

新文科背景下地方应用型本科高校商科类专业 人才培养模式创新路径研究

吴战勇 李晓方

南阳理工学院 河南 南阳 473004

摘要: 随着时代的不断发展,当前我国高校的教育模式也在发生改变,现在高校对学生进行人才培养方案制定时,需要注意到学生的发展需求,这样才可以制定出科学的培养方案,确保学生的发展可以满足社会的需要。本文立足新文科背景下,分析地方高校应该如何加强地方应用型商科类专业人才的培养,提出了一些创新路径,希望可以给工作人员在创新的过程中提供一些借鉴和思考。

关键词: 新文科背景;地方应用型;高校商科类专业人才;路径创新

Research on the innovation path of the talent training mode for business majors in local applied undergraduate colleges and universities under the background of new liberal arts

Wu Zhanyong Li Xiaofang

Nanyang Institute of Technology, Nanyang, Henan 473004

Abstract: With the continuous development of the times, the current education model of colleges and universities in my country is also changing. Now when colleges and universities formulate talent training programs for students, they need to pay attention to the development needs of students, so that scientific training programs can be formulated to ensure that The development of students can meet the needs of society. Based on the background of the new liberal arts, this paper analyzes how local colleges and universities should strengthen the cultivation of local applied business professionals, and proposes some innovative paths, hoping to provide some reference and thinking for staff in the process of innovation.

Key words: new liberal arts background; local application type; business professionals in colleges and universities; path innovation

一、引言

我国经济的不断发展,促使企业对人才的质量要求越来越高,传统的商科类人才培养模式不再适用于当前学生的发展,所以高校需要认识到新文科背景下,应用型商科类专业人才培养的特点。这样才可以加强学生综合素养的全面提升,给学生提供较多的优质学习体验,让学生在高校中可以提升自己的学习能力,从而在未来的工作中为我国经济建设做出自己的贡献。

二、新文科建设的含义

新文科建设实际是社会在发展过程中提出的一种教育理念,在这种教育理念下,高校制定人才培养方案时,要加强多个学科的协作,突破传统的教学观念,从而培养适合新时代发展的人才。这种教学理念也是对专业化局限和学科限制的一种突破,让学生可以认识到学科融合和技术融合的意义,从而进一步发挥出大文科教育的特点,从而打造具有专业复合型的人才,创造出新视野的人才,满足企业的需求。这种模式培养下,可以让学生在高校内部学习到较多的知识,对商科未来的发展目标也有比较清晰的认识。

新文科的含义主要有以下几个方面:第一,学科创新的路径,在这种模式下,学生可以根据不同学科之间的融合,认识到技术思维体系发展的优势,帮助学生在学的过程中可以建设出比较广泛的思维体系。在这种方式下,也可以让学生在学的过程中认识到商科知识的学习并不是独立的,而是和其他学科具有紧密联系的一种科目。让学生能够认识

到人文社科之间的内部关系,从而推动学生学科学习思维的转变。第二,新文科也是推进文科人才培养改革模式的内涵,现在信息技术的不断发展,企业的工作模式也在发生改变,人们在工作过程中往往是采用云计算和大数据的方式进行运算,这种模式下,高校需要对学生进行综合素养提升,加强产教教模式融合,这样才可以搭建出全新的教学模式。培养出全面的知识人才。

此外,新文科的内涵其实也是对传统学科交叉知识的一种突破,这种新文科建设可以让教师从教学理念、教学模式、教学方法等等,做到综合培养,进而做到学科之间的多重融合,形成文科人才的综合培养。高校想要加强教学模式的转变,需要认识到新文科的内涵,这样在人才培养方案改革的时候,才可以做到科学培养。

三、新文科背景下高校商科类人才培养方案创新的重要性

(一)时代的需要

现在经济的发展比较迅速,人们对商科类人才的质量要求比较高,所以高校在进行人才培养时,要注意人才培养的发展特点,这样才可以让学生在时代下认识到商科类的发展方向 and 未来的发展模式。新文科理念的提出,是当前时代的需要,现在信息技术手段已经对人们的生活造成了较大的改变,而且成为人们生活中比较重要的一部分内容。这种综合模式的发展下,需要学生在学的过程中认识到综合发展的重要性,加强自身综合素养的提升,在未来我国社会主义经

济建设中做出自己的贡献。商科类的知识教学和其他学科知识的教学还存在着一些不同,现在人们对开展商科知识教学时,需要认识到其中的综合性知识,当前社会的发展背景下,传统的学科知识已经不再满足,而且在处理问题的过程中,我们通常可以看到人们往往需要利用多学科的知识进行交叉和协同,这样才可以完美地解决问题。因此,高校需要提升学生的政治素养,加强培养方案途径的创新。

(二) 促使学生做到全面发展。

新文科背景下商科类人才培养方式的创新,可以帮助学生在今后的学习中认识到学科之间的联系和交叉融合,这对学生在今后的发展具有十分重要的意义。新文科背景下的学生培养方式创新,主要是让学生在学习过程中可以将人文科目的基础知识点进行发挥,并且可以在这种教学模式中,可以认识到学科和学科之间的密切联系,这样既可以培养学生的基础学习素养,还可以让学生在学的过程中做到综合素养全面发展。新文科下的教育背景,需要高校可以将八大学科门类知识进行融合,将学生培养成复合型人才,满足企业的发展需求。互联网的技术手段目前已经十分成熟,并且成为未来的一个主要发展趋势,高校加强商科类人才培养方案的创新探索,可以让学生认识到跨界协同下的学术领域研究。让学生在学校可以学习到专业的知识素养,从而促进高校教学内容和学模式的整体改革。对学生进行全面知识体系教学,加强学生核心素养发展。

四、新文科背景下创新商科类人才培养方式的途径

(一) 明确教学目标,创新教学培养意识

在对高校中的商科类人才进行培养方式创新时,高校需要注意到当前时代的特点,加强商科类人才教学目标的明确,这样高校才可以科学的制定人才培养方案,学生在毕业以后可以更好地适应社会。现在经济的不断发展,我国产业领域和商业形态都在发生改变,高校在培养的时候,要注意对周围的产业领域发展模式进行分析,注意到商业形态的多种形式,培养合适商科类人才。在创新教学方案改革的时候,需要认识到商科专业人才的培养模式,将应用型人才教育培养理念加入商科人才课程当中。这种模式既可以认识到商科类人才培养模式转型的重要性,还可以在学的过程中将教育目标同当地的经济结合在起,实现供需相匹配,不断地加强当地经济发展。

现在信息技术手段的不断兴起,高校在实施人才培养方案转型的过程中,需要对学生目前的知识体系进行调查和分析,让商科类人才可以在高校内掌握较多领域的知识,像金融、电子商务、企业管理等融合在一起进行教学。高校创新的过程中,要注意到学科之间的关联性,将人才培养中的能力培养作为重要原则,打破传统学科之间独立性的模式,让学科和教师的教学课程形成一种递进关系,从而满足学生的学习要求。让学生在学习过程中可以形成信息技术为基础的培养体系,紧密和时代的发展趋势结合在一起,这样高校培养出的人才能够适应企业的发展需求。创新人才培养方案时,还要对时代的发展趋势进行综合分析,课程创新的过程中,认识到学生综合能力发展的总要求,只有基于学科之间的交叉,坚持学生综合能力作为结果导向,才可以达到创新的效果。

(三) 加强产教融合教学模式创新

商科类人才想要在校内部做到全面发展,需要将商科

类人才培养和当地的实体经济发展保持一致,这样才可以达到供需关系统一。而且商科类专业知识的教学,往往需要学生在学习理论知识的同时,也要加强实践活动的学习,让学生在学的过程中可以熟练地掌握理论知识和实际生活中的融合,提升学生的实践能力。高校可以针对地方中的企业资源进行分析,优化产教融合教学,让企业和高校之间进行密切联系。只有做到这种模式才可以让学生认识到未来的发展方向,企业也可以将自身的需求和学校人才培养方案结合在一起,为企业在未来的经济发展中做到人才储备。在这种模式下,可以组织师生到企业之间进行实习,认识到新文科背景下商科类人才未来的工作模式,这种方式无论对教师教学模式的转变。还是对学生今后的学习方向都有着十分重要的作用。校企之间也可以做到共同招生,共同培养,将商科类人才培养方式的途径再次创新,推动当地经济的发展,也满足学生的学习需要。

五、结束语

总而言之,高校对学生进人才培养方式创新时,需要注意到时代的特点,结合当前新文科背景教育方式,加强学生应用型人才培养。在进行人才培养方式途径创新时,需要提升教师教学素养,加强课程体系的优化设计,做到校企合作模式创新,这样才可以让学生在高校中做到综合知识的学习。此外,高校还需要明确教学目标,促进学生在高校内可以认识到新文科下商科类人才发展的方向,让学生可以做到全面发展。

作者简介:1.吴战勇,男,河南遂平人,博士,南阳理工学院教授,研究方向:组织行为与创新管理,教育心理学;
2.李晓方,女,河南南阳人,澳门城市大学(中国澳门)在读博士研究生,南阳理工学院副教授,研究方向:教育教学研究

基金项目:

- 1.南阳理工学院 2020 教育教改研究重点项目“新文科背景下地方应用型本科高校商科类专业人才培养模式创新路径研究”(编号:NIT2020JY-002);
- 2.南阳理工学院 2021 年度课程思政示范课项目-国际金融实务。

参考文献:

- [1] 高栓成,齐莹.“新文科”背景下的应用型本科院校旅游管理专业人才培养模式探索和实践——以大连财经学院为例[J].湖北开放职业学院学报,2021,34(22):2.
- [2] 李晓华,武敬杰.新文科背景下应用型本科高校思政课程教学改革与创新——以吉林化工学院为例[J].吉林化工学院学报,2021,38(8):4.
- [3] 伍娜.新文科背景下应用型本科院校专业群的建设探索——以武汉华夏理工学院互联网运营类专业群为例[J].2021.
- [4] 时长娟.“大商科”理念下山东高校经管类专业应用型人才培模式创新研究[J].智富时代,2018,No.B400(10):172-172.
- [5] 郭向宇.新文科背景下地方应用型本科院校大学英语课程改革的“回归与创新”——基于郑州工程技术学院的实践研究[J].中州大学学报,2020,37(2):6.