of "Internet + international trade" and formulate relevant strategies. Only in this way can the greatest advantage of the Internet be brought into full play, the benefits of foreign trade can be improved, and the Chinese economy can achieve better development.

Key words: Internet+; international trade; effective strategy

伴随互联网技术的兴起,全球线上消费者整体数量爆炸式增长,跨境电商呈现出一种新型商业模式,而虚拟性则成为跨境电商发展的主要优势,促使京东、天猫、淘宝、唯品会等电商平台迅速发展。国内网络消费者用户规模扩大,既给传统实体行业造成极大冲击,又创造出属于中国特有的外贸电商发展模式,使中国的国际贸易实现规模经济。

一、相关概念

(一) 互联网

中国正处于“互联网+”时代,互联网思维得到拓展,被人们熟悉且接纳,融入到各行各业,很多传统行业都利用互联网技术摆脱了较为落后的思想和商业模式,寻求创新发展。日益成熟的互联网技术助推中国市场经济得以快速发展,为各行各业都提供了一个可持续发展的平台,不仅让国家的社会经济结构转变速度加快,还为制造业、金融业、物流业、知识性产业得到了更多的发展。互联网背景下传统行业开始寻求创新发展,交易程序变得简便,交易成本也随之下降,使得交易利润不断提高,更加刺激了国际贸易行业的创新转型。

(二) 国际贸易

国际贸易一般由出口贸易和进口贸易组成。各个国家通过商品交易的方式来实现跨境交流、加深往来,形成友好贸易关系。市场的不断扩大,也使得各国可以通过国际贸易来对自己国家的供需关系进行调节,更好地平衡供需实现财政收入和经济结构调控。

二、“互联网+”背景下国际经济贸易的优势

(一) 市场敏感度高

互联网资源具有无限性,消费者经互联网接触海量的商品及信息,并且大多数消费者的消费行为趋向感性化,市场敏感度较高。再者,互联网交易期间,运用网络支付方式能发挥促进消费的作用,对促进国际贸易的长远发展具有不可比拟的积极作用。同时,国际贸易相对突出的变化,集中体现在信息资源流通层面。过去国际经济贸易模式下,商品信息普遍存在区域堵塞的问题,说明其信息流畅度远远不足,以至于丧失国际贸易机会,而移动互联网技术及云计算、大数据技术的出现及发展,促使现代化国际贸易格局发生翻天覆地的变化,市场对信息的敏感度越来越高。

(二) 深度细化

市场过去,常规的消费市场中普遍存在市场目标群体划分不明确的问题,在国际贸易模式下,市场目标群体的划分日趋细化,具有专业性较强的鲜明特点,甚至产生一系列的新兴增长点,不同程度地带动相关产业的长远发展。同时,“互联网+”背景下,国际贸易模式中个人需求日趋多元化及丰富化,凭借网络间无线连通的功能及作用,能使处于不同地域的潜在消费者相互联系,有利于形成集聚及规模效应。同时,现代经济体系中国际贸易占据极其重要的地位及作用,而电子商务模式的出现,改变了原有的格局,以新兴技术为支持,促使原有的国际贸易市场逐步细化,粗放型的贸易模式早已无法满足现代化国际市场的发展需求。

三、“互联网+”背景下国际经济贸易的劣势

(一) 带来市场风险

从实际情况来看,黑客及互联网病毒客观存在于互联网之中,导致“互联网+”背景下电子商务模式难以充分发挥作用,甚至影响正常国际经济贸易,企业竞争对手一旦选用黑客制造计算机病毒攻击企业互联网,企业就无法保证自身信息的安全性,必将严重威胁信息的存储及使用。

(二) 暴露资源短缺

结合当下中国国际经济贸易情况可知,“互联网+”背景下国际贸易的快速发展,不仅无法脱离专业技术的支持。同时,区别于西方发达国家,中国“互联网+”背景下国际贸易起步较晚且发展相对缓慢,普遍存在专业人才缺口庞大的问题,一旦忽略专业人才的培养环节,就无法满足国际经济贸易的发展要求。

四、互联网+的国际贸易探究

(一) 完善法律法规,重新审视“互联网+国际贸易”

从全新的角度进行分析,在互联网时代下的企业实际上就是传统企业借助互联网力量开发出的国际贸易业务,其能够将传统行业、国际贸易平台有效的结合在一起,通过全新的科学技术知识、创新能力,促使传统企业能够实现积极的转型发展。因此,为了保证“互联网+国际贸易”能够获得更好的发展空间,有必要对现有的国际贸易发展战略、国际贸易相关法律法规进行完善,构建出一个更加完善的国际贸易运行机制,促使“互联网+国际贸易”能够实现创新发展。首先,针对国际贸易战略的制定来说,需要从政府入手,提升政府在关口的作用效率,在海关等通关卡岸上实施改革,强化中国在关口方面的管理能力,有效节约国际贸易的时间,提升国际贸易往来的效率。当前中国在相关的法律完善方面,已经获得了一定的成果,因此,有必要加强政府在运行过程中的监督、检测工作,严格控制对应的贸易行为,并且结合网络环境、国际贸易发展趋势,不断对现有的法律法规进行完善,真正消除企业的顾虑,解决企业在开展国际贸易过程中遇到的各种难题。最后,需要发挥出法律法规的实际作用,对中国的信用环境进行规范,加强基础信息的检索建设、完善营建设施的建设,为“互联网+国际贸易”更好地发展提供基础保障。

(二) 挖掘后发优势,深入探索“互联网+国际贸易”

虽然中国在“互联网+国际贸易”方面取得了一定的成果,但是依然处于后发地位,在各个方面还需要不断进行完善。这种后发地位并不意味着中国在国际贸易领域不存在优势,中国想要真正促进“互联网+国际贸易”的创新发展,就需要对后发优势进行深度挖掘,按照“互联网+国际贸易”的发展趋势不断调整发展战略,在吸取其他国际贸易经验的基础上,发展在国际贸易中相对比较欠缺的技术,不断提升中国商品在国际贸易中的地位。首先,在实际的“互联网+国际贸易”环境中,中国需要积极借助互联网的技术和平台,为技术环境实现变革提供动力,促使中国能够追赶上一些早期发展国家的脚步,从根本上消除与其他国家技术“代差”劣势。这就要求在“互联网+国际贸易”的环境中,需要紧紧抓住互联网技术发展契机,结合国际贸易的优势,及时切换到以互联网技术为主的国际贸易模式中。其次,国际贸易制度实际上是一套对商务活动进行规范的规则。按照新制度经济学,互联网技术革命支持下的国际贸易交易新制度实现创新发展,对于降低国际贸易市场中交易费用有着一定作用,能够直接影响国际贸易体系中各个生产要素所有者之间的资源实际配置效率。

五、结语

互联网为国际贸易提供了更广大的发展平台,加快了国际贸易的创新发展,但也存在着一些安全隐患问题需要去解决。因此从事国际贸易的企业,更要抓牢互联网时代带来的各种机遇,利用互联网技术,不断对企业内部进行改造创新,寻求发展之路,利用成熟的科技去解决生产中的问题,在国际贸易创新发展的道路上勇往直前。

参考文献:

- 吴惠明.“互联网+”背景下国际贸易对国际经济贸易的影响[J].长春师范大学学报,2020,39(5):51-52.
- 王蓉.“互联网+”背景下国际贸易对国际贸易的影响探析[J].中外企业家,2019(23):93-94.
- 邹群英.“互联网+”思维下国际经济与贸易专业性创新性改革[J].湖北农机化,2019(13):33-34.
- [4]石敏.浅析移动互联网对国际经济贸易的影响[J].中国商论,2019(9):85-86.

