

电子商务综合实训课程教学改革研究

杨家泉

湛江科技学院 广东 湛江 524000

摘要: 电子商务作为新的经济业态,已经成为我国经济发展和转型升级的重要驱动力。但目前本科院校在电子商务应用型人才培养存在诸多问题,难以适应社会和企业发展的要求,因此,亟需积极地推动电子商务实训课程的教学改革。电子商务综合实训课程有着很强的实操性和专业性,对于专业技能和素质要求比较高,如果只是通过简单的模拟软件实训练习,课堂氛围缺少真实互动氛围,学生学习积极性较差,难以满足教学目标的需要。本文根据笔者近几年教学实践体会,对电子商务综合实训课程教学改革方向和模式进行探索,以期更好地提高教学质量,使学生更好地获取新知识和技能。

关键词: 电子商务;实训课程;教学改革

Research on the teaching reform of e-commerce comprehensive training course

Yang Jiaquan

Zhanjiang Institute of Science and Technology, Zhanjiang, Guangdong 524000

Abstract: As a new economic format, e-commerce has become an important driving force for my country's economic development, transformation and upgrading. However, at present, there are many problems in the cultivation of e-commerce application talents in undergraduate colleges and universities, and it is difficult to adapt to the requirements of social and enterprise development. Therefore, it is urgent to actively promote the teaching reform of e-commerce training courses. The comprehensive e-commerce training course has strong practicality and professionalism, and requires relatively high professional skills and quality. If only through simple simulation software training, the classroom atmosphere lacks a real interactive atmosphere, and students are less motivated to learn. It is difficult to meet the needs of teaching objectives. Based on the author's teaching practice experience in recent years, this paper explores the teaching reform direction and mode of the comprehensive practical training course of e-commerce, in order to better improve the teaching quality and enable students to better acquire new knowledge and skills.

Key words: e-commerce; practical training courses; teaching reform

一、引言

近年来,电子商务的快速发展已经成为推动我国经济发展的重要力量,特别是新冠疫情发生以来,电子商务对经济发展的推动作用愈加凸显。电子商务的高速发展之下,对于本科院校人才培养带来了比较大的挑战。本科院校电子商务专业人才培养目标的能力要求是具备将所获取的知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能。因此,在教学过程中需要学生掌握很多相关技能。但实训实验设备和条件毕竟有限,这就要求我们探索新的教学方法,对现有的教学进行有效的改革。

二、电子商务综合实训课程教学现状与存在问题

(一) 教学现状

电子商务综合实训是电子商务专业的核心课程,对学生电子商务应用技能培养和职业素养起着非常重要的作用。本课程的主要内容包括网店运营与管理、网络营销推广、客户关系管理等内容,所涉及的知识面广泛,实操性较强。本课程的目的是使学生掌握电子商务的基本应用能力和相关技能,了解电子商务的新技术及新趋势,能够创新性地应对现实中遇到的各类电子商务的操作问题。随着电子商务不断发展,传统上仅通过利用模拟软件进行教学的方式难以跟上行业发展的需求,课堂教学改革已经成为当下的迫切要求。

(二) 存在问题

1. 模拟软件教学为主,缺乏实战训练

目前,大部分本科高校电子商务专业的实训课程更多地以教学软件辅助教学为主,没有真正在第三方电商平台上进行实战训练。原因有很多,其中包括,部分高校缺乏有实战经验的教师,一般的教学型教师难以胜任实战教学;由于真实的电商运营是自负盈亏的,大部分电子商务平台开店运营时会收取一定的费用或保证金,无论是学生还是教师都不愿意冒潜在亏损的风险;个别高校的实训设备有限,不足以支持开展实战项目的训练。因此,以教学软件代替实战训练成为大多数本科高校电子商务专业开展实训课程的首选。

2. 实训内容多,课时安排不足

电子商务综合实训课程安排32个学时,根据教学大纲设计,总安排了8个的实训任务,也就是平均每个实训任务只分配了4个学时。在电子商务的实训过程中,每4个学时需要完全掌握一个实训任务的内容,这对于学生来说是一个比较大的挑战,因此老师只能选择性地安排实训任务内容,对需要熟练掌握的技能没有充足的时间展开全面教学任务;而学生由于没有充足的实训时间,缺乏吸收消化的时间,导致部分技能掌握不够熟练,最终的电子商务应用能力不足以应付实际遇到的问题。

3. 考核方式单一,学习效果难以体现

电子商务实训课程的考核主要以实训报告和课程论文为主,课程过程性考核没有体现。学生是否在电子商务实训课程中掌握自主学习的方法、沟通能力和获取信息的能力、分析和解决问题的能力等,没有有效的考核手段。当前的考核主要针对出勤、作业、随堂测试等几种方式,这些考核方式难以体现学生的学习效果。即使有针对学生的实践能力进行必要的考核,但是由于很多考核措施没有落实到位,形同虚设,效果比较差。

4. 电子商务双师型人才匮乏

电子商务专业是一个非常注重实践的专业,因此本专业尤其需要既能胜任理论教学,又能指导学生实践的“双师型”人才。同时,电子商务专业又是一个综合性交叉学科,大部分院校的电子商务专业开设经济学、管理学、市场营销、统计学、物流管理等专业基础课程,设置包括信息系统管理、网络安全、网页制作、网站建设等在内的专业课程,因此需要复合型的专业教师。但区域内大部分高校中,很多电子商务专业教师是计算机、经管类专业转型的,特别是实训课程会存在经验方面的不足,难以满足课程的需求。实验实训教学大部分教师只能依赖模拟软件,由于缺乏实际工作的经验,没法设定企业活动真实的、明确的边界,因此难以达到预期的教学目标。

三、电子商务综合实训课程教学改革新思路

通过对电子商务综合实训课程教学过程中的课程特点和存在问题的分析,改变不合时宜的教学模式已经迫在眉睫。对于电子商务综合实训这类实践性很强的课程,必须关注学生的发展需要,围绕课堂教学进行创新设计,有效地借助信息化教学工具进行创新教学,加强理论和实践相结合,对于实现专业人才培养目标能够取得事半功倍的效果。本文结合我院电子商务专业教学现状,提出电子商务实训课程创新教学模式的改革和思路。

(一) 坚持以学生发展为中心的教学理念

以学生为中心是教育的基本理念,但是在实际教学当中,以教师为中心的课堂教学模式仍然普遍存在,这种课堂教学模式偏重理论知识的传播,对于学生的差异化和个性化需求重视程度不足,对于学生技能的培养和应用缺乏重视。为了改变我国高等教育的这种现状,教育部门提出要改变传统教学观念,以学生发展为中心,重视学生的不同层次需求。结合新时代电子商务人才需求,注重理论知识讲授和应用能力培养的融合,是实现应用型人才培养的重要途径。此外,教师要积极转变教学理念,改革教学方式与手段,充分调动学生学习的积极性和主动性,形成良性的教与学互动,全面落实“以学生发展为中心”的教学理念。

(二) 坚持以提升课堂教学效果为目的的教学方法创新

笔者通过对学生的学习特征与学习需求进行调查和分析,深入了解学生的预备知识、年龄特征和学习需求是发现,在组织教学内容时,应该结合学生的学习特点以及本专业最新技术、行业案例,借助线上教学平台,构建更加接近工作场景的教学情境。不同高校的电子商务综合实训课程应该结合其专业人才培养目标以及课程的特点和规律,在课堂教学中,将各种先进的教学方法有机融合,提高课堂教学效果,提升学生学习的积极主动性,促进学生养成多思、多问、多

探索的良好习惯。要遵循教学规律,改革教学方法,改变单一的终结性课程考核评价,将过程考核贯穿到教学的全过程,适当提高过程性考核在总评成绩中的比重,充分调动学生学习的积极性、主动性和创造性,形成良好的学风。通过不断优化教学方法,提升电子商务综合实训课程的教学质量。学生是课堂的主体,在教学过程中更应关注学生的反应和需求,根据学生的反馈不断改进教学方法。

四、教学改革的具体措施

(一) 校企合作,共建更高水平实训基地

电子商务实训教学质量的提高,离不开高水平的教学条件和先进的教学设备支持,而且这些教学环境必须与企业真实工作场景相似,因此在教学时间和教学条件有限的情况下,让学生接触到更多真实的工作场景就显得尤为重要。校企合作教学具有较强的扩展性和较大的开放性,能够提供灵活多样的工作场景。因此,与电子商务企业展开密切合作,打造更多贴近真实的工作场景有助于学生掌握更多实用的技能。在课程改革过程中,有条件的学校应该积极推动校企合作教学,与企业共建更高水平的实训基地,推动电子商务实训教学质量的提升。

(二) 以赛促学,以赛促教,深化项目式教学方法

以赛促学、以赛促教已经成为高校人才培养的主要模式之一。近年来,我们学院积极组织学生参加各类学科竞赛,比如中国国际互联网+大学生创新创业大赛、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛,激发大学生兴趣和潜能,培养大学生创新意识、创新思维、创新能力以及团队协作精神,实现以比赛促进教学、以比赛促进实践、以比赛促进创造、以比赛促进育人的目标。打造电子商务竞赛项目,除了有利于提升人才发展外,同时也有利于加强国内其他各高校的相互联系,促进相互了解、相互竞争、相互学习,共同进步。

五、结论

随着新的信息技术、新的发展理念不断涌现,电子商务也呈现出不同的新模式,电子商务综合实训课程教学需要更新教学思路,积极进行教学改革。通过校企合作、创新虚拟仿真教学模式、以赛促学、引进双师型教师人才等改革手段,培养更多符合社会和企业要求的电子商务应用型人才。

杨家泉项目名称: 基于虚拟仿真的《电子商务综合实训》课程改革研究.项目号 JG2021185

参考文献:

- [1] 于林英. 基于虚拟仿真的跨境电商综合实训课程教学改革的实施路径[J]. 电子元器件与信息技术, 2020, 4(10): 2.
- [2] 谢刚. 职业院校电子商务专业模拟实训的局限性和对策分析[J]. 武汉商业服务学院学报, 2012(3): 73-74.
- [3] [赵巧, 王旺青. 应用型本科高校电子商务专业“金课”建设探索[J]. 创新创业理论与实践, 2021(7): 20-23.
- [4] [曹志强, 叶子瑜. 基于工作过程系统化《物流系统规划与设计》课程改革研究[J]. 教育现代化, 2018, v.5(06): 70-72+75.