

基于国际旅游岛建设中高尔夫项目的融合价值及方式

กันยรัตน์ ศรีจันทร์

Ubon Rajathanee University (UBU) rajathanee 乌汶大学

摘要:随着社会的发展,人们的生活水平也在不断提高,不仅开始注重精神世界的丰富,也更加重视身体健康的问题。其中,要想锻炼自身的体质,体育运动是一个好的选择。而对于旅游行业来说,也可以从中找到商机,这就要求旅游行业将体育运动项目融入其中,丰富旅游的选择,以促进旅游行业的多样化发展。另外,国际旅游岛的建设也不例外,其中深受部分游客喜爱的高尔夫运动就被列入其中。通过将高尔夫项目进行有机融合,不仅可以丰富旅游岛的文化内涵,还可以很好地将国际旅游岛向世界进行宣传,以此吸引更多游客,加快现代服务业发展。

关键词: 国际; 旅游岛建设; 高尔夫项目; 融合价值; 融合方式

通过对国际旅游进行分析,可以发现其作为一种新型的旅游方式,已经得到了一定程度的发展。建设国际旅游岛,既可以促进不同民族、不同文化之间的传播和交流,还可以促进各个国家的科技发展,推动当地的经济,为世界的进步提供一定的动力。基于此,本文通过对高尔夫旅游的多层分析,明确其在国际旅游岛建设中的价值并提出相应建设方式,旨在促进国际旅游岛的发展。

一、高尔夫休闲项目的相关概述

(一) 高尔夫运动

高尔夫是一项具有特殊魅力和最受欢迎的娱乐休闲运动,被喜爱它的人誉为“优雅时尚的运动”,它的地位与足球、网球相媲美。随着时代不断发展,人们将它与旅游业结合,使之成为与滑雪旅游、温泉旅游一样受世界青睐的娱乐休闲活动。高尔夫一词有其特殊的含义,它是由四个英文单词 light 阳光、green 绿色、foot 漫步和 oxygen 氧气的首字母组合而成,通常称之为“GOLF”,这项运动给人带来的感受都蕴含在这四个单词之中。这项运动不仅仅是运动,还有超出运动给人带来的生活态度、文化体验、个人精神,所以深受人们的欢迎。

高尔夫运动最早出现在 15 世纪的苏格兰,它是当时游牧民族用来娱乐休闲的游戏,最初的高尔夫球运动是利用木棍推动小石头到一定区域的游戏。随着时间推移,被带入到军队之中,高贵民族发现它其中乐趣进而对其完善化,给这项运动制定了规则,从此高尔夫运动就在欧洲流行起来。高尔夫运动出现在中国的时间是 1898 年,由于中国当时各方面发展比较缓慢,对其的传播较为限制,但在中国经济高速发展的今天,高尔夫运动产业得到快速发展,越来越多的人了解、参与这项运动。目前高尔夫运动在中国广东已经形成稳定产业链,推动当地经济发展,也为中国高尔夫旅游的发展奠定扎实基础。

(二) 高尔夫旅行

高尔夫旅行同其他旅行项目一样,都是旅游者为实现某个目的从一个地方游览到另一个地方的过程。套用在高尔夫旅行上就是高尔夫运动爱好者离开自己所长期居住的地方,来到另外城市或国家的球场来进行运动的过程,这个过程中人们可以交友、度假、商谈工作等。高尔夫旅行是一项涵盖自然学科、金融学科、管理学科等多方面知识的项目,在这个项目中不仅仅只有高尔夫场地,还有酒店、餐饮、娱乐等板块。中国海南国际旅游岛的建设为高尔夫旅游在中国的发展起到引导作用,因为发展成熟的旅游区有着自身地理优势和稳定的旅游人口,可为高尔夫旅游的发展提供机遇,也能促进旅游事业的发展。当前中国高尔夫旅游的推进,吸引了

大量国外游客,促进了当地经济的发展,已成为旅游业中一个重点发展的项目。

比如,海南岛就充分发挥自身得天独厚的优势发展旅游产业,众所周知,海南处于中国的南端,常年处于热带海洋气候,是一个没有冬季和富含民族风情的度假胜地。早在 1988 年海南省人民政府成立之初,就科学果断地确定了海南省发展方向一走旅游发展路线,事实证明这条路是成功的,而且随着高尔夫旅游的引进,为当地吸引大量游客的同时让投资者看到了海南的发展潜力,从而在这里进行投资建厂,提高当地人才就业率和经济发展。目前海南每年接待高尔夫爱好者已高达几十万人次,高尔夫旅游已成为促进交流沟通的重要渠道。

二、基于国际旅游岛建设中高尔夫项目的融合价值及方式

(一) 国际旅游岛的价值定位

所谓国际旅游岛是指在具有独特的自然环境的岛屿内,开展旅游项目,以促进当地经济发展的旅游。国际旅游岛对标国际,已上升为国家的战略部署。现今中国已建立了不少国际旅游岛,比如平潭国际旅游岛,主要以旅游为主导产业,服务理念现代化,吸引不少中国国内和外国游客。在国际的知名度较高,是外国游客选择旅游的目的地之一。这里交通系统全面,秩序完善,开设的旅游项目国际化,融合游轮游艇、海岛探险以及高尔夫旅游等。以上是有关国际旅游岛的相关概述,国际旅游岛能够为高尔夫旅游的发展创造良机,提供保障,其中就包括国家政策的支持、源源不断的客源和完善的设施。

(二) 高尔夫项目对国际旅游岛建设的推动作用

首先,从高尔夫自身方面来看,高尔夫本身就是一个经济体,除了本身可以带来经济效益以外还可以产生连带的经济。这项运动是一项高贵的运动,它本身蕴藏着深刻的文化和国际意义。高尔夫旅游业的发展可以带动周边经济的发展,可以吸引更多的海外游客来国际旅游岛旅游,促进当地旅游人口结构的更改,提高知名度,打开国际旅游岛的外国市场,提高旅游岛的经济。

其次,从国际岛的发展和建设方面来看,国际旅游岛的建设主要为了吸引外国游客,是未来开放经济的重要平台。因此,这里的服务质量和文化内涵都需要满足国际化需求,在这背景之下,国际旅游岛的旅游项目中,就必须有国际化,有代表性,能够带动国际旅游岛发展的项目。高尔夫作为欧洲最具悠久历史发展的运动,它的融入是最好的选择。而且事实也证明高尔夫旅游对旅游行业的发展具有推动作用,加之国际化的交流愈加频繁,国际旅游岛的建设需要高尔夫旅

游的加入。

(三) 高尔夫休闲项目带来的经济效益

高尔夫是一项具有文化内涵和国际意义的运动, 相对于其他体育运动而言, 它能很好地将娱乐、旅游、休闲和商业事物联系在一起, 人们可以通过它洽谈商务, 将体力与智力相结合, 带来较可观的经济效益。

一是高尔夫旅游对经济发展有促进作用。高尔夫旅游业的发展越来越快, 从发达国家到发展中国家都已认识到它对经济发展的作用, 当然中国也毫不例外地发展了高尔夫经济。快速地以优质的服务和价格优势招揽了不少海外游客, 这不仅能为当地旅游业、餐饮、酒店、饰品行业带来经济发展, 还能促进文化的传播和交流。

二是高尔夫运动器材以及赛事项目连带而来的经济。高尔夫是一种高端的运动, 它的运动组成可以带动许多产业的发展从而产生经济效益。比如: 高尔夫的运动器材——高尔夫球杆和高尔夫球。这项运动中对高尔夫球和球杆的质量有着很高的要求, 这就促进了高尔夫运动器材的制造发展, 其中就涌现出了很多品牌, 有了等级的划分, 当然就少不了运动器材单价的划分; 还有高尔夫赛事。近年来, 出现了很多赛事, 这些赛事往往和股票相连, 高尔夫赛事也不例外, 高尔夫赛事与股票相结合, 一旦有比赛, 股票爱好者就会购买股票, 从而产生经济。再者赛事本身也会产生经济, 比赛就会吸引观众观看, 观看则需要购买门票。由此可见, 高尔夫可以产生连带经济效益。

三是高尔夫经济能提高就业率, 缓解就业压力。当前中国的就业形势严峻, 高尔夫经济的发展可以拓宽就业渠道, 在高尔夫经济下催生了很多行业, 增加就业岗位, 提高相关人员就业率。事实证明, 一个高尔夫球场就可以提供四百个就业岗位, 周边的酒店、餐饮等行业的经济也会被带动。

(四) 高尔夫能吸引大量外国游客

高尔夫作为一项时尚优雅的运动, 具有自身独特的魅力, 它是一项国际化的运动, 从喜爱它的人群上看, 不难发现它具有的国际化意义, 因此, 国际旅游岛建设需要高尔夫运动的加入。随着时代的发展, 高尔夫运动对旅游业结构和经济发展作用逐渐凸显。高尔夫旅游未发展之前, 游客大多来源于国内, 游客结构单一化, 但随着高尔夫旅游业的发展, 打开了海外空间, 外国游客不断增加。从未来发展方向看, 要想让高尔夫旅游产业走进世界, 最好的方式就是紧跟国际潮流步伐, 提高国际旅游岛在世界的知名度, 大力发展高尔夫经济, 让世界认可, 这样才能建设世界一流的国际旅游岛。

三、基于国际旅游岛建设中高尔夫项目的融合方式

(一) 发挥高尔夫运营商的作用

在高尔夫球场的建设过程中, 政府的介入必不可少, 高尔夫球场的建设需要在国家政策的支持下, 以严格贯彻国家政策方式对项目进行规划建设, 但政府的介入不宜过多, 否则会扭曲高尔夫市场。建设商也不能一味地将建设抛给市场, 这样会导致企业之间没有目标的竞争, 要在二者之中找到中间值——高尔夫运营商的介入。高尔夫运营商将高尔夫与周边区域的发展机遇相结合, 将高尔夫项目市场化、制度化。这是一种新颖的运作模式, 它能很好地将高尔夫的发展与国际接轨, 能够将政府和企业隔离开, 让二者的作用不受任何制约, 都能发挥其最大作用, 相互配合地为高尔夫经济服务。因此, 将这种全新的运作模式运用到高尔夫经济中, 能够为高尔夫经济的发展提供强有力的保障。

(二) 制定科学合理的建设规划

在全国推进国际旅游岛建设的热潮下, 要充分看到其中

的发展机遇, 同时结合自身优势制定科学合理的建设方案, 最大化地做到扬长避短。一个科学合理的规划是后期工作顺利进行的保障, 其制定时要从以下几个方面入手。

1. 方案的制定要有目标、有方向, 要切合实际。高尔夫产业的发展不是一蹴而就的, 要想高尔夫事业的长远发展, 就必须要有有一个长远的规划, 方案的制定要与实际情况相符合, 统揽全局, 做到实事求是。比如, 考虑高尔夫旅游在整个旅游业中所占比重, 考虑不同时期的游客数量还有交通设备等情况。

2. 方案的制定要有预测性, 不能局限于当前状态, 要将当前状况与未来做一个简单推测将二者有机结合。比如, 高尔夫球场的地址选择, 在选择地点时, 要考虑未来经济的发展, 防止场地对未来其他设施的建设产生阻碍。

3. 球场设计要紧跟国际潮流的同时有自身独特性。首先, 球场大小要符合相关标准, 选取最具权威性的团队, 对球场进行打造, 设计符合国际标准的同时突出个性。比如海南国际旅游岛的高尔夫球场建设中, 以椰树作为特色之处出现, 既能凸显出个性, 也能加深游客的印象, 吸引更多海外游客。

(三) 国家政策推动高尔夫运动发展

高尔夫旅游项目的开发需要经历多环节的考验, 从建设场地到施工都离不开国家政策的支持。在国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见中, 对高尔夫球场的建设提出了明确要求, 建设场地要符合土地利用规划, 不占耕地, 对生态环境没有破坏, 建设要维护农民利益。政府是从确保农民利益不受损害和保护耕地的角度对高尔夫旅游建设提出要求, 那么充分利用非农用地来对高尔夫旅游和国际旅游岛进行建设是属于合法合理的。

(四) 加大高尔夫行业人才培养力度

要想高尔夫旅游业持续发展, 必须不断提高相关人员的专业素质, 储备好专业人才。随着高尔夫旅游业发展得不断壮大, 对人才的需求越来越大, 为了培养更多高尔夫专业人才, 中国部分大学中增加了高尔夫这门专业, 学生通过对高尔夫俱乐部管理、市场营销、酒店管理、高尔夫球场草坪的维护与管理等必修课的学习, 掌握从事高尔夫运动管理和相关产业的基本知识和技能, 提高人才的综合素养, 为高尔夫旅游业输送人才。

四、结语

本文通过对高尔夫旅游在国际旅游岛建设中的价值分析, 对高尔夫旅游和国际旅游岛进行相关介绍可知, 高尔夫运动本身以及连带的相关产业可以产生经济效益, 对旅游业的发展有巨大推动作用, 提高国际旅游岛在世界的知名度。其次, 国际旅游岛的可持续发展离不开高尔夫旅游项目的加入, 国际旅游岛要国际化, 就需要高尔夫旅游作为基本支撑。全面来看, 高尔夫旅游在国际旅游岛中的融合, 能丰富其旅游业的内涵, 使客源结构多样化, 促进经济长远发展。

参考文献:

- [1] 郁小平, 夏洪胜. 高尔夫球运动对中国社会经济发展的促进作用[J]. 天津体育学院学报, 2020, (3): 96-97.
- [2] 王飞加, 陈恩玉. 中国高尔夫旅游市场经营现状的研究[J]. 广州体育学院学报, 2020, (5): 37-41.
- [3] 房殿生. 海南高尔夫产业现状及发展对策[J]. 湖北体育科技, 2020, (2): 98.
- [4] 罗会劝, 陈扬乐, 赵臣. 国内海岛旅游研究综述[J]. 河北渔业, 2020, (3): 5.