

中国农产品国际贸易发展现状及策略

Mairenallen Joy M. Basilio

Ubon Rajathanee University (UBU) rajathanee 乌汶大学

摘要: 随着中国加入世界贸易组织, 中国农产品受国内农业基础条件以及国际市场变化的影响, 在国际农产品市场激烈竞争的环境中逐渐显现出很多的劣势, 面临的市场风险也越来越大。另外 2020 年初爆发的新冠肺炎疫情对中国农产品国际贸易造成了极大的负面影响。因此深入探讨中国农产品国际贸易发展存在的问题, 这对中国农产品国际贸易健康发展有着较强的理论和现实意义。

关键词: 中国农产品; 国际贸易

Current Situation and Strategies of China's Agricultural Products International Trade Development

Mairenallen Joy M. Basilio

Ubon Rajathanee University (UBU) rajathanee Ubon Ratchathani University

Abstract: With China's entry into the World Trade Organization, Chinese agricultural products are affected by domestic agricultural basic conditions and changes in the international market, gradually showing many disadvantages in the environment of fierce competition in the international agricultural product market, and facing more and more market risks. In addition, the outbreak of the new crown pneumonia epidemic in early 2020 had a great negative impact on the international trade of China's agricultural products. Therefore, it has a strong theoretical and practical significance for the healthy development of China's agricultural international trade to deeply discuss the problems existing in the development of China's agricultural international trade.

Key words: Chinese agricultural products; international trade

随着农产品贸易开放的提高, 世界农产品贸易结构的改变, 食品消费和农业生产之间的供需矛盾日益加剧, 中国农产品贸易也出现了相应的变化, 以加入 WTO 为分界线, 前后在农产品贸易上有着明显的差异性, 总体增速下降, 进出口产品结构出现改变, 自 2020 年以来, 全球经济出现萎缩的情况下, 中国农产品进出口量与历年同期相比稍有下降, 但生产稳中向好, 市场运行总体正常。但由于外部市场不确定因素较多, 中国农业内部仍存在结构性矛盾, 可能会加剧价格波动等风险。鉴于此, 本文分析了中国农产品国际贸易发展现状及策略。

一、中国农产品国际贸易发展现状

在对中国受到农产品国际贸易影响的分析中也发现, 存在出口市场相对集中、抗风险能力弱, 农产品专业化、机械化程度不足, 出口管理体系不完善, 以及质量标准不高等问题。虽然中国出口市场逐渐扩大, 但在农产品方面仍集中于日、韩、美等传统市场, 占总体出口率的 70% 以上, 在产品种类上也相对集中, 对抗市场风险的能力较弱。受到数千年农耕文化影响, 中国仍采取原始生产方法, 以家庭为单位进行生产经营, 未能与国际接轨, 在质量标准上也远不及国际市场要求。大部分农产品出口竞争优势在于低价, 附加值不够, 产品不够精细, 品牌意识淡薄, 核心竞争力较弱, 很难适应国际市场的变化。在出口管理上尚未形成完整的体系, 仍为多部门分割的管理模式, 各部门管理阶段不同, 未能形成较好的对接, 在全流程监管和处理突发事件上均没有较好对策。过于分散的小农生产和开放的大市场间, 缺少可实现两者联接的农业合作组织。多数农产品企业都存在生产和贸易分离的情况, 这样一来, 农

民群众不能切实了解到农产品的国际市场信息, 无法有效调整种植及养殖结构, 也不能根据国际市场要求来生产出符合标准的产品。而国内农业企业间的恶性竞争、盲目跟风生产, 很可能引发外贸的倾销和反倾销事件, 导致农民群众利益受损。对于多数农产品生产者来说, 虽然逐步学习了国外先进的生产经验和技术, 但缺乏长远考虑, 有着传统的小农思想, 质量安全意识淡薄。为了追求产量, 一些农户擅自使用违规的化肥、农药, 影响到农产品质量, 出现某些元素严重超标, 不被国际场所接受, 严重时甚至会被别国索赔、销毁甚至封杀, 造成极大的经济和名誉的损失。

二、中国农产品国际贸易存在的问题

(一) 农产品出口竞争力弱

中国出口的农产品大多具有低附加值的特征。近年来, 中国对农业农村发展出台了一系列的利好扶持政策, 农产品供给结构不合理问题得到改善, 但出口的农产品以原材料和初级加工的农产品为主, 在产品的精深加工层面做的远远不够, 有机农产品以及品牌农产品出口比例仍然很低。出现这种情况, 一方面, 是由于中国农村地区大多有一定知识储备的年轻劳动力选择进城发展, 留守乡村的基本是老年人和儿童, 造成中国劳动力虽多, 但实际从事农业生产的大多是知识技术水平较低, 基本依靠多年的劳作习惯来进行农产品生产的老年人, 农产品生产缺乏科学性以及效率较低。另一方面, 是由于目前中国农业科技投入较低, 不能达到国际市场对高质量农产品的要求。

(二) 农产品进口依赖度高

近年来, 中国中等收入群体不断扩大, 其对优质食材的

需求也越来越高,国内供给的农产品已不能满足全部国内消费群体的需求,因此他们愈发的依赖进口,外国农产品比如智利的车厘子、阿根廷的红虾、日本的草莓等越来越受到国内消费者的青睐。尽管农产品进口可以满足中国部分农产品供给不足的空缺,但也存在很大的风险。由于中国农产品进口主要依赖几个国家,如美国、巴西、印度和澳大利亚等国,一旦这些国家发生自然灾害或者恶意提高价格,会使中国受到很大损失。比如在新冠疫情期间,一些国家开始囤积农产品,减少出口,另有一些国家对农产品出口进行限制,此外,还有一些投资机构恶意炒作大宗农产品,这些因素都对农产品价格起到了推动作用,致使中国农产品进口难度大大增加。

(三) 非关税壁垒限制

贸易壁垒指的是在双边贸易中,进口国设置的一系列限制进口的措施。第一,绿色贸易壁垒限制。中国多地农作物在种植过程中,采取喷洒农药以及施用化肥等措施来提升农作物亩产量,但这种方式忽视了农产品的安全性,致使中国农产品出口经常遭遇退货和索赔的情况。而且近年来除了传统的农作物之外,还有家禽、海产品等多种农产品均遭遇到贸易壁垒。第二,技术贸易壁垒限制。一些国家为了保证本国农产品企业的利益,举着维护国民生命安全、农产品安全等的旗号,采取比国际标准更加严格的卫生检验检疫标准,故意抬高发展中国家农产品出口的门槛。此外,一些国家的贸易壁垒逐渐披上了制度的外衣,这类制度的实施对中国农产品输出极为不利。

三、中国农产品国际贸易发展应对策略

(一) 提高农产品附加值,增加农产品出口竞争力

2021年中央1号文件提出要加快农村地区特色产业尤其是特色种养业的发展以及布局特色农产品的初加工和精深加工,建设现代化农业产业园,特色产业集群,改善以往出口农产品大多为低层次初加工农产品的局面,增加农产品技术含量以增加其附加值。农产品的储存、包装技术也是提升出口竞争力的重要影响因素。例如,果蔬类农产品是中国主要出口的农产品,但水果蔬菜极易腐烂,因此需要加快果蔬保鲜技术的改良,改进此类出口农产品的包装。而且,目前中国还有很多出口农产品属于“三无产品”,质量保障与品牌保障相对较低,应着力发展“三品一标”农产品,树立出口农产品品牌,以提升中国农产品在国际贸易市场上的竞争力。除此之外,提升中国出口企业的竞争能力也是必不可少的。中国目前农产品出口企业相对较少,在这其中大多是一些集农产品生产和初级加工为一体的小企业,大规模的集生产加工储运销售于一体的农贸企业少之又少,因此在农产品国际贸易市场中竞争力小且利润低。更有中国农产品在国际贸易市场中的利润点。

(二) 以“一带一路”经贸合作为重点,鼓励农产品出口企业走出去

“一带一路”沿线国家总共66个,除去中国之外,还有其他65个国家,大多为发展中国家,总人口约44亿,经济总量约21万亿美元,分别约占全球的63%和29%。根据海关总署统计数据,2020年,中国对“一带一路”沿线国家进出口贸易为9.37万亿元,增长1%。中国企业在“一带一路”

沿线国家直接投资已累计超过1000亿美元。当前,受新冠疫情大流行影响,国际贸易市场环境发生重大变化,一些发达国家遭遇新冠疫情较大冲击,中国农产品出口企业更应开拓新的出口市场,如“一带一路”沿线国。目前中国农产品的品牌意识仍然相对较差,随着“一带一路”经贸合作不断取得新进展新成效,可通过培养民族品牌农产品来增加农产品在“一带一路”沿线的吸引力,将中国的历史文化融入农产品的培育中,形成中国农产品外贸发展新动力。

(三) 建立稳定通畅的国际农产品供应链

国际农产品贸易市场的变化表明,只有保持供需关系稳定,才能更好的维护国家粮食安全,基本确保进出口量的稳定,使国内市场较少受到国际环境变化的冲击。中国农粮企业应认清这一点,努力融入到全球农产品供需系统中,加大对仓储物流环节的贸易投资,加强跨国经营合作,进一步密切和全球农产品产业链上下游企业的合作关系,制定针对各类农产品市场风险的预案,提高自身在重大灾害和风险事件中的应对能力,促进粮食流通,使国家的粮食安全能更好的得到保障。

(四) 深化农业贸易和投资的国际合作

国际市场环境的变化,会伴随着供应链受阻、阶段性出口管制等情况,引发价格大幅度波动。所以,建立自由、公平的贸易政策,对维护农产品贸易及各国的粮食安全都非常重要。面对气候变化、人口增长等因素对农产品贸易造成的严峻挑战,中国应加强和多个国家的贸易合作,如中国-东盟自贸区、一带一路周边国家或地区,积极参与区域贸易合作,推进农产品贸易多边体制,共同应对风险和挑战,提高农产品的国贸水平,最大限度保障国家利益。在全球粮食安全和营养战略框架下,努力参与共建更全面的粮食合作新机制,实现农产品供应链的高水平协作,以防面临出口限制等政策冲击。

四、结语

总之,尽管近年来中国农产品国际贸易飞速发展速度,但贸易逆差也越来越大,尤其是新冠肺炎疫情的发生对国际贸易造成了极大的冲击,且进一步扩大了农产品贸易逆差,但农产品国际贸易关乎一国的经济发展与国民生活的稳定。因此本文提出提高农产品附加值,以“一带一路”经贸合作为重点,鼓励农产品出口企业走出去,加大农业科技人才培养力度,增加国内农产品供给,化解非关税壁垒等有效的解决方案以改善中国农产品国际贸易发展质量。

参考文献:

- [1] 朱诗萌. 中国与东盟农产品产业内贸易的影响因素研究[D]. 武汉: 华中农业大学, 2015.
- [2] 马鑫鹏, 祝玉浩. 新冠肺炎疫情对中国农产品国际贸易的影响与对策分析[J]. 中国储运, 2021(5): 141-142.
- [3] 杨胜利, 王伟荣. 后疫情时期农产品国际贸易面临的风险及规避对策[J]. 价格月刊, 2021(8): 65-69.
- [4] 王恒. “一带一路”背景下农产品国际贸易分析[J]. 环渤海经济瞭望, 2019(9): 26-27.