

浅谈高职旅游管理专业中应用体验式教学的有效方法

——以导游业务课程为例

陈洪宏

黑龙江职业学院 150080

摘要:目前,高职旅游管理专业人才培养中,体验式教学理想的教学效果,其在导游业务课程教学中的应用还没有全面推进,导游业务课程教学还存在一些问题,不利于专业旅游管理人才的培养。因此,教师需要在教学中探究高职旅游管理专业人才培养路径,探索体验式情境创设方法,开展体验式实践教学,注重学生兴趣培养,不断提升学生的导游和旅游管理实践水平,通过进行课程教学改革和创新,促进体验式教学在导游业务课程教学中发挥积极作用,提升专业人才培养质量。基于此,本文针对高职旅游管理专业中应用体验式教学的有效方法展开研究,并提出几点浅薄的建议,以供各位同仁参考。

关键词:高职;体验式教学;导游业务;应用方法

现阶段,旅游市场发展快速,市场对于高素质的旅游管理人才需求旺盛。高职院校作为旅游管理人才的重要输出场所,为了适应当前市场的发展需要,必须强化旅游人才培养,积极推动课程教学创新和发展,促进旅游管理专业教学质量不断提升。文章基于导游业务课程,分析体验式教学模式在高职旅游管理专业中的应用情况,介绍体验式教学在旅游管理专业中应用的优势,分析目前导游业务课程教学现状,并深入探究高职旅游管理专业体验式教学模式应用策略,以促进高职旅游管理专业课程教学改革。

一、体验式教学法的概述

体验式教学法是一种新型课程教学方法。在体验式教学过程中,教师需要以学生的认知特点以及学习需求为基础,结合学生的生活实际来创设相应的学习情境和氛围,对教学内容进行场景化构建,让学生能够身临其境,在具体的情境中学习和应用知识、培养技能,达到对知识技能的理解、掌握和应用的教学效果。体验式教学是一种创新的课程教学形式,突出了理论和实践教学相结合的重要性。这种教学方法相对于传统课程教学模式而言,能够充分激发学生的学习积极性和主动性,对于提升课程教学质量具有积极作用,还能够创新课程教学形式,促进课程改革和发展。将体验式教学法应用到旅游管理教学实践中,对提升课程教学质量和促进课程教学改革具有重要意义。

二、高职旅游管理专业中应用体验式教学模式的优势

(一) 弥补传统课程实践教学的不足

在高职旅游管理专业的导游业务课程教学中,以往的课程教学以教师讲授为主,学生学习相对被动。在以往的导游业务课程教学中,教师需要花费大量的时间来讲授课程相关的理论知识,对于实践部分的教学更多的是集中在学生临近毕业前的一个学期,由学生通过自主实习来完成。从高职旅游管理专业的课程教学情况来看,传统教学中,过度侧重理论教学,强调学生理论考试成绩,对于学生的知识实践应用能力的考核不足,导致实践部分的教学比重也相对较低,严重影响课程教学质量的提升。而在体验式教学模式下,教师让专业知识学习在一个个创设的情境中来完成,真正将理论知识和实践情境结合起来,让学生的课程学习成效大大提升。

(二) 体现以人为本的育人理念

当前在教学中都强调要突出以人为本的理念,尊重学生的主体地位,让学生成为学习的主体,激发学生学习的自主性。就高职旅游管理专业而言,目前的旅游市场不断扩大,国内外的旅游发展迅速,多元化的旅游发展局势形成,旅游

行业竞争激烈,企业亟需要更多的复合型、应用型旅游管理和导游人才,以保持自身在旅游市场中的竞争力。而借助体验式教学模式应用,教师在教学中能够为学生提供更多的学习情境,创设旅游管理和导游服务的多种情境和氛围,让学生在相应的情境中学习,让学生的学习过程从以往的教师灌输变成主动获取的过程,提升教学效率。

(三) 有利于激发学生兴趣

正所谓:师傅领进门,修行靠个人。诚然,学习活动的确是颇受主观因素影响的知识内化过程。在大多数情况下,学生学习质量的高低往往由其学习主动性所决定的。因此在教学过程中,若确保学生高效学习,那么首先就应该激发学生的学习兴趣,从而让学生积极主动地参与学习活动。只有如此,才能确保学生进行高效学习。在高职旅游管理专业教学中有效运用体验式教学,能够营造起多姿多彩、趣味盎然的体验环境,如此自然也有益于激发学生的学习兴趣,从而促使其积极参与学习活动。

三、高职旅游管理专业导游业务课程教学现状

学生学习导游业务课程,大部分时间是在课堂中对教师讲解的导游理论进行消化,在校的时间主要是强化导游理论知识学习,实践方面则是在实习阶段进行,日常课程学习学生很少有实践锻炼的机会。而且导游业务课程的教学过程中,师生之间的教学互动也比较少,学生在课程学习中相对被动,对于课程学习提不起兴趣,学习的积极性和主动性也不高,导致实际的课程教学质量并不理想。

(一) 大多数教师没有新颖的教学思想

有的教师在开展《导游业务》课程的时候,只是一味地按照传统的讲授和灌输的方式来开展教学工作。主要表现就是在整个教学过程中,教师以自己为中心,完全参考教材通过课堂讲解的方法来开展教学工作,因而使得学生学习的积极性较差,只能学习到一些表面的知识,无法深刻理解这些知识背后的意义。

(二) 对学生综合素质培养重视度不够

导游员是移动的活广告,不仅可以展示旅游目的地的形象代表还可以展示旅行社企业的服务和品牌形象,最重要的是整个旅游活动接待工作的第一操作人员,是门面担当,是整个旅游服务的核心和枢纽。这就要求导游员必须自身有着十八般武艺,可以随时展示广博的知识和娴熟的服务技能。在教学的过程中尽管已经认识到导游实训课程是综合了旅游专业多门专业知识,但在教学过程中由于综合性太强,学生的知识衔接不到位,会在课程和课程之间存在断层,也暴露

出一些问题:在旅游服务中方式上,针对不同年龄段年龄层次,客服层次采用一样的服务方针,却反针对性和个性;在游览讲解时,只是导游词的搬送公,很少继续深挖为什么,景区知识普及太少,游客认为还不如在家百度一下的感受提升;在旅游服务中服务意识较差,有甚至“地头蛇”情况的出现,更谈不上个性化服务,把导游工作认为免费游玩的机会或者这个游客进店购物当做发财树,没有旅游职业道德底线。有些学生还存在着旅游礼仪上的不足问题。

(三) 高职院校无法为学生提供良好的实训环境

缺乏充足的教学设施是很多学校面临的重大问题,对于增设旅游管理专业的学校也是如此。目前,很多高职院校并没有为旅游管理专业提供充足的资金去购买多媒体教学设施,也无法为旅游管理专业的学生建造条件较好的旅游模拟实验室,因而导致学生的实践能力较差,无法灵活掌握与旅游管理专业有关的知识。

(四) 旅游管理专业课程考核形式比较单一

在授课方法上,课程性质也决定了实施实训类课程时强调高质量体验性,通过此类课程的学习启发锻炼学生运用导游业务知识和语言文化知识,对导游模拟的基本知识基本掌握,达到提高学生导游带团的实际操作的能力。所以,在授课过程中,要充分发挥学生的主观能动性和体验性,很多老师较多使用翻转课堂形式。但是课程考核的形式较为单一,总结为:学生模拟体验后进行总结和点评,点评的主体也多是教师或者学生点评,点评的主体单一在一定程度上限制了课程考核的形式。

四、高职旅游管理中应用体验式教学模式的有效方法

(一) 创设有效体验式情境,激发学生兴趣

体验式教学模式应用旨在激发学生的学习兴趣,让学生在理论学习和实践相结合,所以在教学设计中需要教师创设有效的体验式情境,结合导游业务的实际需要,确保情境创设能够激发学生学习兴趣,让导游业务课堂更有趣味,这样才能够让学生的自主学习意识得到激发,提升课堂教学效果。教师在课前需要结合教材教学内容,设计相应的体验式情境。例如,创设导游带队情境,让学生想象自己是带队导游,在导游服务过程中发生了一些突发情况,引导学生思考如何借助自己的专业知识来解决问题,确保游客满意。

(二) 强化体验式教学,提升实践教学水平

体验式教学,即在课堂教学的基础上,组织学生到旅游景区、旅行社、酒店等相关岗位接受教育,开展劳动和工作,将教育培训与实践相结合,使学生的党性在实践中得到进一步锻炼,思想在实践中得到进一步提升,能力在实践中得到进一步加强。要想更好地实现专业与实践相结合,给同学们提供更多的锻炼机会,教师就要在教学中不断强化体验式教学实践,如组织学生开展模拟导游实践教学。在导游经验丰富的老师的引导下,让同学们认真地去观察、体验和实践,让学生在体验式学习中真正认识到导游工作流程的方方面面,小到气氛调动,大到行程安排,都需要学生有多方面的能力和素养,娴熟地处理各种出现的问题,这能让学生对旅游接待服务的流程及导游技能技巧有更深刻的理解。在体验式教学中,教师不仅要创设体验式学习情境,还要有体验式实践的开展。“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。”只有通过实践锻炼,将学生带到实践的场合中,才能够让学生真正整合和应用知识。这样既锻炼与提高了学生的导游实战技能、应变能力、交往和组织协调能力,也能让其亲身体会到导游这一职业的艰辛与乐趣、责任与收获,立志成长为一名优秀的导游。在体验式实践教学过程中,高职旅游管理专业可以积极加强和相关旅行社、旅游机构、景区服务机构等的合作,搭建人才实践平台,让学生有更多的机会深入实践,

在真实的工作岗位中进行体验式学习,建立起他们自己的知识框架,促进其导游业务课程教学质量不断提升。

(三) 以学生为主体来开展《导游业务》课程

为了顺应社会发展的需要,教师在开展《导游业务》课程的教学过程中,必须要转变传统的教学观念,尽量将学生放在主体地位,给学生预留充足的时间去体验、感悟所学的知识和内容,从而提高学生课堂的参与度,激发学生的学习热情。

(四) 逐渐丰富开展《导游业务》所使用的教学方法

受多方面因素的影响,许多教师普遍采用“填鸭式”的教学方法来开展教学工作,殊不知此种教学方法只会让课程变得枯燥无味,无法让学生切实体会课本中相关知识的深层含义,对此,教师可以在教学过程中采用互动的方式来完成教学工作,或者创设与学习知识相一致的情景,从而为学生提供更轻松的学习氛围,引导学生学习并掌握更多的知识。

(五) 加强校内外实训基地的建设工作

要想提高体验式教学在《导游业务》课程中的运用效果,国家教育部门必须要为高职院校提供充足的资金来增设高职导游专业所需的设施,另外,还可适当扩大旅游管理专业模拟实验室的规模,从而为广大学生提供较多的实践机会。

(六) 采用新的考核方法来对学生进行考核

除了以理论教学的方法来提高学生的知识储量,教师还必须要课堂上为学生提供展现自我的机会,从而提高学生口试、答辩的能力,对此,高职院校要尽量为大学生提供较多的学习时间,为学生提供交流与切磋的平台,并对学生的表现进行考核,最终提高学生的综合素质。

五、结语

总而言之,体验式教学不只是一种教学模式,更是一种教学理念的倡导。体验式教学提倡学生是课堂的主体,引导学生由被动接受到主动探索,由依赖教师到自主探寻,给了学生自由发挥的空间,充分的激发了学生学习的积极性和主动性。当今时代,人才成为企业竞争的重要因素,要想加快我国旅游行业的发展速度,学校和教师必须要按照上述要求来将体验式教学运用于《导游业务》课程之中,以此来让学生掌握导游所需的知识,拥有高职导游所具备的能力。就导游业务课程来看,这是高职旅游管理专业的核心课程之一,是培养优质导游和旅游管理人才的必修课程。这一课程的实践性比较强,需要学生掌握扎实的理论基础,并强化实践锻炼,将理论知识和实践对接起来,才能够达到理想的教学效果。就高职院校的课程教学来看,其中还存在一些问题和不足,需要加强课程教学改革和创新,强化实践教学比重,这对于提升专业人才培养质量很有必要。

参考文献:

- [1] 张丽.高职院校旅游管理专业体验式教学研究与实践:以“导游业务”课程为例[J].西部旅游,2021(2):71-72.
- [2] 吴茜,朱向锋.“2+1”人才培养模式下高职旅游管理专业群顶岗实习质量管理探索[J].技术与市场,2021(2):164-165,168.
- [3] 陈包.基于“双高计划”的贵州高职旅游管理专业教学质量治理困境与策略选择[J].北京工业职业技术学院学报,2021(1):41-46.
- [4] 陈晓艳.旅游管理专业参与体验式教学模式评价研究[J].知识经济,2020(7):135-137.
- [5] 凌丽君.体验式教学模式在旅游管理专业中的探讨[J].旅游纵览(下半月),2020(14):274-275.
- [6] 戴金枝.关于旅游管理专业教学改革的探索[J].保定职业技术学院,2020(01):28-30.