

地域文化视角下的乡村旅游景观规划设计初探

张静宜¹ 焦健²

齐齐哈尔大学 黑龙江 齐齐哈尔 161000

摘要:乡村景观设计已经不只是以往单纯意义上的绿化设计,而是人们可以进行休闲娱乐,回归田园生活的重要旅游景区。而且随着国家政策的支持,以及近几年疫情的影响,就近旅游十分盛行,而乡村旅游成为越来越多人的选择。目前乡村旅游景观设计趋同化,忽视了地域文化在自然环境中真实的表达,太过于呆板,没有一点点生气。在乡村旅游景观规划设计中必须要重视创新与整合、要与地域文化相结合,要满足观赏者的视觉感受和亲身体验,这样才能更好的维持人与自然和文化的和谐关系。乡村旅游景观规划与设计应结合地域的实际情况展开,以原生态自然为基础,要将当地的历史文化、民俗文化、宗教文化融入到乡村景观中,形成个性化、系统化的乡村旅游经济发展模式,盘活当地的经济,促进乡村生态、人文和经济的共同发展。

关键词:地域文化;乡村旅游;景观规划设计

A preliminary study on the planning and design of rural tourism landscape from the perspective of regional culture

Zhang Jingyi Jiao Jian²

Qiqihar University, Heilongjiang, Qiqihar 161000

Abstract: Rural landscape design is not just a greening design in the past, but an important tourist attraction where people can have leisure and entertainment and return to rural life. Moreover, with the support of national policies and the impact of the epidemic in recent years, nearby tourism is very popular, and rural tourism has become the choice of more and more people. At present, the rural tourism landscape design is becoming more and more similar, ignoring the true expression of regional culture in the natural environment, too rigid and not a little angry. In the planning and design of rural tourism landscape, it is necessary to attach importance to innovation and integration, to integrate with regional culture, and to satisfy the visual experience and personal experience of viewers, so as to better maintain the harmonious relationship between man, nature and culture. The planning and design of rural tourism landscape should be carried out in combination with the actual situation of the region, based on the original ecological nature, and integrate the local historical culture, folk culture and religious culture into the rural landscape to form a personalized and systematic rural tourism economic development mode, revitalize the local economic development, and promote the common development of rural ecology, humanities and economy.

Key words: regional culture; rural tourism; landscape planning and design

一、引言

地域文化视角下的乡村景观设计,要坚持走旅游与文化相融合的规划之路,立足于本地的文化特色,将当地的文化因素融入景观规划设计中,提高景观视觉的丰富性,以此彰显本地特有的文化与民俗风情,进而增加自然环境对游客的吸引力。根据国务院印发的“十四五”旅游业发展规划的通知,完善乡村旅游政策保障体系,传承提升乡村优秀的文化传统,优化乡村旅游产品的结构,丰富产品供给,构建全方位多层次的旅游品牌。当然,游客是乡村旅游产品消费的第一消费者、是乡村景观的直接感受者,同时也直接影响到乡村经济文化的发展,尽可能把乡村景观、设施设备、景观小品打造成高质量的产品。

二、乡村旅游景观规划研究概况

(一) 地域文化

地域文化是指特定的区域范围内人们的生产生活方式和精神思维,随着社会的发展^[1]、自然条件的变化、以及文化体系的更新,最终形成的独特的文化形态。地域文化的形成

主要包括两个因素,一部分是自然环境因素,包括地理地势、气候土壤等;另一部分是社会环境因素,包括民俗历史文化以及当地的生产生活方式等。我国地域辽阔,南北差异较大,随着地域距离的拉长,不管是自然条件方面还是社会文化方面,都呈现出不同的地域景观特色。因此,在乡村旅游景观规划的过程中,彰显和传承地域文化,成为当前乡村旅游业发展中的重要内容。

(二) 乡村旅游

乡村旅游是指当前较为流行的一种新型旅游方式,以乡村独具特色的自然风景及人为历史吸引久居城市的游客前来参观。目前乡村旅游这一词的界定范围还不确定,以杜江等为典型的一些学者认为,乡村旅游是以农业文化景观、农业生态环境、农事生产活动以及传统的民族习俗为资源,融观赏、考察、学习参与、娱乐、购物、度假于一体的旅游活动^[2]。如今旅游已经成为消费的一大热潮,再加上疫情的影响,其中乡村旅游成为城市人群选择的第一个目的地。乡村旅游是以环境优美、安静舒适、优秀的历史文化和古建筑为主要依托,并且充分利用乡村农业观光游的环境优势,共同形成

特殊的旅游景观,带给游客不同的体验。

(三) 乡村景观

从景观要素的角度看,乡村景观是指由农村的街道景观^[3]、当地文化以及自然环境所组成的景观;从自然环境以及人文环境来看,乡村景观中的地形地貌、水文气候、人文历史、建筑风格等脉脉相通。综合来说,乡村景观是自然景观和人文景观的融合,要让体验者在景观中产生愉悦的心情,要讲究“天人合一”、“师法自然”等,做到人、自然、文化相统一。

三、乡村旅游景观存在的问题

(一) 乡村旅游景观功能缺失

乡村旅游景观的功能缺失严重,在进行景观设计时,仿佛只考虑了单一的景观,并未对其景观功能进行进一步的挖掘。例如山西省临汾市襄汾县陶寺村南的陶寺遗址,它是中原地区龙山文化遗址中规模最大的一处之一,占地面积280万平方米,除陶寺类型的遗存外,遗址还包括庙底沟二期文化和少量的战国、汉代及金、元时期的遗存。这里的文化对探索中国古代文明的起源和尧舜的社会历史具有重要意义^[4],但是缺乏很多的功能设施,比如没有结合本土文化休闲娱乐功能、学习体验功能、以及可持续的功能等,导致游客对这里的兴趣感降低,旅游参观人数少。随着游客对乡村旅游的需求不断提升,对乡村景观的视觉性要求也在不断增强,这种景观功能的缺失是不利于乡村旅游发展的。

(二) 旅游产品深度挖掘不够

乡村旅游产品也是吸引游客一个重要的方面,乡村旅游产品单一,多以吃农家饭、住农家房的农家乐为主,以单纯的吃住为主,缺乏文化内涵,形成了让游客为了放松而放松的局面。在旅游产品的开发上,没有结合当地的风俗文化,缺少游客亲身体验的环节,对游客没有吸引力,让游客感觉到无趣乏味,游客游玩时间少,经济效益也低。要深度挖掘旅游产品,比如,可以表演一些当地特有的文化活动,或者让游客体会当地的耕种文化,采摘文化等,让游客身临其境。这样不仅能使游客的精神和身体得到真正意义上的放松,还能带动当地的经济。乡村旅游景观形象模糊

目前乡村旅游景观偏向大众化,没有本土文化景观的亮点,呈现出千篇一律的乡村景观,失去了乡村旅游景观的独特性。例如乡村标志性的建筑物没有具体的讲解和说明标识,不能让游客深入了解其作用和内在的意蕴;再比如,乡村的入口没有本土的特色,只是简单的立一个牌子,没有达到实用和美观的效果;乡村马路边的墙体没有进行统一的文化宣传,墙面颜色脏乱,内容也是不分主次,杂乱无章。所以乡村旅游景观在设计的过程中,不能失去乡村原本的优势,尽量把它的作用发挥到最大。

四、乡村旅游景观设计的原则

(一) 设计整体性原则

在遵循整体性原则时,首先就是要结合当地的地理位置、

资源文化以及在当地总体规划中的作用进行全面的分析,从而进行规划,来增强顾客的吸引力。结合乡村建筑、自然风光、以及材料和历史文化的综合因素,在设计过程中整体考虑,避免随意堆放和强硬拼凑,在进行开发和利用乡村旅游资源的过程中,要保证合理有序,避免乱开发、乱建设,从而导致对景观的破坏和浪费。在乡村旅游景观设计中要基于本土的环境气候特征,要合理规划用地范围和功能,要把功能与实用相结合。要协调好乡村、村民还有游客这三者之间的关系,还要协调好本土文化、本土环境和游客这三者之间的关系。

(二) 公众参与性原则

在进行乡村旅游景观规划设计过程中,要充分调动当地居民的积极性,让他们参与到设计中来,强调公众参与的原则。因为他们不仅是乡村旅游景观的真正主人还是重要的体验者,是不可或缺的力量。乡村旅游需要当地人民居住,保留当地居民生活的气息与习俗,来提高乡村的生气和活力。同时,游客的参与对乡村旅游景观也起到了举足轻重的作用,要在出口等人流处多的地方设置意见箱,要及时对游客反馈的意见进行总结改进,把动与静结合起来,提高游客的参与度,使他们的身体和心理得到归宿。

五、结论

在乡村景观规划中,站在旅游这一角度对乡村景观进行规划设计,不仅可以满足当地居民的需求,而且利用自然资源对乡村景观进行生态化地域化设计,可以满足城市居民就近旅游的欲望,同时可以调整乡村的产业结构,也能避免对乡村的生态环境造成破坏。基于地域和文化的差异,乡村旅游景观应根据实际情况来开展,突出本地域的文化优势,形成个性化、系统化的乡村旅游经济发展模式。以设计整体性为原则、公众参与性为原则、凸显文化性为原则、功能多样性为原则、功能多样性为原则,将地域文化与传统村落结合,打造立足于本土文化特色的景观,有助于形成具有深刻文化意义的旅游景区,彰显地域文化和民俗风情,加快农村的建设步伐,实现乡村、经济、生态这三者效益的可持续发展。该文结合了一些案例,从地域文化的视角下研究乡村景观规划,希望对乡村旅游景观的开发与规划起到一定的指导作用。

参考文献:

- [1] 王益.“和”与传统建筑空间形态[J].合肥工业大学学报(社会科学版),2010,24(06):146-148.
- [2] 唐代剑,池静.中国乡村旅游开发与管理[M].浙江:浙江大学出版社,2005.
- [3] 刘洋.上石桥宜居乡村社区街道景观空间规划研究[D].沈阳建筑大学,2015.
- [4] 程小龙,程效军,贾东峰,李杰.三维激光扫描技术在考古发掘中的应用[J].工程勘察,2015,43(08):79-86.