

文旅融合背景下黑龙江省冰雪文化创意产品设计研究

李晓旭¹ 马雪霞²

1. 黑龙江交通职业技术学院¹ 黑龙江齐齐哈尔 161000; 2. 哈尔滨远东理工学院² 黑龙江哈尔滨 150025

摘要: 黑龙江省冰雪文化是地域文化的象征, 其具备丰富的社会文化价值, 不仅代表了地域人民的生活方式与精神价值, 还体现了一种集体意识。在文旅融合背景下, 黑龙江省政府部门加大投资建设, 将冰雪文化创意产品设计视为地域旅游产业发展的主要推动力之一。黑龙江省地域文化促进了冰雪产业的发展, 更为冰雪文化创意产品的设计提供了方向, 为凸显文化创意产品设计价值, 进而带动旅游产业的发展, 本文重点对黑龙江省冰雪文化创意产品设计现状展开分析, 进而立足于文旅融合背景下详细论述黑龙江省冰雪文化创意产品设计方法与设计应用, 以期提升黑龙江省冰雪文化创意产品竞争力。

关键词: 文旅融合; 冰雪文化; 创意产品; 设计

Research on creative product design of ice and snow culture in Heilongjiang Province under the background of cultural and tourism integration

Li Xiaoxu¹ Ma Xuexia²

Heilongjiang Vocational and Technical College of Transportation¹ Heilongjiang Qiqihar 161000

Harbin Far East Institute of Technology² Harbin, Heilongjiang 150025

Abstract: The ice and snow culture in Heilongjiang Province is a symbol of regional culture. It has rich social and cultural value, not only representing the lifestyle and spiritual value of the local people, but also embodying a collective consciousness. In the context of the integration of culture and tourism, the Heilongjiang provincial government has increased investment and construction, and regards the design of ice and snow cultural creative products as one of the main driving forces for the development of the regional tourism industry. The regional culture of Heilongjiang Province promotes the development of the ice and snow industry, and provides a direction for the design of ice and snow cultural creative products. In order to highlight the design value of cultural and creative products, and then promote the development of the tourism industry, this paper focuses on the current situation of the design of ice and snow cultural creative products in Heilongjiang Province. Analysis, and then based on the background of cultural and tourism integration, the design method and design application of ice and snow cultural creative products in Heilongjiang Province are discussed in detail, in order to enhance the competitiveness of ice and snow cultural entrepreneurial products in Heilongjiang Province.

Key words: cultural and tourism integration; ice and snow culture; creative products; design

一、引言

文旅融合就是文化与旅游产业的相互渗透、相互协调, 在资源开发与重组中突破原有的产业链, 是文创产品与旅游行业发展的福祉。现阶段, 依附于地域文化发展起来的旅游产业、创意产品数不胜数, 黑龙江冰雪文化创意产品是其中的一种。文旅融合背景下, 黑龙江省冰雪文化创意产品设计更具研究空间。文化创意产品本就是带动旅游事业发展的核心要素, 而旅游正是国家重点开发的项目, 这就意味着黑龙江省冰雪文化与更多的地域文化特色还需深入研究。

二、黑龙江省冰雪文化创意产品设计现状分析

文旅融合背景下, 文化创意产品是旅游产业发展的主要推动力。现阶段, 发展文化创意产品已被黑龙江政府视为一项重要的经济发展战略, 冰雪文化作为黑龙江代表性地域文化, 设计此类文化创意产品既能提高文化生活质量, 又能促进地域经济发展, 是现阶段不同地区应充分重视的内容。黑龙江冰雪文化要想举世闻名, 以固有的产业打破旅游产业链, 在文化创意产品设计中取得成效, 必须具备自身的独特性与生命力。只有在文化创意产品设计中打开旅游发展之路, 才能确保文化创意产品设计走上文化产业发展之路, 而文化产业发展之路在黑龙江省政府的支持下已是势在必行。当前, 黑龙江省在这一层面已出台了相关政策, 但由于传统冰雪文化存在一些保守、传统的社会因素, 致使黑龙江这一天然的冰雪文化难以转换至商业化, 这就意味着冰雪文化创意产业

设计高校拓展与延伸或有难度。从微观层面分析, 现阶段黑龙江冰雪文化创意产品呈现种类不丰富、相似度较高、缺乏技术含量、创新意识不足等等, 难以充分凸显黑龙江冰雪文化创意产品自身具备的民族性质, 面对这样的文化创意产品, 消费者也难以关注, 致使这一产业链出现停滞不前的状态^[1]。要想改善这一现状, 促进文化创意产品设计产业的发展, 首要任务是立足于冰雪文化这一特色创新制度、创新观念, 在制度与观念的合力下, 将黑龙江省冰雪文化创意产品设计转向商业化。同时将依附于旅游产业兴起的文化创意产品也逐渐转向商业化, 将黑龙江省固有的民俗文化 with 物质属性相互结合, 在结合中为冰雪文化创意产品设计铺平路径。在转向商业化的同时, 应尝试以市场发展形势为主导, 在文化创意产品设计中加大技术含量, 将产品设计作为旅游业的基础项目, 将黑龙江省冰雪文化产业做到顶尖。与此同时, 黑龙江省还应注重与发达城市合作, 挖掘文化创意产品销售渠道, 拓展黑龙江省冰雪文化从创意产品的影响力。持续在原有的基础上加大规模建设, 将人文资源、自然资源、文化遗迹等有效结合, 多元合一设计独具一格的冰雪文化创意产品, 以文化创意产品促进黑龙江省旅游业的稳定发展。

冰雪文化创意产品的设计是黑龙江省民俗文化的延伸, 不仅展现了地域特色, 还为旅游产业的发展夯实了基础。文旅融合背景下, 冰雪文化创意产品设计与旅游产业亟需改革, 而文化创意产品作为拉近二者之间距离的主要纽带, 应在原有的基础上改革创新, 展示符合消费者审美需求的文化创意

产品,创立黑龙江省独有的冰雪文化创意产品品牌,提高地域文化资源的利用效率,促进黑龙江省旅游产业的高效发展。

三、文旅融合背景下黑龙江省冰雪文化创意产品设计方法

冰雪文化创意产品主要是以黑龙江省的地域文化为创作核心,以设计者的智慧与精神为基础,以灵感与自然资源为参考而设计出的彰显地域特色的文化产品。具体来讲,在冰雪文化创意产品设计中,设计者应尝试汲取地域文化元素,创设黑龙江省冰雪文化品牌形象,创设固有的旅游产业文化与灵活多样的文化创意产品设计^[2]。在文旅融合背景下,设计者应对于民俗文化冰雪文化资源深入挖掘,凸显黑龙江文化创意产品优势,既要确保冰雪文化创意产品举世闻名,还要发挥其影响力带动黑龙江地区的旅游产业。基于文旅融合背景,接下来主要从四个层面详细分析:

(一) 凸显文化创意产品语义

文化创意产品设计主要是彰显不同地域文化特色,无论是黑龙江省的冰雪文化,还是不同地域固有的文化特色,此类文化创意产品设计都可以通过隐喻和明喻的形式展示不同地域文化。换言之,冰雪文化创意产品与其他更多文化创意产品都具备一个共同点,就是语义,语义即产品的语义,也就是其文化内涵。冰雪文化作为黑龙江省地域性文化,其文化创意产品设计主要是通过语义向消费者传输某种品牌理念,进而丰富产品内涵,提升文创产品的附加值。冰雪作为黑龙江地域文化的一种,设计者可以将这一层面内容作为旅游产业的一种发扬光大,并以旅游产业为导向带动文化创意产品的发展^[3]。通过建立文化创意产品品牌,黑龙江省冰雪文化创意产品将能充分映射文化,使产品设计进一步促进旅游产业的发展。只有创造出符合消费者审美的冰雪文化创意产品,才能透过产品加深消费者对于黑龙江省的关注,在了解文化创意产品的基础上了解黑龙江省地域文化。

(二) 传递某种文化符号

黑龙江省民俗文化是东北三省代表性较强的文化符号,而这一文化符号正是冰雪文化创意产品设计的关键因素,依附于地域特色设计的文化创意产品直接代表文化价值,同时象征着地域文化产业发展趋势与社会环境,一般来讲,文化创意产品设计元素来源于地域特征,产品多呈现出地域性元素。从文化创意产品设计层面分析,只有突出产品的外在内涵,彰显地域特色,才能刺激消费者,在消费者的推崇中,冰雪文化创意产品的地位将会明显提升。因此设计者在设计的过程中,应尝试开发更加广泛的文化创意设计空间,如冰雕艺术、冬捕等等,在产品设计中尝试传递某种文化符号,提升消费者对于冰雪文化创意产品的关注度。

(三) 汲取优质设计元素

文旅融合背景下,黑龙江省冰雪文化创意产品设计必须汲取优质元素,在设计中充分凸显民俗文化特色与地域性特征。具体来讲,设计者在设计冰雪文化创意产品时,应汲取冰雪元素中的文化符号与民族元素,再采用整合重组法、贴合法、拼接法等手段优化设计。抑或直接为黑龙江地域文化物质载体的功能转化,将其中部分元素作为设计参考,也可将全部元素作为设计参考。再经过元素的整合设计出美观且具备民族文化内涵的创意产品,既要充分引起消费者的关注,又要全民凸显冰雪文化创意产品的艺术价值;既要凸显冰雪文化创意产品设计的意义,又要以冰雪文化创意产品为核心推动力带动黑龙江省旅游产业的发展,使黑龙江省的民族文化内涵获得更多消费者的关注^[4]。

四、文旅融合背景下黑龙江省冰雪文化创意产品设计应用

在经济与文化的发展过程中,人们的生活也在原有的基础上持续提升,审美水平也在不断发生着改变。而物产资源的丰富与人们精神生活的提升对于不同地域文化创意产品设计提出了较高的要求,为文旅融合背景下,文化创意产品的设计迎来了发展巅峰,如何有效利用现阶段有利资源是一个值得思考的问题。以黑龙江冰雪文化创意产品设计应用为例,笔者认为可以从四个方面研究。

(四) 拼接应用

拼接应用运用于黑龙江省冰雪文化创意产品设计中,必须要打破传统将其运用于冰雪文化创意产品设计中,则需要在传统的基础上进行改革。当前,冰雪文化创意产品中融入黑龙江省地域传统民族文化元素的拼接设计较为常见,在拼接中冰雪文化创意产品也进一步凸显了时代性与先进性,其自身具备的价值也有所提升。拼接是现阶段惯用的一种文化创意产品设计应用形式,也是最具影响力的形式。

(五) 具象化应用

具象与抽象是两个相对的概念,具象化更能直观的传递出文化创意产品的设计理念,设计者在从事文化创意产品设计中,已经足够认清具象化应用形势。根据现阶段黑龙江省冰雪文化创意产品设计现状分析,具象化应用更加直观有效,现阶段,黑龙江民俗文化在发展中形成了一个具象^[5]。而这些具象可以通过传统的形式表达,或语义传递,或符号传递,以不同的设计形式展示冰雪文化创意产品的设计理念,确保产品设计更加与时俱进。

(六) 移接应用

黑龙江地域民俗元素中的图案、色彩等传统文化都可以将其运用于冰雪文化创意产品设计中,而这些元素的融入无疑是拓展了文化创意产品设计空间。与此同时,将这一系列元素融入黑龙江省冰雪文化创意产品设计中具备实用性、纪念性、美观性等优势。这一优势可以使消费者与冰雪文化创意产品之间产生地域性、实质性的关联作用。只有如此,才能拉近消费者与冰雪文化创意产品之间的距离,才能确保文化创意产品带动黑龙江省旅游产业的发展。

(七) 结合应用

冰雪文化创意产品要想在原有的基础上拓展其影响力,就应该充分挖掘与利用黑龙江地域文化元素,并借助信息技术、摄影、体验互动等多方面先进性技术结合开发文化创意产品,既能确保产品设计的共性,又能凸显其个性特征,有助于黑龙江省打造其固有的冰雪文化艺术设计产品品牌。同时,设计者在设计的同时,可以尝试融入自己的主观意识,凸显黑龙江省冰雪文化创意产品固有的文化内涵。

五、结束语

综上所述,文旅融合背景下,黑龙江省冰雪文化创意产品设计还需在原有的基础上进一步探索与研究。本文主要分析了现阶段冰雪文化创意产品设计现状,并从凸显文化创意产品语义、传递某种文化符号、汲取优质设计元素三方面分析了冰雪文化创意产品设计方法,进而从拼接、具象化、移接、结合四方面论述了设计应用,希望对于黑龙江省冰雪文化创意产品设计具有一定的参考作用,以期促进黑龙江旅游产业稳步发展。文旅融合背景下,旅游产业与文化创意产品设计是相互关联的,设计师必须明确二者之间的关联因素,凸显冰雪文化创意产品设计的意义。

项目名称:2021年度黑龙江省艺术科学规划项目《文旅融合背景下黑龙江省冰雪文化创意产品设计研究》立项编号:2021B073

参考文献:

- [1] 陈静文. 做强“呼伦贝尔大草原”特色文旅品牌 打造文旅融合发展新高地 [N]. 呼伦贝尔日报, 2022-05-21 (001).
- [2] 余燕明. 房企入局冰雪产业:融合文旅地产 转向轻资产模式 [N]. 中国经营报, 2022-02-21 (B15).
- [3] 王瑞锋, 徐淑梅. “文旅融合”是区域旅游发展的必由之路——兼谈哈尔滨市的文旅产业融合 [J]. 知与行, 2022 (01): 87-94.
- [4] 马淑红, 朱斌. 基于乡村振兴战略的农文旅融合发展研究——以拉法镇为例 [J]. 市场论坛, 2022 (01): 60-64.
- [5] 常天恺, 隋缘. 文旅融合视角下张家口冰雪特色品牌管理的策略与方法 [J]. 北京文化创意, 2021 (03): 10-16.