

探究产教融合视角下艺术设计类专业实践教学和优化策略

白芳¹ 王兆丽²

哈尔滨信息工程学院 黑龙江 哈尔滨 150431

摘要:基于产教融合理念,对教学模式加以创新,对艺术设计类专业人才培养来说不失为一个好方法。该理念的推广要校、师、生三方对市场、企业用人需求充分了解,产教融合目标明确,才能构建“产学研融合、产教融合”的有利平台。基于此,本文就产教融合视角下艺术设计类专业实践教学的优化策略进行了分析和探究。

关键词:产教融合;艺术设计类;专业实践;优化策略

Exploring the optimization strategy of practical teaching of art design majors from the perspective of integration of production and education

Bai Fang¹ Wang Zhaoli²

Harbin Institute of Information Engineering, Heilongjiang, Harbin 150431

Abstract: Based on the concept of integration of production and education, it is a good method to innovate the teaching mode for the cultivation of professional talents in art and design. The promotion of this concept requires schools, teachers and students to fully understand the needs of the market and enterprise employment, and to have a clear goal of integration of production and education, in order to build a favorable platform for “integration of production and education, integration of production and education”. Based on this, this paper analyzes and explores the optimization strategy of practical teaching of art design majors from the perspective of integration of production and education.

Key words: integration of production and education; art and design; professional practice; optimization strategy

艺术设计类专业作为应用型学科,不仅要培养学生的创新思维和创新意识,更重要的是要培养学生和项目实践中的技术应用能力和设计表现能力,但实际情况却是高校艺术设计类专业实践教学存在众多问题有待解决。为此,需要重新认识艺术设计类专业实践教学在专业教学过程中的核心作用,积极搭建产教融合平台,创新实践教学模式,从而提升艺术设计类专业实践教学水平,完善人才培养结构。

一、高校艺术设计类专业产教融合现状

(一) 体制不健全

各高校对于产教融合、协同育人缺少顶层设计,体制不够健全、缺乏有效的产教融合模式。学校和企业有着各自不同的管理理念,双方在体制和运行方式上截然不同。在双方的合作中,企业的经营管理要求一旦和学校的教育理念、制度执行有冲突,就很难找到解决问题的平衡点。企业对于产教融合、协同育人没有深入的认知,合作的内容和形式单一且不深入;学校对于双方合作的管理体制建设不健全、不完善,与企业的合作缺乏长期性和稳定性,缺乏规范的制度和质量保障体系来维持产教融合地运行。

(二) 企业参与积极性不高

企业参与产教融合的积极性不高。追求利益最大化是企业的经营目标。在产教融合中,企业既要考虑在自身忙碌的生产任务下,安排指导教师对学生进行实习指导,企业还要提供一定数量的硬件设备给学生进行实践。在投入大量人力、物力,而短时间内又无法获取较高收益的情况下,势必会影响企业参与产教融合的积极性。

(三) 企业未完全融入专业人才的培养过程

一是企业很难完全参与到学校人才培养方案的制定中,

培养方案制定的科学性和有效性没有及时得到社会的检验,理论教学和实践教学脱节。二是学校的课程体系、教学内容与企业实际需求有差距,企业未完全参与到学校课程教学中,无法根据社会所需人才对学校实践教学进行指导,产教融合、协同育人大多停留在初级阶段,难以深入合作。

二、社会对艺术设计类专业学生能力需求

(一) 就业形势引发的需求

变化因为艺术类专业本身与其他专业相比所能够从业的范围非常小,而将艺术设计专业再进行细分,那么艺术设计类专业学生毕业之后,所从事工作岗位的数量就更加少,所以在当下的企业当中,对于艺术设计类人才需求数量较少,一些工作岗位或者是整个工作部门仅需要几名员工。对于艺术设计类专业的学生来讲,就业机会在这种社会需求变革的情况下进一步缩减,学生的就业压力与就业难度都大大增加。另外有些企业本身对于艺术设计类专业学生的需求并不是长期存在的,所以这种现象也导致了学生与企业之间达成的就业合作意向是临时性的,学生在企业内部任职的流动性非常强。

(二) 企业需求与学生对薪资待遇要求均变高

当下高职院校与本科院校之间的艺术设计类专业学生,存在一个非常普遍的问题,本科学校更加注重学生进行全面培养,在学生的专业技能知识进行储备的过程中,还需要对专业基础知识进行学习,也就使得学生本身就比较少的课时更加难以分配给实践操作能力培养,所以本科院校学生的专业实践方面能力,要与专科学生之间存在比较大的差距。本科生所接受的高等教育,要更加全面而且起点要更高,所以本科生对于薪资的要求相比较于专科生以及绩效上来讲要更

高,导致在实际就业的过程中与企业之间存在沟通问题,而且即使企业满足这些学生的要求,但是在实际工作过程中,其所表现出的能力与工作岗位所需要的能力不符合,又会导致一些尴尬局面的出现。根据当下的艺术设计类专业职业教育人才培养模式工作来教,如果专业课程设置存在不合理之处,同时学习进度安排不科学,那么对于整体的学习效果都会产生影响,再加上不注重实践能力的培养,那么对于高校的艺术设计毕业生来讲,将产生非常严重的就业阻碍影响。

三、产教融合平台的搭建对实践教学模式构建的必要性

产教融合模式已经成为高校专业教育与职业需求结合下提升产教融合效果的有效途径,它能充分发挥企业与学校双方资源优势,其中高校能以社会需求为人才培养始点,以实践教学为着力点,通过内建外联,完善产教融合协同育人体系与制度建设,系统推进课堂教学改革工作。对企业来说,学生实践能力的提升,能尽快选择急需人才上岗,缩短人才培养时间。我国目前已进入经济结构调整、转型和升级的攻坚阶段,对应用型本科教育提出了新的要求,而教育的最主要问题在于专业课程教育。为此,积极推进艺术设计类专业的产教融合,提升专业实践教学质量,将是一个急需研究的重要课题。

艺术设计类专业飞速发展的今天,适时加快教育理念的改变,多种形式推进产教融合,深化校企共育的人才培养模式,是改变目前艺术设计类专业教育现状,促进学生发展的重要改革措施。艺术设计类专业的特殊性,决定了它在专业教学的基础上需要强化实践教学,而高校受到资金、体制、地域、师资等众多因素的制约,仅仅依靠自身的资源并不能满足专业实践教学需求,因此必须紧靠政府,吸引企业对专业实践教学大力支持,通过多种渠道拓宽产教融合模式。OBE 理念中的核心要素是以社会需求为导向进行专业能力教育,尤其是以企业用人单位为主的人才培养评价体系的应用。为此未来的产教融合中,双方应本着合作共赢的态度,加快专业教学改革,以专业课程体系为基础,以学生职业核心能力培养到需求导向教育为核心,融入项目制教学,形成“以产促学、以学促研、以研促产”三位一体的实践教学模式。

颠覆传统教学模式,完善课程体系,突出就业导向的职业技能教育,推动大学生创新创业教育的良性发展与缓解就业压力,仅仅依靠学校资源并不能满足。而企业恰恰是市场活动的主体,对于市场的瞬息万变具有敏锐的洞察力和判断力,可以做到第一时间把握国家教育格局、人才需求结构等的变化,并及时进行生产与人员调整。为此,要推动艺术设计类专业产教融合的有效开展,全面深化产教城融合发展,适时将大学生创新创业教育纳入产教融合项目中,开展产教融合指导下的大学生创新创业指导。

四、产教融合视角下艺术设计类专业实践教学的优化策略

(一) 在产教融合模式下强调实践能力培养

为了更好地进行人才培养,应当在艺术设计类专业学生的实际教学过程中将专业知识和技能操作水平都得到真正的提升。在进行专业教育工作过程中,可以通过校企结合的模式来对当下的人才培育模式进行改变,使产教融合人才培养模式在艺术设计类专业学生培养工作中发挥作用,提升学生的实际应用能力以及操作能力,以及毕业之后的就业能力。高

校本身所在区域范围内的企业是高校人才培养之后学生就业的主要目标,所以高校本身就是对所在区域内的产业进行潜在人才的储备,对整个区域的发展起到促进的作用,所以依托产教融合的教学模式,可以使校企合作成为一个更加广泛以及更加开放性的平台,结合企业的实际需求来进行艺术设计类专业人才培养模式调整以及内容设置,使艺术设计专业课程更加具有时代发展特色,而培养出的人才也能够更好地适应当下的发展趋势以及发展需求。

(二) 构建满足应用技能型需求的人才培养模式

虽然在过去的发展过程中,实用型人才的培养得到了充分的验证,并且在实际工作过程中实用性人才所发展的前景都比较好,但是同时我们需要对艺术设计专业进行全面的认知,因为艺术设计本身属于理念与技术并重的学科,所以在很多学科当中艺术设计都有所应用,而且随着各学科交叉的逐渐推进,科研产品在研发过程中也离不开艺术设计的支持。而对于当下的艺术设计类专业来讲,在实际教学过程中,教材所设置的专业知识内容都是对学生进行培养存在片面性,而与当下社会的实际需要不符合。所以在进行艺术设计类学生的培养工作时,需要对学生所学学科知识进行扩充,使学生的视野在接受教育过程中能够得到开拓,了解到艺术设计和其他学科之间所存在的联系,这样学生在走出校园进入社会就业时,才能够更加适应当下社会工作需要。所以高校所开设的艺术设计类专业课程,应当在知识层面上进行全面的拓展,使学生所学知识更加的丰富,这样才能够培养出既拥有强适应性同时又拥有实践能力的学生。

五、结语

产教融合共建专业是市场对学校专业发展提出的新要求。目前,各类高校积极寻求与企业进行多种途径的人才培养合作。市场竞争正在逐渐扩大,而企业发展的视角更多停留于经济效益的追求上,导致产教融合模式的贯彻和落实遇到阻碍。在未来发展中,共同推动艺术设计类专业的发展,让产教融合理念能够深入地结合在专业教学中,力争使学校、企业、学生互利共赢。

课题信息:

本研究为黑龙江省科学“十四五”规划 2022 年度重点课题“产教融合视角下应用型院校艺术设计类专业实践教学模式优化研究”成果之一,项目编号:GJB1422491。主持人:白芳,参与人:潘晶晶,王兆丽,张丽丽,梅久芳。

参考文献:

- [1] 周大鹏.产业学院:协同育人视角下高职艺术设计专业产教融合的探索[J].高教探索,2018(03):105-108.
- [2] 陈文武.产教融合背景下的高职艺术设计工作室教学模式——以视觉传播设计与制作专业工作室为例[J].艺海,2019(09):114-116.
- [3] 刘琼,余颖彤,娄威威.基于产教融合的本科毕业设计模式探索——以江西服装学院本科毕业设计“三维衣膜”项目为例[J].纺织服装教育,2018(06):497-499+507.
- [4] 赵婧.高职院校艺术设计专业群产教融合人才培养模式探索——以南京铁道职业技术学院为例[J].教学方法创新与实践(英文),2018(02):113-116.