

基于大数据时代下学前美术教育的机遇和挑战问题分析

包玉婷

九江职业大学 江西 九江 332000

摘要: 现代社会经济的发展促进科技技术的研究不断深入,其中计算机网络技术和大数据技术的应用为人们的生活、学习和工作等带来重要便利,在大数据时代下,教育行业的发展也面临新的契机。美术作为学前教育课程体系中的重要组成部分,对于培养学生的想象力、提高学生的创新能力具有非常重要的意义,因此也备受重视。大数据时代下的学前美术教育要求符合素质教育理念,积极面对复杂多变的教育环境,与时俱进、创新发展,关于大数据时代学前美术教育的创新以及创新内容等均需要结合教学实践情况展开综合化的研究与探讨。

关键词: 大数据时代; 学前美术; 教育改革

Analysis of the opportunities and challenges of preschool art education based on the era of big data

Bao Yuting

Jiujiang Vocational University, Jiujiang, Jiangxi, 332000

Abstract: The development of modern society and economy promotes the continuous deepening of research on science and technology. The application of computer network technology and big data technology has brought important convenience to people's life, study and work. In the era of big data, the development of the education industry has also face new opportunities. As an important part of the preschool education curriculum system, art is of great significance for cultivating students' imagination and improving students' innovative ability, so it is also highly valued. Preschool art education in the era of big data requires that it conform to the concept of quality education, actively face the complex and ever-changing educational environment, keep pace with the times, and develop innovatively. The innovation and innovative content of preschool art education in the era of big data need to be combined with teaching practice. Comprehensive research and discussion of the situation.

Key words: big data era; preschool art; education reform

传统的学前美术教育方法落后,学生能够实际学习到的知识内容也有限,因而为了使学前美术教育更加具有现代化的特点,就要不断创新教育方法和教育模式,以适应大数据时代下的环境特点。大数据时代学前美术教育的创新为学生拓展了数字化技能。在大数据范围的拓展下,世界各地的美术图像信息逐渐走近美术课堂,带来了学生更宽阔的视觉视野,增加学生美术的全球意识,为学生之后的艺术需要面临的挑战性和创新性做了铺垫。

一、学前教育专业美术课程教学现状

(一) 教师缺乏正确的教学理念

学前教育美术专业教师大都过于专业,大多在高职院校进行学前教育美术专业课程教学的教师都毕业于专业美术学院,对艺术有着一定的造诣,对某一专业方向掌握较好,例如国画、油画、版画、雕塑、水彩或设计方向,但对于学生今后工作所需的基本技能并不能完全掌握,忽视了对学前教育美术的整体认识,也并未掌握学前教育专业的特点,对于教学的定位不明确。由于学生并未掌握专业的绘画技能,教师缺乏正确的教学理念,无法对学生进行有效的引导,阻碍了学前美术课程教学工作的开展,也无法有效的提升学生综合能力。

(二) 教材无法满足教学需求,教学方法单一

大多高职院校的学前教学美术专业因为缺乏统一编写的系统化教材,所以都还在用自编的教材,内容大多都是以美术基础专业知识为主,并未凸显出学前教育的个性化项目,也无法适应于现阶段幼儿园的教学需求。同时,高职院校学前教育美术专业不仅在教材的选择上存在着问题,在授课方式上,也还仍然采用传统的讲授方式,学生的课堂参与度并不高,也无法激发学生的想象力。

二、大数据时代学前美术教育面临的机遇

在大数据时代下,电子网络技术为人们的社交提供便利,网络图像图库则能够提供诸多信息内容和学习素材。学校在实施课程教学时,应用大数据对学生的特点以及学习需求进行综合性的分析,搜集对应的素材,在课堂上为学生展开多样化的教学。现代学前美术教育创新,就是对原有的教学模式进行改革和完善,针对某个美术作品,由老师在课前为学生搜集背景资料,包括作者生平、创作背景和历史故事等,在课堂上向学生解读,可以采用多媒体播放的形式,将作品中涉及的鉴赏内容向学生解析,然后让学生自主讨论,根据自己的理解对其进行分析。^[1]大数据时代下的学前美术教育创新包括教育理念、教学模式和美术解读方法等方面的

创新,使传统的教学语言更加生动化和多样化,将图像传播和文化传播的意识形态相结合,教育空间更加广阔,学前美术教学更加具有实效性。

另外,在互联网技术的发展下,人们对信息的接收方式、交流方式、学习方式都产生了巨大的变化,大数据使得人们的生活变得丰富,使人们审美出现转变,改变了人们对世界的认知。新时代环境下,语言不再是唯一传达信息的载体,除口头语言之外,能够传达思想、信息的载体还包括图形、图像、声音、动画、手势、符号、公式等。^[2]因此,大数据的到来创新了高职学前美术教育使用到的绘画工具学前美术教育课程通过向学生提供多感官指令,来促进学生对美术知识的学习和记忆,为学生对数字文字视频、图片声音等大数据资源进行信息获取提供了丰富的思维,如想象、情感、创意、思考等。大数据的到来带来了学前美术教育全新的发展路径,但同时也要要求学生加强学前美术教育的创意发挥,例如,在学前美术教育课程的议题中,可加入“变旧为新”的内容,加强对学生美术思维的锻炼,提高美术技能、审美素养。

三、大数据时代学前美术教育面临的挑战

(一) 要强化学生实践能力与知识应用能力

多数学前专业学生可在赛教结合的教学模式下检验自身的知识应用能力,设计理论知识与实践经验相结合的认知形式,发现美术教育的现实意义,通过参与各类形式各异的竞赛活动,学会立足于课本中的理论与思想观点、联系实际进行思考与探究,发挥自身的认知潜能与个人天赋,调动落后学生参与集体化竞赛活动的积极性,让学生在团队合作活动中不断拓展个人知识领域与学科视野。教师可选取具备深远意义与较强概括性的主题,将竞赛式的教育实践模式融入美术教育课堂之中,将竞赛内容与课本中的知识点融为一体,设计具体的竞赛流程,组织开展具备实践性的教学活动,让学生将自身的创意理念与艺术思维通过制作艺术品表达出来,提升学前专业学生的学习能力与专业素质水平,使之在今后从事美术教学活动打下坚实的个人能力基础。

(二) 要提升美术教育的教学水平与育人效率

通过引入立足于大数据时代的赛教结合教育模式,教师可全面整合可利用的教育资源,在教学活动中主动使用涉及不同方面的数字化、影像化教育资源,将主要的教育内容与诗歌、故事、小说、漫画等艺术形式结合,全面激发学生对主要教学内容在情感层面的共鸣与艺术理念层面的体会。^[3]学生可发挥自身的想象力,运用自身的创造性思维能力,制作出表现力更强的艺术作品,主动参与到艺术创作活动之中。教师可引导学生将自身所创作各类艺术作品摄录为图片或文字稿,将其上传到新媒体平台如抖音、微信等软件上,与其他同学分享,教师还可鼓励学生在新媒体平台上评比表现优秀、可彰显艺术特色的模范学生。通过建立赛教结合的教育体制,可完善教学模式,吸纳有价值的竞赛性教学经验与理念,让学生深入理解美术教育的基本育人目标,配合教师所组织的教学活动,学习版画、挂画、工笔画等基本艺术形式的创作技巧,通过将知识进行外化处理,让学生立足于不同形式的信息媒介理解所学课程知识体系中的关键性部分。^[4]

四、促进高职院校学前美术教育改革的策略

(一) 转变美术专业教师教学理念

高职院校学前教育专业设置美术类课程的初衷是为了提升学生的美学素养和实践教学能力。这就要求学前教育美术专业任课教师既要具备一定学前教育专业知识,还要掌握一定美术专业知识,这样培养出来的学生才能符合当代幼儿园的人才需求。高职院校在对学前教育专业美术教师进行校内专业知识培养的同时,应为他们提供更多校外培训学习,让美术教师能够掌握到更加科学系统化的教学理念和先进的教学经验,丰富自身教学方法。院校可以借助于挂职锻炼的方式,让教师深入到幼儿园的教学活动当中,旁听幼儿园美术教学课程,并尝试为幼儿上课,真正意识到幼儿园对美术专业教师的需求,这样也能有效转变教师学前美术专业课程的教学理念。^[5]教师根据在幼儿园教学经验,实现院校与幼儿园的无缝对接,真正将学前教育美术专业课程变得更加职业化。

(二) 采用多种教学方法满足教学需求

单一的教学方法是无法提高美术专业教学效果的,教师要转变单一的教学方法,致力于满足当代高职院校的学前教育专业的需求,运用现有的教学资源,不断提高学生的美术专业技巧。通过多媒体对学生进行辅助性的教学,这样能够集中学生的课堂注意力,并提高学生的学习兴趣,帮助学生更好地投身到学前教育美术专业学习当中。教师还要对学生引导,不断的完善学生自身的不足之处,这样也能有效地改善高职院校的教育存在着教学方法单一的现状,也能够使学生认识到学习以及生活当中的美术专业知识,有效地提升了学前教育专业学生美术方面学习能力的提升。

除此之外,教师还要结合目前幼儿园的实际教学需求,让学生能够认识到幼儿的成长规律,并通过一些富有想象力的创作手段,不断充实幼儿美术课程教学内容,为学前教育美术专业教学奠定了一定的基础。

五、结语

总而言之,大数据时代的到来对学前美术教育产生了一定的影响,学前美术教育逐渐从传统的纸质载体转变为网络载体,对学前美术教育进行创新,除了需要重视学生的个人素养和专业技能之外,还需要重视学生的创新能力与创造能力,需要加强学生对社会与美术的整合认识。此外,学前美术教育在大数据时代要有更多的教学内容,更新的教学方式方法,帮助学生更好地适应现代社会生活的挑战。

参考文献:

- [1] 方琳宇. 传统文化艺术在高职学前教育专业美术课程中的渗透[J]. 艺术评鉴, 2020(23): 144-146+171.
- [2] 陈鸿懿. 学前教育专业美术教学中如何提升学生的艺术素养[J]. 美术教育研究, 2020(22): 150-151.
- [3] 王鑫. 新媒体在民族地区学前教育专业中的应用反思[J]. 中国民族教育, 2020(03): 37-38.
- [4] 王临娜, 郭帅. 融媒体信息技术融入学前教育专业美术课程探究[J]. 美术教育研究, 2019(19): 128-129.
- [5] 张平. 应用型大学学前专业师范生信息素养培养与提升[J]. 浙江理工大学学报(社会科学版), 2018, 40(06): 634-640.