ISSN:2705-0963（Print） ISSN:2705-0955（Online）
Pisco Med Publishing

旅游文化资源与研学相融合的实践探究

毛 慧[1] 林 玲[2] 海 蓉[3]

1. 四川工业科技学院 618000；2. 青衣江路小学 618000；3. 中江县大西街小学代 618000

摘 要：时代在发展，社会在进步。生活水平的提升下人们对精神享受的要求逐步提升，旅游是精神享受活动之一，旅游需求的加剧，提升了我国第三产业的发展。短短几十年的时间，第三产业成为艳压一、二产业的主力军，是我国社会发展和经济发展中不可缺少的力量。而旅游行业的发展中，人们逐渐降低了对自然旅游资源的兴趣，转而将关注点放在了人文旅游资源上。共享经济是目前的热点话题，如何将旅游文化资源共享是本文的主要研究内容。

关键词：旅游文化资源；共享；旅游业

A practical exploration of the integration of tourism cultural resources and research

Mao Hui[1] Lin Ling[2] Hairong[3]

1.Sichuan Institute of Industrial Science and Technology， 618000；2.Tsing Yi Jiang Road Primary School 618000；

3.Daxi Street Primary School， Zhongjiang County， 618000

Abstract：Times are developing and society is progressing. With the improvement of living standards，people’s requirements for spiritual enjoyment have gradually increased. Tourism is one of the activities of spiritual enjoyment. The intensification of tourism demand has promoted the development of my country’s tertiary industry. In just a few decades，the tertiary industry has become the main force of the primary and secondary industries，and is an indispensable force in my country’s social and economic development. In the development of the tourism industry，people gradually reduced their interest in natural tourism resources and turned their attention to cultural tourism resources. Sharing economy is a hot topic at present，and how to share tourism cultural resources is the main research content of this paper.

Key words：tourism cultural resources；sharing；tourism

旅游资源分为两个类型：一是自然旅游资源；二是人文旅游资源。其中，人文旅游资源包括社会环境、生活环境、历史、文化、物质生产及民族风情等等，由各种传统特色和历史延续构成，成为近年来旅游者的青睐对象。旅游业的可持续发展已成为我国乃至世界旅游业发展面临的最大问题之一。各地、各级行政主管部门都在投资开发旅游产品。但在发展过程中，也出现了新的矛盾：旅游产品涉及多个行政区域；相邻地区相似的旅游资源争夺同一称号。这些矛盾对于旅游业未来可持续发展的规划产生了不利的影响。所以，本文对文化里边有资源共享测量进行探究。

一、研学旅游存在的问题

研学旅游目前已经凭借大量的自身资源优点和政策优势实现了蓬勃发展，不过由于研学旅游在国内崛起相对较晚，现仍处在发展初期，并存在着很多问题。

（一）参与主体了解程度低，培养效果有限

在中国研学旅游活动中，参与活动的主力人群为中国中小学生群体，尽管它为整个中国研学旅游活动提供了巨大的市场，但是要在校园中开展研学旅游活动仍然有相当大的困难，其主要根源就在于中国的中小学生群体对研学旅游活动的理解、认识较为局限。据调查统计，有不足 5% 的中国中小学生对研学旅游活动非常熟悉，而大多数的中国中小学生对研学旅游活动缺乏正确认知，不能理解研学旅行的真正意义[1]。此外，在学校举办的研学项目中，缺乏充分发挥学生主体作用的平台，学生普遍积极性较低，他们仅仅服从校方和组织者的安排，对项目的路线及内容基本不关注，使得研学旅游无法有效起到良好的效果，甚至成为走马观花式的参观活动，对学生的能力和素养的提高效果有限。

（二）准入门槛低，缺乏相应的标准和监督机制

在当前旅游业蓬勃发展的阶段，不少高校在实际的研学旅游活动实践中并不具有独立举办研学旅游活动的实力，会受到多方面的影响与约束，所以这些高校的研学旅游活动的举办权也只能交给部分旅行社或者组织。当前研学旅游活动的相关法规还不健全，社会约束力也较少，旅游组织参加研学旅游活动的门槛较低，旅游组织的情况也各不相同，研学旅游产品和服务质量参差不齐，同时，旅行社人员的学历水平和执业资格水准也参差不齐。目前我国对研学旅行活动的指导老师或学术指导员具体的管理规范与准入资格还相对缺乏，也缺乏针对第三方组织与旅游机构有效的监督管理机制，对研学旅游活动的规范准则还不完善、不完备，导致中国研学旅游的实际实践成效和理论目标的巨大差异在短期内无法消除。

（三）加重了学生家庭经济负担

我国针对研学旅游活动的有关政策措施中明确提出，我国各地政府可通过各类方式来筹措对研学旅游的补助，同时政府还将建立起全面、多样化的补助投入制度，为研学旅游的发展提供了政策支持与财力保障。但是在实际的研学旅游活动中，学生开展研学旅游活动的主要资金来源依然是家庭，这不仅增加了家庭压力，也难以实现在原始意义上学校开展研学旅游活动的效果。在部分经济情况不是很好的家庭看来，研学旅游活动其实更像是学校集中举行的玩乐活动，这种误会无疑对研学旅游活动的开展形成了阻碍，同时在一定程度上也影响了我国研学旅游活动的有效实施。

（四）学校面临巨大的管理工作压力

现阶段参加研学旅游活动的大多为中小学群体，大规模的研学旅游活动会给学校造成巨大的管理工作压力。首先，在研学旅游活动中中小学生的安全问题是管理工作的重中之重，校方和教师承担着繁重的安全保护工作，学校可能会因此减少研学旅游活动的开展次数。其次，大规模的中小学生在研学旅游活动中的食住行游购娱等随时都可能出现意想不到的状况，教师和管理人员需要应对来自社会和学生家长的压力，妥善处理各类突发事件，这对参与研学旅游活动的教师提出了较高要求。

二、研学旅行和乡村旅游融合发展的优势

（一）乡村能够为研学旅行提供丰富的旅游资源，实现独特的教育价值

乡村具有丰富的旅游资源，例如美丽的自然环境、多样

ISSN:2705-0963（Print） ISSN:2705-0955（Online）

的动植物资源、独特的农耕体验活动，丰富的民俗文化，这些可以丰富研学旅行的内容，开拓新的活动形式，可以带给学生更多、更深入、更特别的体验。我国地域辽阔，乡村自然资源丰富，形形色色的植物，种类繁多的动物，学生走进乡村，就是走进了天然的世界博物馆，学生投身大自然的怀抱，定会发现许多新鲜的事物，从多维度进行探索研究，选择乡村进行研学旅行是引导孩子正确认识人类生存与自然环境的重要活动。在乡村还有利于开展劳动教育，让孩子们认识常用的农具，学会农具的使用，带孩子们去种植农作物，让学生亲身体会农耕劳动的辛苦和快乐，同时教师可以更好地进行德育教育，让学生认识到环境保护的重要作用，使学生更加热爱自然、热爱家乡、热爱祖国[3]。在乡村可以让学生们体会到朴素的风土人情，感受淳朴的民风民俗，学生还可以在潜移默化中进行自我教育，发展自我价值观。乡村作为学生研学旅行地，起着乡土教育、科学教育、劳动教育、道德教育、生活教育等重要作用。

（二）研学旅行可以为乡村旅游注入新的活力，促进乡村发展

近些年，很多乡村地区的旅游由于长期不更新旅游产品，生存发展存在一定困难。从旅游的角度看，研学旅行作为一类新兴的旅游产品，是旅游业发展的新方向。研学旅行客源明确、稳定，市场潜力大，可以为乡村旅游提供新的、稳定的客源。研学旅行产品不同于一般的旅游产品，它需要具有教育性、体验性，有其“研学”的特色，从而给乡村旅游发展提供新的发展方向。乡村旅游和研学旅行融合，必然涉及吃、住、行、游、购、娱等环节，这样可以促进与餐饮、住宿、娱乐、传统手工艺等服务业和交通、建筑等农村基础设施建设关联的产业也获得发展机遇，解决农村就业问题，增加农民收入。

三、文化旅游资源共享的现实意义

有效整合各地零散的文化旅游资源，形成合力，为游客提供新的旅游思路，延伸旅游链条，促进旅游业的发展壮大。

（一）补充资源

一方面，对周围旅游产品的开发在不同行业之间进行梳理，找出其中相似的旅游产品，仔细分析这些相似的旅游产品，然后通过内在的“灵魂”进行整合，打造出新的文化旅游产品线。另一方面，随着对不同区域文化旅游资源所蕴含文化的深入挖掘，串联起来的多元文化旅游资源可能涉及不同的行政区域。对于经营旅游产品的一线经营者，会选择向游客推荐文化内涵相对完整的旅游线路，因为这类旅游线路是游客愿意接受的成熟旅游产品，形成区域资源互补的格局[5]。随着旅游业的快速发展，各地、各级行政主管部门都在大力投入旅游产品的开发。

（二）经验分享

无论是在旅游产品的开发、经营和管理上，还是在文化产品的开发、经营和管理上，各有优势，可以相互借鉴。比如，以电影《卧虎藏龙》为代表的创意经济和以电视剧《神雕侠侣》为代表的文化产业发展，九寨沟及蜀南竹海魏取景地，深入挖掘现有文化产品和旅游产品的文化内涵，找出它们的共性和相同（或相近）的文化背景，并通过文化联系将这些产品进行整合；这样，文化旅游产业作为主导优势产业，真正带动各自经济发展。

（三）建设主题文化旅游产业园

川蜀地区可通过整合藏族文化旅游资源，实现文化旅游产业信息交流、资源共享、互补合作模式，提出新的设计理念，发挥文化旅游产品的优势，开发优质的文化旅游线路，构建跨越区域旅游新格局，形成融合三大特色的文化旅游主题文化旅游产业园[6]。

（四）推进文化旅游经济圈建设

整合旅游圈文化旅游资源，可以提高其在旅游市场上的核心竞争力，促进产业结构的调整和优化，促进“川蜀，以多主题文化旅游产业园为要素的“川蜀文化旅游经济圈”。

四、旅游文化资源共享策略

旅游文化资源共享策略并不是某一单方面就可以完成的，下面笔者结合四川省为例，对旅游文化资源共享策略进行分析。

（一）跨地区、跨部门的旅游文化资源统筹机构构建必不可少

在体制改革中，文化和旅游部门合并，加强统一的文化旅游资源管理部门管理，统筹兼顾，规划共享资源。但文化旅游资源设计方面广泛，其中包含财政、商务、林业、农业、自然资源、民族事务等部门。同时，旅游文化资源的跨区域规划与共享，也将涉及四川多个行政区域，更为复杂。为此，应建立一个常设的旅游文化资源共享组织。主要的职能是对旅游文化资源统筹规划，跨部门、跨区域进行资源的整合和协调，沟通细节、整合资源。在体制改革下，城市群的发展是现代经济发展的主要方式[7]。可以此为突破口，进行文化旅游资源的共享，发张经济转型。

（二）转化观念，认识到旅游资源共享的意义

建立具有四川特色的跨区域旅游文化资源总体规划和共享机制中，存在的最大问题不是制度的转变，是在意识转变方面。传统的旅游资源开发中，地域色彩非常浓重，这也是各地区旅游竞争的主要力量。久而久之，各地区将低于特色作为旅游发展的主要方面，逐渐变成了狭隘的区域利益观念。首先，宏观的看四川省资源，对其他地区的旅游文化资源进行协调，从而形成协同效应[8]。其次，各部门需要进行文化旅游部门观念转化评价机制作用的发挥，加强自身的调节作用发挥。最后，转变旅游从业者的地域意识，使他们意识到只有在四川的背景下，该地区的旅游文化资源才能发挥更重要的作用，积极探索和利用与当地相关的其他地区的旅游文化资源，从而形成优势互补的形式，形成合力，提高旅游业竞争力。

（三）加强旅游文化资源相关人才的培养

旅游文化资源的跨区域规划与共享，需要一大批精通旅游文化资源开发利用的人才。这类人才不再局限于低层次的旅游知识，而是能够将旅游与巴蜀历史文化、民族文化、红色文化、烹饪文化、茶文化、酒文化相结合，具有广泛的文化知识和优秀的沟通协调能力。同时，这类人才需要精通旅游经济和旅游营销的复合型人才，其最终目标是协调各方优势

利用各种资源的整合与共享，取长补短，最大限度地提高旅游者的体验，实现区域旅游的双赢发展目标。因此，高层次旅游人才所需要的技能不仅仅局限于旅游产业和旅游知识，更多的是旅游产业之外的知识、文化素养、决策能力、沟通能力、协调能力和创新能力。

五、结束语

综上所述，旅游文化资源共享是一件非常高难度的事情，需要各个方面统筹规划，从而达到整合共享的目的。文化与旅游之间有着密不可分的关系，建立统筹与共享机构、转变地域观念意识、地培养旅游文化资源开发人才，最终提升四川旅游产业整体竞争力。

参考文献：

[1] 姜忠刚 . 高效构建我省红色资源共建共享格局 [N]. 吉林党校报，2019-07-15（003）.

[2] 韩宸辰 . 传统村落旅游文化资源智能整合模型研究 [J]. 吉林工商学院学报，2018，34（06）：70-73+103.

[3] 许化鹏，钟华 . 沸腾的瑶山——乳源瑶族自治县国家文化信息资源共享工程暨“十月朝”风情旅游文化节札记 [J]. 大经贸，2007（12）：60-61.

[4] 李巍 . 基于乡村调查的终南乡村文化在陕西文化强省建设中的价值研究 [J]. 灌溉排水学报，2021，40（11）：152 — 153.

[5] 李晶 . 科技助力陕西乡村文化旅游产业高质量发展 [J]. 合作经济与科技，2021（21）：16 — 17.

[6] 朱蔚琦 . 文旅融合背景下研学旅行的发展研究 [J]. 齐齐哈尔师范高等专科学校学报，2019（4）：30-31.

[7] 杜海忆 . 基于文旅融合背景研学旅行创新发展探讨 [J]. 旅游纵览，2020（21）：127-129.

[8] 郑艳丽 . 研学旅行的理论基础及未来发展趋势研究 [J]. 福建茶叶，2019（12）：256-257