

“一带一路”背景下高校国际交流与合作策略

Kent Dale Hamilton

Ubon Rajathanee University (UBU) rajathanee 乌汶大学

摘要: 在“一带一路”视角下开展高校国际交流合作有利于学习彼此之间的教育教学管理模式,也有利于对人才的培养,尽管开展高等院校对外交流合作活动受到了重视,也开展了多次相关活动,但还是存在若干问题,这需要做出进一步的研究分析,积极寻求解决出路,以便更好地促进沿线国家的区之间的教育事业的发展。本文分析了“一带一路”背景下高校国际交流与合作策略,以供广大相关人士参考。

关键词: 一带一路; 高校国际交流与合作; 策略

Strategies for International Exchange and Cooperation of Colleges and Universities under the Background of “One Belt and One Road”

Kent Dale Hamilton

Ubon Rajathanee University (UBU) rajathanee Ubon Ratchathani University

Abstract: Carrying out international exchanges and cooperation among colleges and universities from the perspective of “One Belt and One Road” is conducive to learning each other’s education and teaching management models, and is also conducive to the cultivation of talents. There have been many related activities, but there are still some problems, which require further research and analysis, and actively seek solutions, so as to better promote the development of education between districts in the countries along the route. This paper analyzes the international exchange and cooperation strategies of colleges and universities under the background of “One Belt and One Road”, for the reference of relevant people.

Key words: the Belt and Road; international exchange and cooperation of universities; strategy

随着全球化时代的到来,互联网的发展使整个世界成为一个地球村。中国与世界经济联系日益密切,交流与合作日益频繁。中国高校建设过程经历了从计划经济时代到市场经济的转变,高校的学科建设、人才培养、项目落地和制度建设与国际先进水平存在一定差距。“一带一路”倡议的提出打破了地缘上沿线各国之间的交流壁垒,构建了广泛全面的合作交流平台,从产业发展、人才培养、科研进步等领域对中国高校国际化水平的建设提供了广阔的发展机遇。不管是从办学理念,还是从科研管理、产学研结合,“一带一路”倡议打造的是共商共建共享的国际交流对话平台,也是中国高校国际交流中出现问题的应对之策。文章对“一带一路”背景下高校国际交流与合作策略进行了分析和研究。

一、加深高校国际交流与合作的必要性和重要性

(一) 加深国际交流合作的重要性

中国高校国际交流与合作的不断深化发展,是国际中国形势共同发挥作用的必然结果。从当前国际形势上来看,新时期高校国际多元化发展格局逐步形成,国际经济政治的频繁交流与合作,给各国带来了深刻的变化,这就必然要求中国高校充分利用各种国际交流合作机会,不断地提高高校教学质量和科研水平。从中国形势来看,中国经济发展取得的辉煌成就给中国高校不断深化国际交流带来良好的发展基础和机遇。中国高校要紧紧抓住这一有利形势,实行“走出去、引进来”高校发展战略。中国高校整体教学质量的不断

发展和高层次人才的不断积累,是实现社会主义经济政治文化全面健康发展的重要前提,随着全球化的快速推进,各国高校的技术人才在更多领域、更广阔的空间中进行国际交流学习。中外高校国际交流与合作主要是高等学校的跨境、跨民族、跨地域文化交流,是先进现代科学和现代高层次技术人才的共同交流,为不同民族文化背景和不同价值观的紧密交融和相互影响提供了重要平台,为高校科技创新发展、文化交流和人才交流合作提供了有效途径。

(二) 加深国际交流合作的重要性

高校之间的国际交流与合作,不仅是顺应时代发展潮流下的必然选择,而且也具有极其深远的社会现实意义。通过不断深化高校之间的国际交流与合作,首先,可以进一步树立巩固中国在世界上的一个良好形象;其次,可以向世界广泛展示和推广传播中国优秀文化,为促进人类文明的持续全面进步发展做出巨大贡献;最后,有助于中国高校充分吸收国外先进的知识和教学管理实践经验,在合作交流中把中国教育推向更高水平。中国作为一个发展中国家,近年来经济社会发展虽然取得了很大的进步,但与发达国家水平相比,仍然存有很大的差距。当前中国高校重要学科人才队伍、科研技术设备、科研经费等资源配置仍然不足,无法满足同时吸引大批世界一流的国际科研技术人才,这是制约当前中国高校开展国际交流与合作的首要问题。虽然中国高校已经认识到开展国际交流与合作的重要性,并已经建立了一些国际合作关系,但与世界一流高校的国际学术

交流和科研技术合作还明显不够。树立高等教育国际化的教育理念,是高校加快国际化的重要前提。只有解放思想,转变观念,与时俱进,树立高等教育国际化的思维观念,才能有效促进高校的快速健康发展。高等学校教育国际化,必须充分顺应时代发展潮流,加速和国际化的教育接轨,不但可以为高校发展带来巨大的国际市场份额和优质教学资源,吸引更多外国人才和国外留学生,同时对高校的快速健康发展起到积极推动作用。

二、高校国际交流与合作存在的问题

(一) 从整体上看办学实力比较薄弱

从整体上看中国高校办学水平在日益发展,在国际合作办学上也取得了很好的成绩。但在总体发展上看中国院校在国际办学上整体实力还是比较薄弱,在“一带一路”背景下仍然存在新问题,对教师资质上的认证提出的要求也越来越高,在这种情况下对国际化视野和专业素养有着高要求的教学团队进行培养是有一定难度的。

(二) 在发展形势上需要进行优化

从目前高校对外交流情况来看在交流合作上具有固化的特点,一些高校为了凸显国际化所开展的交流活动在形式上显得有些牵强,在这样的发展理念之下,在交流合作方式影响下的办学质量达不到要求,在交流发展与跨国合作上深度不够,在教学事业及其相关产业结合上缺乏紧密度。

三、“一带一路”背景下高校国际交流与合作策略

(一) 通过政府职能的发挥合理地进行规划设计

“一带一路”倡议极大地影响了中国高校的国际交流合作,在这个环节中高校管理部门应该和当地政府、教育机构对合作关系进行构建,重视境外办学与引进先进人才问题,有的高校在境外办学上并未制定“一带一路”背景下的教育发展政策,管理制度难以适应社会环境的变化,面对这样的情况政府与教育部门要认真研读适应“一带一路”倡议而制定的文化教育内容,对与时代发展相符合,对高校教育发展具有促进作用的人才交流政策和法律法规进行制定,对境外办学和高校对外交流等事项的资质做出系统性的审批,并于

以审核认证,授予办学条件。发挥政府职能重新规划和设计高校国际交流合作方式方法,丰富交流合作形式,促进交流合作效率的提高。

(二) 坚持共赢理念和促进战略发展思维的形成

高校要始终牢记战略发展理念,并且要长期坚持下去,在顶层设计完成之后将改革方法贯彻落实到管理工作当中。教育机构国际交流合作是大学之间组织办学的重要组成部分,为整体上的大学改革发展与顶层设计提供重要的服务,因此在“一带一路”倡议下高校要建立战略发展思维,确保能够跟得上改革发展的步伐。从根本上来看这是不同国家文化碰撞的重要体现,该发展模式和“一带一路”倡议当中的平等、包容开放的理念有着契合之处,在国际交流过程中高校既要有共赢发展的理念和战略思维,对利益诉求充分表达,借助合作方式使各方供应问题得以实现,也要和有着同样诉求的院校一道对战略联盟进行构建,促进资源整合,实现优势上的互补,对高校合作联盟与区域发展战略联盟进行组建,坚持交流合作的相同理念,寻求合作交叉点,为现代化国家发展提供更好的服务。

四、结语

综上所述,对“一带一路”视角下的高校国际交流合作来说应该认识到“一带一路”倡议给中国高校开展对外交流合作活动带来了契机,也应该认识到存在的困难,为摆脱困境,促进沿线各国高校之间的交流合作,促进各国教育事业和文化的发展,需要政府和教育部门一道共同谋划,扫清障碍,制定交流合作战略,搭建沟通桥梁,不断推进教育合作。

参考文献:

- [1] 祖拉亚提·库尔班.“一带一路”背景下汉语国际推广助推新疆高校国际交流与合作研究[J].国际公关,2020(11):367-368.
- [2] 王译莹.国际合作办学视域下高校跨文化人才的培养[J].学园,2020,13(21):58-59.
- [3] 侯晓丽.中国普通高校本科生国际交流与合作现状分析及对策研究[J].中外企业家,2020(21):189-190.

