

初中生节俭品质培育的策略研究

徐 焯¹ 肖于博²

1. 湖南省怀化市第四中学 湖南 怀化 418000; 2. 湖南省怀化市湖天中学 2016 班学生 418000

摘要: 勤俭节约是中华民族传统美德,是国家发展和社会进步的精神需求和内在需要。加强初中生节俭教育,是落实新时代生态文明建设思想,弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化美德,贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务的重要举措,有着重要的理论意义和现实意义。新时代,学生是国家经济发展与社会进步的重要力量,是企业进一步高质量发展的人才资源。在学校教育中开展节俭教育,对其形成正确的核心价值观至关重要。

关键词: 初中教育; 节俭教育

Research on the strategy of cultivating thrift quality of junior high school students

Xu Xuan¹ Xiao Yubo²

¹The Fourth Middle School of Huaihua City, Hunan Province, Huaihua, Hunan 418000; ²Students of Class 2016, Hutian Middle School, Huaihua City, Hunan Province 418000

Abstract: Diligence and thrift are the traditional virtues of the Chinese nation and the spiritual and internal needs of national development and social progress. Strengthening thrift education for junior high school students is an important measure to implement the idea of ecological civilization construction in the new era, carry forward the core socialist values and the excellent traditional Chinese virtues, implement the party's educational policy, and implement the fundamental task of morality and cultivating people. It has important theoretical significance and reality. significance. In the new era, students are an important force for national economic development and social progress, and a talent resource for the further high-quality development of enterprises. To carry out thrift education in school education is very important for it to form correct core values.

Key words: junior high school education; frugal education

一、初中生节俭意识培养的必要性

伴随着中国特色社会主义迈进新时代,我国社会主要矛盾出现了深层次的变迁,初中生节俭意识培养所处的时代环境、教育对象的特点、教育技术的更新等均出现了深层次的嬗变。在新时代背景下,加强初中生节俭意识的培养体现出了一定的时代价值。初中生节俭意识培养是推进我国公民素质全面提升的重要途径,是促进新时代初中生全面发展的的重要手段,同时也是为实现中华民族伟大复兴培育优秀后备人才的现实选择。

(一) 加强初中生节俭意识培养是提升公民素质的重要途径

在一段时期内,我国公民素质不高的问题往往被国际社会所诟病,改革开放以后的各种不正当竞争和利益的追逐也引发了一系列的道德缺失现象,使中华民族优秀的传统道德文化濒临陨落,重塑社会道德体系、全面提升我国公民的素质迫在眉睫。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》中提出:“加强思想道德建设和社会诚信建设”,“公民道德建设是构建社会主义和谐社会的基石,是全面建成小康社会的必然要求。”充分表明了党和政府对国民素质教育问题的高度关切,并通过宣传思想工作、扩大教育范围、提高教育质量、创造教育机会等多种方式来提高公民素质,时至今日已经取得了积极的成果。其中,学生是我国公民的一份子,初中生节俭意识的形成不仅是自身素质提升的过程,同时也能够带动家庭综合素养的整体提升,并在未来

成为行为独立的社会建设者,重塑社会成员的素质结构,形成良好的节俭风气。初中生节俭意识培养不仅是一种“节约”教育,在本质上也是一种道德教化,加强初中生节约意识的培养,使之具备现代公民与大国公民的基本素质,能够以初中生的文化先进性、道德先进性、知识先进性为优势,发挥先进群体的社会影响力,使初中生广泛传播传统道德文化,推动我国公民素质的全面提升。

(二) 加强初中生节俭意识培养是促进初中生全面发展的重要手段

马克思曾指出:“道德的基础是人类精神的自律”,并认为未来的新社会是“以每个人的全面而自由的发展为基本原则的社会形式”,道德必然是人的全面发展的重要组成要素,而道德的发展则是人的全面发展的重要前提。从这一角度理解节俭行为,可发现节俭行为的生成需要三种条件,包括节俭意识的自觉生成,自我克制心理发挥作用以及自我情感对社会道德规约的价值认同,这三个条件同时也是节俭品质形成的基本前提。初中生对节俭的意识自觉、言行自律、内在自修的过程,便是对社会道德规约和道德理性内化的过程,是精神世界的一种极大发展。从这一角度而言,节俭意识培养对初中生的全面发展具有直接推动作用。在中国特色社会主义新时代中,有效的节俭意识培养将促进初中生形成道德责任心理,主动在责任的推动下,内化社会道德规约。使初中生从青年时代伊始,便拥有良好的节俭品质和崇高的道德底蕴。初中生不仅要有知识、有文化,懂礼仪、讲道德,更

要知节制、重自修。这种良好的品质对初中生建立和谐的人际关系,塑造温馨的家庭氛围以及实现全面发展具有重要的促进作用。

(三) 加强初中生节俭意识培养是培育优秀后备人才的现实选择

《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》中提出:“弘扬孝敬文化、慈善文化、诚信文化等,开展节俭养德全民行动和学雷锋志愿服务。”“节俭养德”的提出是对全体思想政治教育工作者的一次重要的启示,实现中学思想政治教育人才培养的目标需要依靠节俭意识培养手段。总书记曾指出中华民族的伟大复兴“需要一代又一代中国人共同为之努力。”中学思想政治教育的关键任务之一是为伟大的“中国梦”不断培育优秀的后备人才、建设人才。实现中国梦是全民族的夙愿,然而,这个伟大的梦想并非朝夕之间能够实现,而是需要中国特色社会主义的接班人不断地传承薪火,用理性的思维、严格的自律、勇于创造的精神去开拓未来。初中生节俭意识的培养可以使新一代的社会建设者生成自我克制、追求超越、开源节流的优良品质,有助于保持初中生的独立人格,树立正确、积极的价值观,增强对社会主义核心价值观的心理认同。节俭意识培养可以使初中生作为社会建设的后备人才,更有力地应对外界消极功利思想、奢靡享乐思想、贪腐富贵思想、“金钱至上”思想的负面干扰,养成坚定的政治定力、文化定力、精神定力和价值定力,用更加从容、自信和饱满的精神面貌,将自己塑造成为为实现中华民族伟大复兴而努力拼搏的优秀人才

二、培养初中学生节俭品质的策略

(一) 引导初中生树立科学合理的节俭消费观

消费是人类产生之初便遇到的重大课题,人们的生存与发展与消费息息相关。因而消费问题无一例外的成为各个历史时期世人积极探寻的焦点话题,对于消费的正确认识也关乎整个社会的经济、政治、文化等领域的发展。“奢与俭”的关系问题历来是我国经济消费领域所争论的症结所在。十九大以来,初中生的消费问题备受重视,改革开放四十年发展促进了社会物质财富的积累,生活水平的提高促使“如何消费”问题成为学生开始生活的必修课,同时也是他们终其一生所要学习和研究的人生课题。理性消费是节俭培育的重要内容,树立科学合理的节俭消费观是初中生节俭培育的重要目标。当今节俭所倡导的消费观与过去“一分钱掰成两半花”的吝啬消费观不同,它克服了吝啬消费观过度节俭的偏颇又摒弃了奢侈消费观所倡导的享乐奢靡思想,要求初中生在消费时,要做到适量,懂得合理分配财用,以备将来不时之需。事实上,节俭的精髓也体现于此,它是一种远见和人生智慧,树立节俭价值观,可以使人们抵制奢侈浪费的错误思想,学会自控自律,做一个不役于钱,不役于物的有尊严的人。

(二) 发挥新媒体对初中生节俭意识培养的作用

总书记曾针对新时代的宣传思想工作强调“新媒体也要讲导向”,舆论导向是通过话语引导的方式介入和影响受众思维以形成主流话语、生成共同行为的过程。当前,承载着资本主义意识形态话语的外来文化不断向我国的网络社会渗透,

加之新媒体主体平等性与虚拟性特点,使新媒体节俭文化舆论引导的环境更加复杂。在调查中,很大一部分学生表示所接受的节俭意识培养并未对自身的行为产生直接的积极影响,因此在学校系统教育失灵的情况下,必须要使媒体文化迅速补位,进一步依靠环境的熏陶增强节俭意识培养的效果。因此,新媒体要自觉承担起教育责任,发挥出信息传播广泛、快速的优势,提高节俭文化在社会领域的影响力。

1. 创新宣传方式适应初中生文化需求

由于学习、生活及信息接收方式的变化,因此新媒体初中生节俭意识培养必须要尊重初中生的属性特点,以适应初中生文化需求的方式,增强初中生对节俭意识培养的认同。一是在支付平台开展节俭行动,发起青年节俭计划,扩展支付平台的个性化宣传功能,以精神和奖励金的双重鼓励,吸引初中生积极参与节俭行动。二是以公益广告、网络迷你剧、新媒体节俭行动网络调研等,增强节俭意识培养的吸引力和凝聚力。三是各大电商平台要加强对初中生理性消费的引导,实现商业价值、教育价值与社会价值的和谐统一。在购物网站的显要位置设计节俭宣传图文和视频,根据用户的基本年龄信息,筛选初中生消费人群,在购物支付环节弹出节俭消费提示信息,以增强初中生对节俭消费的认识,从行业道德角度,为初中生的节俭意识培养做出提示和努力。

2. 加强法治建设惩治消极文化与行为

节俭意识属于道德范畴,但健全的法律法规对初中生形成节俭意识同样具有积极的作用。一是要加强新媒体制度规范建设,对各个传媒公司、自媒体人的网络行为进行严格的监管,对存在争议、容易引发贫富矛盾的广告、影视作品、新闻报道进行监督监管。二是要从法律的层面加强立法。对新媒体中制造和传播谣言、捏造夸大消费现象的行为进行依法管理。对采取伪造、恶意剪辑等手段制造话题视频、网络诈骗、电信诈骗等行为加强惩治,保护初中生的心理、人身及财产安全。

三、结语

节俭是与人类相伴而生的古老德性,是中华文明生生不息的精神体现,是富有时代价值的道德观念。在传统文化中,节俭作为经世致用的齐家兴国之道,是个体修身养德的不二法宝,承载着丰富的价值意义,是千百年来我国每个人所遵循的基本道德规范和价值准则。在生态文明社会如火如荼建设的今天,我们必须传承传统节俭、凝练符合时代精神的现代节俭,使每一个人感悟到节俭的重要性,激励人人身体力行地节俭践行。学生作为社会文明的重要传播者与建设者,有必要对其率先进行节俭培育,崇尚节俭,提升自身节俭修养,身体力行、带动更多社会群体共同践行节俭,为生态文明社会的建设提供动力源泉。

参考文献:

- [1] 决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[N].人民日报,2017-10-28(01).
- [2] 马克思恩格斯文集(第7卷)[M].北京:人民出版社,2009.