

浅谈“互联网+”背景下产品设计手绘课程教学的创新思考

胡楠

四川文化艺术学院 四川 绵阳 621000

摘要:进入互联网时代后,新技术为设计人员提供了更多的设计工具和表现方法,数字设计和多媒体技术给设计人员带来一种全新的设计体验,能够将涉及的内容以更加多元化、直观的方式展现出来。尤其是设计手绘的手法,作为产品设计的重要组成部分,凭借便捷和典型等优势为该领域的发展做出了重要贡献。

关键词:产品设计;设计手绘;互联网+

Talking about the innovative thinking of product design hand-painted course teaching under the background of “Internet +”

Hu Nan

Sichuan Institute of Culture and Art, Mianyang, Sichuan, 621000

Abstract: After entering the Internet era, new technologies have provided designers with more design tools and expression methods. Digital design and multimedia technology have brought designers a new design experience, which can diversify the content involved in a more diverse, displayed in an intuitive way. In particular, hand-painted design, as an important part of product design, has made important contributions to the development of this field with the advantages of convenience and typicality. Key words: product design; hand-painted design; Internet+

产品设计手绘课程的核心是培养学生掌握一种快速简便的设计思维视觉化的交流工具。“互联网+”背景下的设计手绘不仅是一种设计表现形式,更是激发创造性思维、发现设计需求的方法。基于此,文章结合提出了互联网时代产品设计手绘课程教学中的一些解决方案和措施。

一、产品手绘课程教学现状

目前的产品手绘课程在传统教学的基础上已经取得了一定的成果,但随着设计市场日新月异的变化,产品手绘效果图也在发展,其在产品设计中的功能作用也有所改变。因循传统教学方法授课就逐渐显露出一些不足,亟待改进。

(一) 产品手绘课程须跳出传统绘画教育框架

明确培养方向产品效果图手绘课程作为专业基础必修课,常安排在低年级阶段。这一时期学生往往还没有进入专业设计课的学习,对设计原理、设计程序、设计要素等内容知之甚少,因此对产品效果图手绘表达的理解往往流于现象化、片面化和模式化。根据笔者的教学经验,大部分低年级学生初次接触到景观手绘时,容易将其误解为风景画、建筑速写等绘画类型。学习方法也多以传统造型艺术训练中的临摹和写生为主。从作业成果上看,通过写生或临摹的反复练习,学生基本能够画出结构透视准确、画面效果美观的作品,但从深层次上来讲,并未理解到景观效果图手绘的真实功能与目的。比如产品手绘要表达的是设计实施前的一个虚构空间,而风景绘画与速写大多是面对实际景观进行描绘;绘画作品对空间结构比例尺度的要求也不如产品效果图那样严格;绘画作品具有主观情感的表达,而产品效果图力求客观写实、最大限度地展现设计方案形成后可能呈现的实际环境等诸多区别。因此教师须在课程的一开始就明确指出产品手绘与美术绘画的差异,并帮助学生明确学习目标,根据产品设计的

特点确立相应的评分标准,使学生能迅速进入产品设计的语境中学习手绘课程。

(二) 教学与实际案例联系甚少,学生缺乏积极性

缺乏对实际案例的理解和参与,是目前产品效果图手绘课的另一个不足之处。众所周知,随着电脑技术的发展,电脑绘制效果图因具有精确、逼真、易于修改和保存等优点而被普遍应用。学生往往受到强大的电脑软件技术吸引,青睐电脑效果图而忽视手绘技能的训练。传统效果图手绘学习以描摹为主,学生少有机会了解和参与实际案例,不懂得如何将手绘技能运用于设计实践中,学习过程和学习目的脱节。长期依样画葫芦的学习方式易使学生感到枯燥乏味,消减学习的积极性,甚至产生疑问:既然电脑技术如此发达,为什么还要学习手绘呢?因此,在实际案例中,结合一些简单的设计要素讲解来教授手绘技法将使课程变得更有针对性和更具实用性

二、影响产品设计表现课程教学的因素

首先从学生角度分析,课程教学与学生自身特点不匹配。产品设计专业主要招收工科与艺术这两大类学生,工科学生相对来说绘画基础以及在艺术创造方面的感悟能力较为薄弱,但面对问题时善于推理分析;艺术类学生虽具备一定的艺术绘画基础,但没有成熟的艺术审美。受限于学生的专业知识,课程教学中对学生美学素养与设计思维的培养与训练不足。其次,设计表现课程教学与后期的实践课程学习衔接出现断层,部分教师在开展设计表现课程教学时,只注重表现技能,而忽视创意实践能力的培养,使学生产生固化思维与机械记忆,难以为后期专业课程的学习奠定基础。再次,部分专业教师对于产品设计表现课程与专业设计之间关系的认识不足,在教学过程中未能从系统角度进行深入研究,教学内容以及

方法也不能及时跟上时代发展步伐,与社会市场需求不符;部分教师的个人造型能力不足,授课缺少动手示范,使学生不能对产品设计手绘步骤正确直观地学习。

三、课程基础建设思路和目标

(一) 课程基础建设思路

工业设计手绘表现技法课程,立足于应用型人才培养模式,以全新高度对课程进行整体设计。首先在把握人才培养能力的大方向上,进行课程整体定位,优化教学内容,突出特色。通过对专业特色分析、学情分析、人才培养目标和毕业能力要求指标点的综合分析,制定科学合理的建设方案。从师资建设、教学内容、教学过程、教学方法、教材建设、评价机制等方面学习先进的教学理念、方式方法,构建立体、开放式教学模式,最大限度拓展学生的信息接受面,让学生在掌握好手绘效果表现技法的基础上,增强学生的综合素质和综合能力。所谓立体、开放式教学模式是指在教学中要注重学科之间的融合与交叉、注重教学资源的整合和利用,尽最大努力开拓学生视野,以点带面提升综合素质,开拓创新能力,从大处着手,引导高站位用开阔性思维来解决问题,培养综合能力。如教学内容的开放性,将多学科立体化融入课程便于工科生用理性思维来加强学习。再通过教学方法的多元性,教学资源的多样性,实践教学的线上线下,课内课外的开放性等。发挥工科学生分析问题、解决问题的优势,用形象思维、发散性思维培养创造能力,通过大量的绘图练习,培养学生的动手能力和表现能力,为后续课程打下坚实的基础。

(二) 课程建设目标

手绘表现是设计师走向工作岗位必备的技能,设计的概念前期构思、创意的表达、效果的呈现,都需要手绘来表现。虽然是一门基础课,但占有非常重要的地位,课程建设需要达到如下几个目标。首先,知识和能力目标:通过对本课程的学习,学生需要掌握单个形体塑造基本知识:结构造型知识、光影造型知识、透视原理、比例分析等,使学生能解决产品的基本造型问题,培养发现问题、分析问题、解决问题的能力;通过掌握色彩表现知识:色彩基本知识、装饰色彩理论、写实色彩理论、设计色彩理论,使学生能将设计方案完美地呈现出来,在绘制的过程中培养分析能力、表现能力和审美能力;通过掌握材质表现知识:肌理效果、材料特性,培养学生精益求精的分析能力和表现能力;通过掌握人机互动知识:设计心理学、人机工程学,培养学生开阔思维、发散思维的创作能力,以及触类旁通,注重学科之间交叉融合的创新意识;通过掌握考研版面编排知识:调研分析、归纳总结、版式设计、设计阐释等,培养学生创作能力、统筹能力、语言表达和终身学习能力。这些知识和能力的培养都是为了给后续课程的学习打下坚实的基础。其次,素质目标:通过对本课程的学习,培养学生良好的职业素养和责任意识;一丝不苟的敬业精神和细致入微的品格;追求完美的事业心和进取心;良好的语言表达能力;竞争意识和协同发展意识。通过对过程与方法的学习,培养学生高站位,从大处着手,科学合理的统筹能力,使学生学会设计的程序和方法,从而做事有条理、有步骤、讲方法

四、“互联网+”背景下产品设计手绘课程教学的创新思考

(一) 搭建以专业需求和能力培养为导向的产品设计手绘课程

对于产品设计过程来说,设计手绘不仅是其设计环节的

一部分,同时也是设计者交流设计想法和思路的工具。不同的设计环节对应着不同的设计工作,其中资料搜集是设计开展前的准备工作,即调研阶段。而产品创意草图的构思即为设计方案的制定阶段,再到产品设计方案优化和完善,设计手绘能够确保每一阶段的工作已最快的速度 and 最优的质量完成,在整个产品设计过程中发挥着不可替代的作用。从整个过程的角度分析,设计手绘作为专业化的设计工具,能够严格按照产品设计要求来完成;从更深层次上来看,是设计师与设计对象通过特殊的设计语言进行的沟通,最终将设计内容直接展现出来。当设计师面对各种互不相同的对象时,与其之间的沟通缺少一种简便而又快捷地将设计创意表达出来的工具和语言,恰恰设计手绘能满足设计师的需要,设计手绘在设计过程中成为表达设计创意的一种手绘语言。

(二) 开展以解决问题为导向的设计手绘课程教学实践

首先,感知与模仿教学目标:这一训练内容重点是学习手绘知识,训练学生手绘基础技能。按照原型理论的要求完成设计相关基础课程的学习,包括设计速写、素描及色彩等,培养设计的专业素养,除此之外,重点训练学生对产品的结构性和可分析性设计能力。核心内容:根据该部分在实践教学中的应用,可将其划分为四个部分:第一,围绕经典设计作品开展临摹活动,利用互联网平台,将设计领域最具影响力和代表性的经典作品作为临摹对象,这就要求临摹人员严格按照原型进行临摹,目的是培养设计手绘在审美和表现方面的意识和能力。第二,根据产品的形体表现展开分析,以临摹作品为形体分析的对象,分析的过程参照《设计制图》中的方法来进行,并从抽象的角度分析色调,对色彩、形体进行全面地分析和理解,最终达到抽象思维、视觉等能力提升的目的。第三,利用解构重构的方式来分析设计形象,以产品的形式分析为基础,采用引入其他元素的方式来重新构建产品形态,在扩宽设计思维范围的同时,锻炼学生的设计创造和形象迁移的能力。第四,设计创新,在产品形式分析和解构重构的基础上,对经典设计作品从色彩、造型等方面进行创新。其次,创意与表达教学目标:本环节训练重点是通过设计手绘草图提升学生的设计创意思维,培养他们发现问题与创意构思的能力,掌握设计手绘直观性、语义性的特征,培养学生流畅表达个人观点与创意的能力,让创意由抽象变具象,在潜移默化中提升学生的创意思维和逻辑思维能力,增强情境意识和问题意识,培养手绘能力和表现能力。核心内容:本阶段教学内容一方面在于对学生进行手绘技能的训练,另一方面在于培养学生的设计思维能力。

五、结语

在当今互联网时代,设计手绘的理念也有了变化,如今,各行各业对于产品设计的各个环节都有了更高的要求,在设计上更具有针对性和专业性,因此,一些高校应该确定专业需求和能力培养的方向,让产品的设计创意能够具有针对性和实用性,加强一些以解决问题为导向的课程教学实践,对于提升设计能力有很大帮助。

参考文献:

- [1] 王美达. 浅谈设计手绘的气质表达[J]. 美术观察, 2020(4).
- [2] 樊金园. 产品设计手绘表达课程训练的探讨[J]. 美术教育研究, 2019(13).