

# 基于校企合作的国际商务专业实践教学探究

## ——以宁波经贸学校国际商务工作室为例

金奕成

宁波经贸学校 315199

**摘要:** 对于国际商务专业而言,课堂中所讲授的专业知识和理论性内容,较之外贸企业实际运营的种种现实情况存在不小的差距。正是如此,引入校企合作,依托校企合作组建专业工作室,可以有效拓展教学的维度,增加有关实践应用的部分,让教学的空间从学校拓展到企业,提高人才培养的专业性以及岗位适应性。基于此,本文以“校企合作在中职国际商务专业教学过程中的实践”为研究方向,结合具体的案例,探究专业实践教学的实施路径和发展方向,进一步细化产教融合,提升校企合作在专业教学中的实效性。

**关键词:** 职业教育 国际商务 校企合作

## Research on practical teaching of international business major based on school-enterprise cooperation

### ——Taking the International Business Studio of Ningbo Economic and Trade School as an example

Jin Yicheng

Ningbo Economic and Trade School 315199

**Abstract:** For international business majors, there is a big gap between the professional knowledge and theoretical content taught in the classroom compared with the actual operation of foreign trade enterprises. It is just like this, introducing school-enterprise cooperation and relying on school-enterprise cooperation to set up professional studios can effectively expand the dimension of teaching, increase the part of practical applications, expand the teaching space from schools to enterprises, and improve the professionalism and positions of personnel training. adaptability. Based on this, this paper takes “the practice of school-enterprise cooperation in the teaching process of secondary vocational international business majors” as the research direction, combined with specific cases, explores the implementation path and development direction of professional practice teaching, further refines the integration of production and education, and improves the school-enterprise cooperation in professional teaching.

**Key words:** vocational education international business school-enterprise cooperation

在2021年四月召开的全国职业教育大会上,总书记以及总理对于职业教育做出重要指示,指出构建多元化的职业教育办学格局,细化产教融合、贯彻校企合作政策,积极探索符合职业教育特点的评价办法。在职业教育过程中有效推进校企合作,尝试将学生的实践教学平台从相对封闭的校园拓展到企业真实环境中,提升专业的教学实效;与企业一起将职业院校打造成为企业定向人才培养的中转站,双方之间所建立的不仅仅是建构于利益上的“合作关系”,更多的是基于彼此已有的资源进行输出,从而达成“双赢”的共生关系。

近年来,随着我国“一带一路战略”的实施,参与国际市场的竞争、合作与交流日益广泛,国际商务专业作为以培养涉外商务的专门性人才,在职业教育体系当中越发需要立足专业类型教育的定位。通过校企合作,引入企业真实情景,配以企业导师、学校专业教师共同指导,进而培养和提升学生的实践操作能力,提高学生理论联系实际的应用能力。

### 一、校企合作,助力专业实践教学

对于国际商务专业而言,要想在实践教学过程中更好的发挥校企合作的作用,关键是要对其价值和功能有清晰和明确的认知,具体包括以下几点:

#### (一) 创新教学模式,拓展多维教学空间

传统的课堂教学存在教材更新缓慢,理论与实际脱节等诸多问题,难以适应国际市场的发展以及国内外局势和环境的变化。面对诸多新的情况、新的问题、新的挑战,这就要求进一步推进校企合作,创新传统教学模式,将所谓校内课堂与外贸企业链接,让教学空间在真实的企业环境当中得以延伸。这样学生可以将自己在课堂上所学的知识与技能在真实的“贸易情境”中进行感知和演练,也可以将企业当中所感受到的实际问题与解决方案对课堂理论知识进行必要的补充和完善,提高理论联系实际的实践性意义。

#### (二) 衔接课堂内外,提升学生专业素养

通过校企合作,共建国际商务工作室,实现了学校、企业之间的直接衔接,推动了专业实践课程的开发与建设进程,更为学生深入参与企业实践,搭建了平台。在真实的工作情境中,学生会更为清晰地认知到自己所学习的知识在工作中如何体现,自己如果想要胜任真正的外贸工作、企业岗位还需要具备哪些技能、提升哪些素养等。这对于学生更为清晰、全面地认知自我、完善自我,有针对性地提升国际商务专业素养,产生了积极的影响和促进作用。

### 二、案例实践,探索专业校企合作新路径

笔者结合我校国际商务专业工作室具体实践案例,探究

国际商务专业教学过程中的“校企合作”实践教学路径，以期能够为更多同类型的专业实践教学带去借鉴和思考。

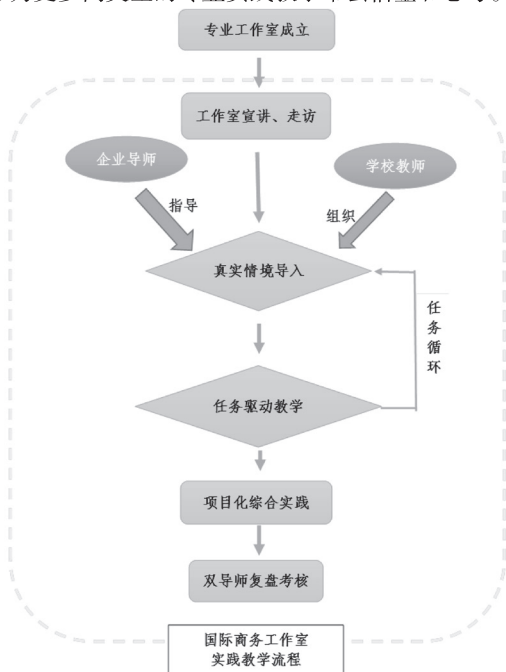


图1 专业工作室实践教学路径

(一) 成立工作室，共建专业实践中心

为了推进国际商务专业校企合作的顺利进行，学校由社会服务中心牵头，专业教研部和外贸企业共同发起并成立了专门的国际商务专业工作室，负责开展校企合作专业实践教学的相关工作。通过校企合作共同制定相关实践课程，落实工作室“双导师制”，即由企业资深业务员担任企业导师承担业务指导工作，安排专业教师落实实践活动管理、组织等工作。通过面向本校国际商务专业学生招募的方式，充实工作室学员，为开展实践教学试点做准备。成立以后的国际商务工作室成为关联学校方面和相关企业的联络站，通过不断总结校企业方面所累积的经验、所呈现出的不足，进行定期的问题排查、经验累积和教学实践改革，并及时与企业进行沟通，对于实践教学内容进行调整与优化。同时，国际商务工作室也成为国际商务专业学生日常学习交流、更新专业知识、获取实践机会的重要平台。

(二) 校企同频互动，全面认知岗位需求

校企合作中“穿插和走进”是两种非常重要且有效的措施，即在校学生走访企业，感受真实工作情境；以及企业管理层、一线从业者穿插进校宣讲、座谈。对于国际商务专业的学生来说，当来自企业的管理者、一线业务员以“企业导师”的身份走进学校，从行业发展、公司业务等角度畅谈国际商务专业及相关岗位的关联性，分享真实的国际贸易工作案例以及所需要具备的专业技能和能力知识时，学生与真实的企业工作环境之间的距离无疑拉的更近，有助于学生从职业发展的角度去重新思考自己在专业知识学习之余，究竟想从事怎样的工作，需要具备哪些专业素养等内容。当来自学校国际商务专业的学生以实习者、跟岗实训者的身份走进企业，在参观企业的环境，样品间、生产加工车间等的不同工作场景时，能够感受外贸行业的工作氛围，进而领略外贸企业的文化理念、价值观等，全方位认知外贸企业对于相关岗位的需求，再次引发学生对自我的职业规划和定位的思考和探究。

(三) 引入真实情景，开展任务驱动教学

在实践教学的初期阶段，企业导师引入真实情景与专业指导教师一同开展任务驱动教学，跳脱出传统的理论教学模

式，强调的是让学生在真实的任务情境和工作环境中，“沉浸式”地体验外贸工作，以任务为导向掌握必要的技能以及解决问题的方法。通常情况下，学生在这一时期所能接受到的工作任务，不太需要企业内部多个部门进行沟通和协调，以便学生能够在相对独立的环境下完成。当企业导师向学生布置任务时，需要将任务设置在某一个环节和某一个部门中，从单一任务着手，比如针对具体的产品包装问题、单据的整理归档、交货期排布等任务，预设解决路径，将这些工作设置成不同的学习任务，让学生以小组为单位，尝试着去自主学习，并试着解决任务。在学校教师的组织下，对于所完成的任务进行提炼总结，并交流分享，进而掌握相关专业知识，真正做到做中学，提升专业技能。

(四) 小组交流分享，双导师点评考核

在完成学习任务之后，学生需要以小组为单位生成企业实践学习报告，同时每个学生完成实践日志并提交专业工作室。学校根据学生的实践情况，由国际商务工作室组织召开汇报交流论坛，学生可以以书面形式汇报实践过程中所学的专业知识，以口头表达的方式陈述自己在参与实践过程中的见闻和感悟。“双导师”将实践教学过程进行复盘并逐一拆解进行点评。同时针对整个实践过程中，校企双方将生成多维度的评估考核机制，作为衡量和评价学生在专业学习过程中的重要组成部分，记录到学分中。

具体考核评分占比如下所示：

表1 实践考核评分机制

| 个体评分 | 学校导师 (40分) |    | 企业导师 (40分) |    |
|------|------------|----|------------|----|
| 80分  | 小组实践报告     | 15 | 小组任务完成表现   | 25 |
|      | 个体实践感悟     | 25 | 个体实践表现     | 15 |
| 20分  | 个人自评       |    |            |    |

此外，对于同职业院校展开合作的企业而言，实践期间的考评和得分情况，也将成为企业用来培养和选拔人才的一项维度。在此过程中，企业针对那些具备良好天赋和学习能力、岗位适应能力的优秀毕业生，可以直接邀请参与暑期实践，甚至入职企业当中，作为后备力量，同时其也可以同学校之间建立人才培养委托协议，改变学生从校园到企业很难迈出最初的一步。

三、教育合力，构建校企合作共同体

在国际商务专业实践教学的过程中引入校企合作参与，结合相关专业学科教学的实际需要以及关联企业、岗位工作的定位和功能诉求，对现有的教学内容从理论与实践相结合的角度进行优化和完善，丰富教学内容、拓展教学维度，是中职业院校教育革新，充分发挥教育合力的重要途径。对于职业院校而言，其与企业之间的这场所合作，以培养实践复合型人才为导向；对于对外贸易企业而言，这样的合作更在无形中分担了一部分人才引进的压力和负担，不可不谓“双赢”。

以专业工作室为纽带，细化产教融合，构建校企合作共同体，工作室将继续摸索有效的校企合作模式，提升合作效能，优化专业实践教学模式，辐射更多专业学生，助力专业发展。

参考文献：

[1] 吴耀伟. 高职教育推进“工学结合、校企合作”的研究与探索[J]. 职业技术, 2010(11): 4-6.  
 [2] 张勇, 何宁. 职业院校校企合作现状分析及对策研究[J]. 现代商贸工业, 2021, 42(11): 2.  
 [3] 姜华. 高职物流专业基于校企合作的实践情景教学模式研究[J]. 陕西职业教育与应用技术研究, 2020, 53(01): 34-35.  
 [4] 孙燕. “互联网+”背景下职业院校校企合作新模式探究[J]. 新教育时代电子杂志(教师版), 2020(007): 156