

基于行业人才需求的高职宠物美容与护理课程教学创新研究

王彩丽

黑龙江职业学院 150070

摘要: 宠物行业的发展标志着社会生活的快速进步。行业建设的内容细化是宠物美容行业在快节奏升级中的典型特征,新时代的宠物美容服务包含内容项目众多,除了宠物洗澡之外,宠物美发、宠物修剪等服务,也是社会消费市场对于宠物服务的需求。高职教学系统的《宠物美容技术》课程需要结合当前时代社会市场宠物服务现实需求,结合课程教学的定位和内容安排,来不断进行课程体制的教学革新,从而为培养高水准从业人才、切合产业发展需要提供支持。

关键词: 宠物美容; 市场服务; 人才; 宠物美容与护理

Research on teaching innovation of pet grooming and nursing courses in higher vocational colleges based on industry talent needs

Wang Caili

Heilongjiang Vocational College, 150070

Abstract: The development of the pet industry marks the rapid progress of social life. The refinement of the content of industry construction is a typical feature of the pet grooming industry in the fast-paced upgrade. The pet grooming service in the new era includes many content items. In addition to pet bathing, pet hairdressing, pet trimming and other services are also the social consumption market for pets. service needs. The "Pet Grooming Technology" course of the higher vocational teaching system needs to be combined with the actual needs of pet services in the social market in the current era, combined with the positioning and content arrangement of the course teaching, to continuously carry out the teaching innovation of the course system, so as to cultivate high-level practitioners and meet the industry. Development requires support.

Key words: pet grooming; market service; talent; pet grooming and care

一、宠物美容的市场化服务意义

宠物美容是宠物市场的新兴门类,在服务类型当中,宠物美容主要以塑造宠物的形体美感为服务要素,通过有针对性的美容技法,通过为宠物洗澡、帮助宠物设计发行或者进行宠物毛发修剪等,提高宠物的美观度,使宠物的饲养者获得满足和愉悦。宠物美容在服务特点方面,虽然面向的审美主体一般为作为宠物饲养者的宠物主人,但对于从业者仍然有着较高的技术和审美素养等方面的要求。伴随行业的快节奏发展,当前宠物美容服务当中所面临的宠物种类也逐渐增多。市场统计数据显示,宠物狗是众多宠物美容服务当中数量最多同时也是服务最为频繁的。宠物狗的美容方式,主要为较为常见的家庭式和赛场式两种基本形态,但是部分宠物主人在宠物的美容诉求方面也有着特殊的兴趣癖好和要求,相应的宠物美容师必须能够基于专业技能完成对于宠物主人审美诉求的技术转移,能够尽可能地通过技术手段来体现宠物主人的审美追求,并结合宠物的实际形象特征,来作出更好的宠物造型。因此,现代宠物美容的市场服务,宠物美容师除了需要具备基础的美容技能之外,还需要对自身的美学设计和高满意度服务做好定位,同时也需要在宠物服务当中形成创新意识,将顾客的满意度作为自己的设计服务标准,才能够取得长久发展在市场当中立足。高职教育系统长久以来针对宠物美容课程建设缺少技能之外的服务能力素养培养,导致大部分毕业人才在市场服务当中存在与市场审美需求相脱节,或者无法满足宠物主人的美容需求的情况,影响到个人后续发展,值得引起高度关注。

二、宠物美容职业课程体系的建设

(一)《宠物美容与护理》课程概述

《宠物美容与护理》是高职宠物类专业的核心课程之一,相比于其他课程,该课程从属于独立的工作领域,人才培养方面,强调1+x技能素养的全面培养,要求落实技术能力和职业素养、审美素质等方面的全方位能力,强调长远发展和复合型人才特征。学生通过课程学习,能够具备宠物美容的实操能力,对于各种宠物美容的工具选择,各类型犬种的基本养护方法、不同犬种的造型设计等,具有较为精准的判断和应用实践能力。毕业后能够胜任宠物店、宠物医院或者宠物训练基地等相关岗位工作,同时具有一定的创新创业实践能力。

(二)《宠物美容与护理》课程教学的计划安排

本课程教学主要为畜牧兽医行业培养专门化的技术人才,是教学系统当中的核心课程。在教学方面,学生要具备基本的宠物美容和护理技术知识,同时要能够具备宠物服饰设计等技术能力。主要的素养方面,学生要具备诚实守信、善于沟通、积极合作、不断创新的职业品质,同时能够注重动物的浮力,树立起保护动物的意识,能够在日常的工作当中注重人畜的安全。

教学计划方面,当前高职教育系统针对课程共设计1144个学时,其中每18个学时计一个学分,修满共8学分。课程教学中主要的课程包括宠物美容概述、专业的美容工具使用、猫狗等宠物的基础护理和安全操作、常见猫狗的美容方法、猫狗等宠物的时尚造型设计等。课程教学采用多元评价模式,应用理论考试、实训考核和日常表现进行学生综合评定。课程教学评价重点关注学生本身的动手能力,关注学生分析问

题和最终解决问题的实践能力。教师会对拥有创新精神、有上进心的学生提出特别鼓励，从而激发学生积极探索、不断参与学习、不断创新突破的宝贵意识。

三、课程教学全面创新的基本思路

(一) 将双创能力培养引入到课程体系当中

创新创业能力是现时代对于高素质人才的重要要求，同时也是产业化建设发展中人才必须具备的重要能力。宠物美容作为宠物服务行业的重要服务内容，课程体系建设需要与行业发展特征保持一致。在对当前宠物行业规模和基本服务形态进行观察分析后，高职院校在课程设计方面应当可以从行业动态和行业未来发展角度预估行业人才数量，并依托校企合作等机制，对人才技能素养需求作出准确研判。结合学生的学习能力和学习意识，建立起创新创业角度的课程机制创新，着重打造学生创业指导等相关教学内容，帮助学生形成创业意识，理解创业的价值。

(二) 强化过程实践的课程重构

双元制是德国工业制造领域所采取的先进机制，其引领德国工业制造发展一百年，成为经久不衰的管理模式。双轨制在职业教育当中以重塑教学模型，构建创新课程体系为核心价值，成为职业教育的重要改革方向。高职在宠物美容课程体系建设当中，可以尝试引入双元制管理体系，将工作过程的可操作性作为学习能力培养核心。其中前期教学管理可以采用岗位工作内容调研形式，组织学生通过深入行业内部、参观企业等形式了解行业发展；后续教学体系则搭建理实一体化任务课程机制，通过优化课程教学创新形态来引导学生参与到真实项目的运营管理，形成对于行业的充分了解。

(三) 制定更为清晰的目标定位

课程教学体系需要重新进行能力培养的目标定位优化，将可以学会、能够参与独立操作和独立完成宠物美容任务作为教学标准，体现教师主导、学生主体的教学理念。在教学执行当中，做到教学目标的定位清晰明了、对于目标描述精确无误，采用能够完成、能够操作等一目了然的词语，来取代传统目标定位当中了解、理解、掌握等含混标准，使教学进路更加通畅。

四、课程体系的教学措施与创新策略

(一) 持续进行优质教学资源开发和利用

教学资源对于宠物美容课程的教学创新优势巨大，能够帮助学生近距离了解当代宠物美容的审美发展方向，拓宽学生们的审美眼界。教学方面，首先教师可以通过互联网选择合适的教学资源，通过搭配实验场所、实训场地等，为学生提供优秀的学习平台，使学生能够积极主动参与其中。其次教学团队要注重将行业发展前沿情况引入到教学系统当中，为学生开发大量的与行业发展相关的理实一体化教材，搭建高质量的课程资源库，展现行业动态，使学生能够更加了解行业前沿，认识到自身的定位；其三要持续加大专项奖金的投入，为学生提供激励，引导学生积极参与专业技能考试，通过校内外培训，获得职业技能证书，提高自身的就业竞争力，获得社会的认可；最后，积极推进产教融合体系的完善，搭建平台化教学新形态，利用现代学徒制或者工学结合等形式，来与宠物企业展开合作，为学生提供不断提升自我参与实训的场景。

(二) 进一步创新课程教学方法和内容

在教学方法方面，教师要确认教师主导地位和学生学习的主体地位，通过引入诸如翻转课堂、对分课堂等教学形式，进一步发挥学生的主体作用，为学生留下积极主动互动的参与空间。教学中教师可以依托学生的兴趣爱好，从社会需求角度出发，创新教学流程，激发学生创造力，使学生产生对于本专业未来就业的美好愿景。同时，教师要积极引入现代信息化教学手段，通过一线工作现场与课堂教学的连通，帮助学生将所学习的理论知识在实训场景、虚拟实训场景当中得以充分运用，增强学生的能力素养。最后，教师要处理好当前学生素质与学生创新创业能力培养之间的相互关系，教

学当中将基础知识技能训练与行业发展、岗位发展的感悟相互融合，帮助学生形成自己对于专业知识、对于行业发展前景的理解，使学生产生创新创业的内在动力和潜在意识。

课程内容建设方面，要注重不断更新需求特色，结合当前市场当中宠物主人消费者的消费诉求，来进行教学内容的不断扩充，突出体现基于市场的宠物美容服务特性。例如在教学当中的，课程体系可以引入贵宾犬的造型设计，比熊犬的造型设计、雪纳瑞犬的造型设计，通过不同风格来进行教学建构，如搭建萌系风格的美容设计教学，培养学生在特定美容需求下的技术能力素养。此外，学校还可以搭建一些创意特殊的美容技术方案，例如引入犬 spa 技术教学、特色染色技术教学等，实现能力的全面拓宽，使学生更加适应时代发展的主要需求。

(三) 调整并优化创新形式

对于职业教育的学生来说，现有的多元评价形式的是创新评价的基础，同样课程教学需要引入更为丰富、更加标准化的评价体系来实现评价的全面升级。其中过程性评价与目标评价的彼此组合，是当前该课程教学创新中评价创新可以采用的模型。学生最终的评价成绩将会由三个部分共同构成，分别为知识、技能、职业素养。其中前两个部分为传统评价部分，主要体现学生的学习态度和学习过程情况，是学生必须具备的基础能力。职业素养使多元综合评价中创新评价引入的全面评价内容，强调对于学生的创新思维能力、行业参与分析能力、社会适应能力等拓展性能力的判断和分析。评价设置方面，三个部分的评价比重可以设置为 5: 3: 2，从而实现多元均衡，体现学生的能力素养和内在价值。

五、总结与讨论

宠物美容课程的建设需要立足于学生的长远发展，从学生的切身实际出发进行教学建设和创新。对于课程教学工作的不断升级来说，除了要做到技术层面的创新发展，充分利用各种信息技术设备、资源扩充形式来取得全面的教学升级，使学生接触更多新颖独特的技术手段，培养学生的创新能力之外，学生的审美能力培养、服务意识培养和自信心的塑造，也是当前课程教学所应当考虑的。一方面，学生需要对宠物审美的发展有着清晰地了解，在学习过程中，不断通过空间想象的方式来锻炼自身的造型能力。同时教师要为学生提供不同的优秀设计案例，引导学生从设计元素、设计语言、消费者的诉求等角度进行观察，帮助学生形成审美情怀，更好地参与到宠物美容的设计当中；另一方面，要为学生提供必要的精神鼓舞，使学生认识到自己的美容设计与技术水平的特殊性，形成自信心，更加主动地参与到岗位工作当中去。例如学校方面可以为学生提供创意展示的平台，利用实践性教学创新，开展美容设计展览等评比活动，使学生能够在大量的美容设计当中认识到自身的价值，学习他人的长处，不断提高自己。

参考文献：

- [1] 蒋翔, 李锦强, 陆江, 张明珠, 蒋珊珊. 职业院校宠物美容大赛赛前培训课程质量提升路径[J]. 特种经济动植物, 2021, 24(12): 108-110.
- [2] 万玲, 郑关雨, 王艳立. 真实工作情境下高职“宠物美容与护理”课程教学改革与实践[J]. 辽宁农业职业技术学院学报, 2021, 23(02): 21-23.
- [3] 王龙, 耿明杰, 周启扉, 万香庆, 刘志健, 王晓楠, 加春生, 葛兰云, 王晨, 陈爽, 周淑芹. 高职院校宠物类专业的课程质量标准的构建——以《宠物美容技术》课程为例[J]. 畜牧兽医科技信息, 2020(05): 7-8.
- [4] 陶妍, 王欣, 郑关雨, 万玲. “互联网+ C 级宠物美容师岗位课程”的设计与实施[J]. 辽宁农业职业技术学院学报, 2020, 22(03): 36-38.
- [5] 王龙. 关于高职院校《宠物美容技术》课程项目教学法的思考[J]. 黑龙江动物繁殖, 2019, 27(06): 46-48.