

# 基于线上线下混合式教学的探究式学习环境设计研究

## ——以《影视广告》课程为例

邓倩蓉<sup>1</sup> 隋长强<sup>2</sup> 何 津<sup>3</sup>

1、2. 湛江科技学院 524000; 3. 浙江工商大学 310018

**摘要:** 探究式学习有助于培养学生解决问题的思维能力。本研究将线上线下混合式教学与之有机整合,创设了“探索-练习-反思-提出问题”的学习模式,并阐述了该模式在影视广告课程中的具体表现。建立以学生为主体的探究式学习环境能够激发学生自主学习、团队协作、解决问题和创造性的思维能力,有助于教师因材施教,提高学习效果。

**关键词:** 探究式学习; 线上线下混合式教学; 教学设计

## Research on the design of inquiry learning environment based on online and offline blended teaching

### ——Take the course “Film and Television Advertising” as an example

Deng Qianrong<sup>1</sup> Sui Changqiang<sup>2</sup> He Jin<sup>3</sup>

1、2. Zhanjiang University of Science and Technology 524000; 3. Zhejiang Gongshang University 310018

**Abstract:** Inquiry-based learning helps to cultivate students' problem-solving thinking ability. This study organically integrates online and offline blended teaching, creates a learning model of “exploration-practice-reflection-asking questions”, and expounds the specific performance of this model in the film and television advertising course. The establishment of an inquiry-based learning environment with students as the main body can stimulate students' autonomous learning, teamwork, problem-solving and creative thinking ability, and help teachers to teach students in accordance with their aptitude and improve their learning effects.

**Key words:** inquiry-based learning; online and offline blended teaching; instructional design

### 一、引言

#### (一) 研究背景

由于新冠肺炎疫情的发展,我国高校加速了线上线下混合式教学模式的应用。线上线下混合式教学由线上课前预习,线下课中内化,线上课后反馈三个模块组成,相比于传统的课上教学,学生有了更丰富的学习资源。然而,在对混合式教学抱有高预期的同时,出现了学生学习效果差异大、线上线下结合不够紧密的问题。究其原因可分为两点:1. 学生对这一创新的教学模式还没有清晰的认识,如何根据教师创设的学习平台与线下课堂混合,进行知识强化。2. 学生如何在线上平台进行自主的知识探究。3. 教师是否及时评估教学效果,进行课程调整。因此,问题的出现导致相当部分的管理者、教师、学生对这一教学改革抱有疑虑。加强线上线下混合式教学的理念推广和落实,构建学生的混合式课程学习模式框架,充分利用网络教学平台提高学习效率,对于我们持续推进这一教学改革,并在学习模式和教学效果方面为实践指明出路具有重要意义。

#### (二) 研究目的和方法

本文研究目的是:1. 为了探索适用于混合式学习环境的探究式学习的方法,结合探究式学习设计原则,提出一种能提高学生学习自主性、协作交流和思维能力,便于教师及时收获教学反馈的学习模型。2. 以影视广告课程为例,分析和评估基于探究性学习模型的学习活动的具体表现。

本文研究方法是基于文献调查与实践教学总结进行梳理。首先,分析探究式学习的相关理论,提出探究式学习设计原则。其次,分析影视广告课程课程的教学问题与现状,构建

影视广告课程线上线下混合教学的学习模型与具体体现方式。最后,对基于探究式学习的线上线下教学进行总结与讨论,以期对教学改革有一定的借鉴。

### 二、理论研究

#### (一) 线上线下混合式教学

当前,线上线下混合式教学的研究热点也从教学模式、策略构建、教学质量等关键因素的探讨逐渐转向以学生为中心的学习行为分析、学习效果实证与评价研究。例如,徐晓青等学者通过元分析对学生的学习情绪进行研究,发现混合式学习环境的情绪分析对教学有促进作用。管恩京等学者通过实证研究法证明了混合式教学形式体现了学生在课堂教学中的主体地位。梁为等学者基于学习者满意度的角度提出了“系统为支撑、教师为主体、学生为核心、交互为基础”的线上线下教学的构建形。

线上线下混合式教学有利于以学生为主体进行探究式的学习,有利于学生主动构建知识。掌握影视广告课程的专业技能是将理论基础和影视后期剪辑不断进行实践、反思的过程,因此具备较强的实践性和综合性特征。课时数量的限制、学习效果的好坏和学习文化环境的重要性都为线上线下混合式教学提供了机会。结合线上线下混合式教学模式进行授课,能够更全面地将学习资源融入学生的学习生活,提高学生们的探索知识的积极性。同时,利用互联网大数据及时进行学习追踪,可以更有针对性地实施教学。因此,本文将结合线上线下混合式教学结合探究式学习原则针进行分析。

#### (二) 探究式学习

探究式学习是指学生围绕一定的问题、文本或材料,在

教师的帮助和支持下,自主寻求或自主建构答案的过程。它是一个以学生为中心的学习方式,鼓励使用学习者自己的经验。探究式学习已被公认为重要的教育学方法,它不仅提高了学生的学习兴趣 and 成绩,而且为学生提供了一个如何被建构知识和发展的学习机会。通过探究式学习流程,学生可以发展更高层次的思维能力,包括解决问题、推断、估计、预测、概括和创造性思维的技能。因此,在学校有更多的机会体验探究式学习对每个学生都是必要的。

探究式学习以问题为导向,它将探究与学生主导的形式相结合,以加强教学与自主建构知识之间的联系。探究形式包括基于学习问题的研究、主动搜集学习资源、利用教师预先指定的问题进行研究,解决实际问题。探究式学习借鉴了约翰杜威提出的建构主义方法,根据这种方法,如果学习者积极参与对问题的理解的过程,就会发生学习,不仅能够沉浸在学习环境中,解决相关的实践问题,也可以通过协作加强与同学之间的交流合作,参与小组探究的情况。

在基于探究的方法中,教师既是学习的促进者,又是信息的提供者。例如,教师为学生提供新的经验,通过线上教学平台分享文件、数据、照片、微课视频,帮助学生扩展知识。

### 三、在线教学环境搭建实例设计:基于超星平台的《影视广告》课程设计

#### (一) 教学问题

首先,影视广告课程是一个综合性较强的课程,理论和实践构成的总学时有限,学生在规定的教学时限内很难突破作品的弹性,完成较高质量影视广告作品参赛,因此,及时追踪学习效果、因材施教地进行疑惑解答是基本保障。其次,团队协作性要求高,一部影视广告需要前期策划、脚本设计、后期剪辑三个阶段进行实施,对团队的协作能力要求较高。培养良好的学习文化氛围极为重要。基于此,本研究应用探究式学习设计原则,结合线上线下混合式教学模式进行影视广告课程设计。

#### (二) 线上线下混合式教学支持的探究式学习设计

本研究以探究式学习的设计原则为指导思想,选取了超星在线平台作为线上学习资源,充分发挥教师与的引导作用,为学生搭建沉浸式的学习环境,基于探究式学习原则设计了线上线下支持的探究式学习模式,具体表现为“探索-练习-反思-提出问题”。探索层面是学生在教学平台上进行注册后,以教师创设的学习资源为基础进行学习,建构知识体系。练习层面为学生根据老师创设的教学环境进行任务执行,如话题讨论、章节测试等。反思层面为学生自主学习时,扩展知识阅读后进行观察分析、实践等高阶思维活动,提高学生的解决问题、批判性思维能力的有效性。提出问题是学生进行知识建构、讨论、扩展、反思等一系列的学习活动后提出的相关问题,教师在线上收集问题,及时了解学生的学习情况,及时对内容及目标进行有效调整,从而提升教学效果。

本研究从线上线下混合式教学模式的三个维度出发,即课前线上预习、课中线下实践、课后线上线下反馈,分别阐述探究式学习原则在线上线下学习的具体表现。

#### ① 课前线上预习

本研究根据影视广告的教学大纲和人才培养方案,将16课时的基础教学部分影视广告后期—PR基础课程作为线上课前预习单元,为线下课时增加了弹性,同时也为后期剪辑操作零基础的学生起到了过渡的作用。将课程的PPT、教学视频、课后问答等资料发布在平台,学生可以实时接收这些教学资源,进行课前预习。利用数字媒体的信息技术,不仅改

变了传统的授课资源形式,丰富了学生的学习资源,也建立了以学生主体的探究式学习氛围。这符合探究式学习原则中的创设探究学习环境原则。

#### ② 课中线下实践

课中线下以作业和项目实践为主,80总学时保持不变。首先,教师根据教学进度表完成影视广告课程的基本教学。其次,教师可以根据课前收集的问题进行针对性的解答。学生在教师的指导下按要求完成作业和参赛项目。参赛项目平均每组5人以内,每组2个方案,包括剧本设计、分镜设计等,因此,组员之间必须进行交流讨论,提高团队协作效率,才能保证作品的不断优化以及后期的实施。通过这一系列的线下实践活动,提高学生们的实践能力与协作能力,激发对影视广告课程的兴趣,提高专业竞争力。这符合探究式学习原则中的任务布置,团队协作原则和个性化指导原则。

### 四、总结

本论文基于中国高校线上线下混合式教学的需求,将探究式学习原则与之有机整合,创设了“探索-练习-反思-提出问题”的探究式学习模式,并阐述了该模式在影视广告线上线下混合式教学中的具体表现。研究发现,1.线上线下教学模式能够增加学生的自主知识构建、思维能力以及团队协作能力。教师为学生搭建线上学习环境,学生以问题为导向进行收集、管理和共享学习资源,不仅扩展了的知识体系,还培养了学生解决问题、推断、估计、预测、概括和创造性思维的技能。线下老师为学生答疑解惑,促进知识的理解,学生可以更广泛地扩展新知识,并与小组成员讨论和分享意见。2.线上线下教学模式能够帮助教师获取及时的反馈,因材施教。

因此,基于学生为主体的探究式学习,结合线上线下混合教学模式能够激发学生解决问题、自主学习、沟通、团队协作的能力,有效获取及扩展知识,增加反思能动性,提升批判性思维的有效性。

作者简介:邓倩蓉,1988年10月,女,汉族,湖南常德市,硕士,湛江科技学院 讲师,韩国全北国立大学在读博士。524000 方向:视觉传达设计,

何津,浙江工商大学杭州商学院教师,韩国南首尔大学在读博士。

隋长强,硕士,湛江科技学院 讲师。

#### 【挂项目】

基金项目:本文系2020年湛江科技学院校级质量工程项目“《影视广告》课程线上线下混合式教学改革实践(ZLGC202033);2021年湛江市非资助科技攻关计划项目《数字化背景下湛江遂溪醒狮非遗APP设计与发展研究》(2021B01422);2021年度广东省高等教育学会“十四五”规划高等教育研究课题“AI+5G赋能专业混合式教学模式与效果评价研究——以视觉传达专业视频类课程为例”(21GQN57);2021年湛江市哲学社会科学规划项目(一般项目)“粤西主要景观设计及人文精神”(ZJ21YB61)

### 参考文献:

[1] 任长松.探究式学习——学生知识的自主建构[M].北京:教育科学出版,2005:29.

[2] 钟志贤.信息化教学模式——理论建构与实践例说[M].北京:教育科学出版,2005:255.