

浅析中国国际新闻人才培养

Naltan Lampadan

Asia Pacific International University 亚洲太平洋国际大学

摘要: 随着时代发展,全球新闻传播越来越方便,各种新闻传播媒介随之孕育而生,对国际新闻传播人才的培养工作也提出了更高的要求。简单的新闻节目和报纸早已不能满足时下的新闻传播需求,为了更好地顺应时代发展,需要改变老旧的传媒方式,结合全媒体传播主体多元化、快速传播、丰富传播内容等。基于此,本文就中国国际新闻人才的培养进行了分析和探究。

关键词: 中国; 国际; 新闻人才; 培养策略

A brief analysis on the training of international journalism talents in China

Naltan Lampadan

Asia Pacific International University Asia Pacific International University

Abstract: With the development of the times, global news communication has become more and more convenient, and various news media have been born, and higher requirements have also been put forward for the training of international news communication talents. Simple news programs and newspapers have long been unable to meet the current needs of news communication. In order to better adapt to the development of the times, it is necessary to change the old media methods, and combine the diversification of all media communication subjects, rapid communication, and rich communication content. Based on this, this paper analyzes and explores the cultivation of international journalism talents in China.

Key words: China; international; journalism talents; training strategy

全媒体传播是中国新闻业中业界和学界热议的重要话题,国际新闻人才培养在这一背景下也被赋予了全新的意义。通过 20 多年的摸索与实践,中国国际新闻人才培养模式已初步具备自身特点,同时也存在更大的讨论和改革空间。本文结合全媒体时代特点以及当前中国媒体的主要任务,探讨中国高等教育体系中国际新闻人才培养模式的特征、创新与实践路径。

一、国际新闻传播人才创新培养的意义

(一) 提高中国在国际地位上的国际话语权

近些年,中国经济得到了飞速发展,综合国力有了很大的提升,中国在国际上的地位越来越稳定,并不断提升,中国的对外沟通和对外贸易越来越频繁,对世界政治、经济、文化的影响越来越大。但是在不断发展的过程中,和当前国际地位相比较来说,中国的国际传播能力并不强,特别是在国际新闻传播方面。现阶段,国际上所发布的很多重要的新闻资讯都是由一些西方发达国家通讯社发布的,在这样的大环境影响下,对中国外交事业的发展和国际话语权的提升产生了非常严重的影响。在党的十九大报告中,总书记提出了要想提高中国在国际上的地位,除了要重视中国综合国力的发展外,同时还需要重视中国国际传播能力的建设和发展。而培养一批有坚定的立场、开拓的视野、高素养的国际新闻传播人才是提高中国国际传播力,获取国际话语权的重中之重。所以,在不断提高中国国际传播能力建设的过程中,需要以新时代的发展为基础,重视国际新闻传播人才的培养,为中国国际话语权的提升做出重要的人才保障。

(二) 提高中国国际新闻传播人才培养质量、效率的重要保障

在中国教育的发展过程中,国际新闻传播人才的培养是一项非常重要的战略任务,在培养国际新闻传播人才的过程中,把马克思主义新闻观和中国的实际情况进行有效的结合,并以实践发展规律作为指导,不断地对人才培养进行完善和创新,采取主流媒体和新闻院校的联合教学的方式,加强国际新闻传播人才的培养,促进国际新闻传播人才培养目标的实现。另外,在人才培养过程中,通过不断的沟通、交流和学习,还可以让国际新闻传播人才获取更多、更丰富的专业知识,提高国际新闻传播人才各方面的专业能力,促进中国国际新闻传播人才的创新发展,提高中国国际新闻传播人才培养质量和效率。

二、中国建设国际新闻传播人才培养改革探索的必然性

回应新闻传播教育变革的需求

与其他学科、专业的人才培养逻辑不同,新闻传播的理论性、实践性和前沿性,迫切要求新闻传播教育时刻关注变动的时代环境和媒介语境,以适应专业发展的现实需求。新闻传播工作是党的新闻舆论工作的重要构成,其学科地位和属性决定着其必然关注新闻传播教育的动态发展。媒介环境的急剧变动,加速了新闻传播教育的变革进程,新的教育理念、政策、文件同步跟进。“卓越新闻传播人才培养 2.0”将“构建国际新闻传播人才培养新范式”作为重要任务。此后,各地立足实际,相继推出了系列实施方案。立足新文科视野,

探究国际新闻传播人才培养的改革是回应和落实新闻传播教育改革政策的需求。

响应加强国际传播能力建设时代要求

当前,国际传播生态复杂多变,国家和地区之间的矛盾冲突不断演化,西方媒体基于强大的国家实力和媒介话语权,深刻影响着国际信息流动秩序和国际舆论环境。对此,中国持续开展国际传播能力建设战略布局。2021年,习近平在主持中央政治局集体学习时强调,要加强国际传播能力建设,形成同中国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。人才资源是提升国际传播能力的关键,当前的国际新闻传播人才培养在制度安排、观念创新和模式设计上还存在缺陷。新文科建设中,加强国际新闻传播人才培养改革,提升人才培养的质量,是响应加强国际传播能力建设时代要求的需要。

适应世界百年未有之大变局

国际局势的需要世界正处于百年未有之大变局之中,世界格局新变为中国的经济社会发展和国际话语权提升提供了重要机遇,也带来空前的风险挑战。伴随综合实力的跃升,中国日益走向世界舞台中央。人类社会是一个命运共同体,如何更好地向世界展示中国,如何更好与国际社会接轨,国际传媒人才在其中扮演着重要角色。加快国际新闻传播人才培养机制和体系改革,才能培养契合新时代需求、与国际传媒语境接轨的高质量国际新闻传播人才队伍,更好应对国际舆论生态,提升中国传媒的主动权。

三、中国国际新闻传播人才培养中存在的问题

在国际新闻传播人才培养的过程中,最为核心的是对国际事务的收集能力,也就是说除了关注本国之外,还要关注其他国家和地区中发生的重要事件和热点事务等情况,此外,还包括了对一些国际事务进行准确、全面、及时报道的能力。随着全球一体化的不断发展,中国参与国际事务的机会越来越多,再加上世界范围内各个国家的文化正处在不断碰撞、交流、融合的过程中,这对国际新闻传播人才培养又提出了更高的要求。但是,在现阶段,中国国际新闻传播人才培养的过程中,这些要求和标准并没有得到充分的满足,人才培养中仍然存在着很多的问题,还需要不断地进行创新和完善。

(一) 制度方面的预见性和超前性有所匮乏

在中国的发展过程中,国际新闻传播人才的培养主要是

以国家形象来进行推广服务的,在人才培养的过程中,所有的培养内容和培养项目、培养方法等都是以此主题为基础的,但是,在现实与全球化国际新闻人才需求之间仍然存在着很长的距离,人才培养机制没有设置长远和前瞻性的目标,这样在人才培养的过程中是无法满足中国所需要的、适合国际局势变化发展的高素质国际新闻传播专业人才的需求。

(二) 缺乏创新的人才培养观念

在国际新闻传播人才培养的过程中,创新性的培养观念有所缺乏,很多教育者在进行相关人才培养的过程中,都是按照特定的功利性价值进行国际新闻专业人才培养的,并没有在教学的过程中真正把国际新闻传播人才培养的根本性目标融入到教学的过程中,更无法把全球化发展下人们对信息沟通的需求融入到人才培养的过程中。这种教学理念的缺失,对国际新闻传播人才的培养有着很大的消极影响。

四、结语

总之,国际新闻人才培养模式的创新变化服务于当今国家发展大计和国际变化时局,结合现代新闻传媒业的发展趋势以及中国媒体面临的紧迫任务,总书记曾指出,推动媒体融合发展,要坚持一体化发展方向,通过流程优化、平台再造,实现各种媒介资源、生产要素有效整合,实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通,催化融合质变,放大一体效能,打造一批具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。所谓国际形势局局如棋,国际事务天天如新,在中央决策眼光所到之处,可以清楚地看到,这是中国媒体走向世界和改变世界的重要一步,也是国家积极应对国内外风云变化,把握国内外舆论话语主动权的有益探索。

参考文献:

- 习近平. 加快推动媒体融合发展构建全媒体传播格局[J]. 求是, 2019(06).
- 蔡雯. 媒介融合前景下的新闻传播变革与新闻教育改革[J]. 今传媒, 2009(01).
- 廖祥忠. 创新新时代传媒人才培养打造新时代一流本科教育[J]. 中国高等教育, 2019(05).
- [4] 代芳芳. 论全媒体时代国际新闻传播人才的创新培养[J]. 新闻爱好者, 2018(06).

