

短视频创作中的低质问题探讨

李卓如

西安科技大学高新学院 陕西 西安 710109

摘要: 随着各大短视频平台的兴起,越来越多人用户加入到了短视频的创作中,而因为过低的门槛,导致各大短视频平台中充斥着大量质量低下的作品。本文对短视频创作中的低质问题进行了细致剖析,并提出了优化短视频创作质量的可行性策略,期望能够对相关短视频创作者提供思路,以更高的视频质量优化观众的视听享受。

关键词: 短视频;创作;低质问题;优化策略

Discussion on low-quality problems in short video creation

Li Zhuoru

High-tech College, Xi'an University of Science and Technology, Xi'an, Shanxi 710109

Abstract: With the rise of major short video platforms, more and more individual users have joined the creation of short videos. Due to the low threshold, the major short video platforms are filled with a large number of low-quality works. This paper analyzes the low-quality problems in short video creation in detail, and proposes a feasible strategy for optimizing the quality of short video creation, hoping to provide ideas for relevant short video creators to optimize the audience's audio-visual enjoyment with higher video quality.

Key words: short video; creation; low-quality problem; optimization strategy

一、引言

依照实际情况来看,民众对短视频有着非常强的依赖程度,几乎占据了民众的碎片化时间。但是在众多短视频作品中,有着非常多内容低下的作品,粗俗低质的视频内容,会大幅影响民众对短视频的看法,以及影响大众的审美。所以必须要洞悉在短视频创作过程中的各类低质问题,并提出各类针对性解决措施,从而为民众提供更优质的短视频内容。

二、短视频创作中存在的各类低质问题

(一) 视频画面质量低下

纵观目前短视频行业的实际情况来看,质量低下的短视频内容大多都来自于个人视频创作者,而对于个人视频创作者,画质就是最大的问题。不难看出,绝大多数个人视频创作者在拍摄视频时,选用的摄影设备都是手机,尽管当下手机拍摄视频内容的质量在逐步优化,但仍然不足以支撑高质量视频所需要的画质,画质模糊、失真等问题频出。例如,哔哩哔哩平台中知名UP主“影视飓风”的各类视频,可以明显看出其与个人创作者的区别,这是因为其在拍摄视频过程中,摄影设备、灯光等设备均达到了最好的配置,从而通过高质量的画质收获了观众的认可。但个人创作者利用手机拍摄的视频,在光线等层面均没有太多的考究,当观众看到更高画质的视频内容后,很难在对低画质内容产生兴趣。尤其是在短视频时代,占据的是观众的碎片时间,若无法第一时间对观众产生吸引,观众会立刻划到下一个视频,直到找到满意的视频。

(二) 专业力不足无法使用或多用镜头语言

镜头语言是提升短视频内容观感的重要因素,可以看出视频的发展从单场景到多场景,从单一叙事到蒙太奇,不同的镜头语言会为视频提供更多的可能,是短视频迫切需要的。而通过分析各类低质短视频可以看出,因专业力不足,从而无法使用多镜头语言是导致视频低质的又一要素。低质短视

频在各个方面均体现出了镜头语言的单一,首先,绝大多数低质短视频在选择景别时,都只会选择一种,而固定的景别必然会导致短视频叙事能力的下滑,从而影响视频质量。其次,拍摄焦距的单一,不同镜头拍摄出的效果是完全不同的,且焦距是镜头语言的关键呈现形式,是视频内容呈现空间变化的关键^[1]。但是通过观察低质短视频不难发现,通常视频拍摄焦距都不会变化,没有透视效果的变化,整体空间非常枯燥,不利于短视频情绪的变化以及传递,继而使短视频质量下滑。最后,景深单一,景深作为短视频叙事的重要因素,若景深越大,则画面的清晰范围就会越大,若景深越小,则视频实体的背后就会想多模糊,可以说大景深可以让观众更好的看到视频环境全貌,小景深则会让观众的目光聚焦于视频主体中。但是低质短视频并没有发挥景深的优势,整体仍然呈现出单一的态势,视频并未注重景深的变化,所以无法有效控制观众的视觉注意力。这就导致观众很难捕捉短视频内容的主要情节,注意力无法在短视频主体集中,继而使质量进一步下滑。

(三) 追求流量而抛弃真实性

真实性是短视频必须要追求的原则,任何视频若出现造假等行为,必然会被观众口诛笔伐而走向没落。但纵观当下低质短视频的通病来看,为了谋取更多的流量,不惜进行造假的行为屡见不鲜。例如,哔哩哔哩知名UP主“cram阿强”作为一名吃播,视频中始终保持大胃王的形象,粉丝数甚至超过了百万,而最终因为吃播造假、浪费食物等行径逐渐淡出了网络,这一事件的发生再次证明了保证视频真实性的重要性。除了此类事件外,还有一种现象,即将搬运视频称为原创视频的现象也非常多,即视频创作者将其他平台甚至外网的视频进行搬运,并宣称是个人原创视频,尽管短时间内因为视频的质量会收获一定的流量,但在笼络流量后,自身制作视频质量又无法与搬运视频持平时,观众会迅速流失。又比如一些在视频中因为摆拍等形式,存在误导观众的可能,

甚至有可能导致观众因模仿而出现不良后果。这类无法保证真实性且不能产生正能量的视频均是低质视频的常见内容。

三、提升短视频创作质量的基本原则

(一) 真实性原则

在短视频输出愈发迅猛的时代,真实性仍然是短视频创作者需要坚持的第一原则。通过真实的内容吸引观众,获得观众认可,是短视频创作者在如今快节奏时代中收获忠实观众的要素。短视频创作者要清楚自身创作视频的类型,如以生活 vlog 为主,则应该向观众展示自己真实的生活,剪辑等工作应该要在保持真实性的前提下进行,真实是创作者与观众拉近距离,提升短视频质量的关键。

(二) 共同性原则

与文字、图片相似,短视频的本质也是视频创作者与观众进行交流的一个过程,而能够获得观众关注最直接的方式,就是与观众进行情感共鸣。视频创作者要确保自身制作的视频,能够获得更多观众的共同感受,通过情感共鸣去扩大视频的传播效果,让更多能够与视频创作者感同身受的观众,成为视频传播的一份子。这样的方式不仅能够增强视频与观众的粘性,更是能够有效提升短视频创造的经济效益。

(三) 创新性原则

短视频作为一项内容生产工作,需要视频创作者拥有不竭的创新力,才能始终生产出让人耳目一新的内容。短视频行业在现阶段尽管拥有着无限可能,也是当下竞争最为激烈的行业之一,短视频创作者层出不穷,在这样的时代背景下,若想在白热化的竞争中脱颖而出,创新性是必须要具备的^[2]。视频创作者在生产高质量短视频内容时,需要持续发挥自身的奇思妙想,从选材到内容呈现各个维度都需要进行持续的创新,依靠创新为短视频内容赋予更多新的噱头、新的价值,吸引更多新的观众。

四、短视频创作中提升内容质量的可行策略

(一) 依照视频主题进行合理布局

短视频受限于有限的篇幅,必须要在有限的时间内迅速的呈现出视频核心内容,突出视频的主要卖点,体现视频的关键要素,才能够将短视频的效力最大化。首先,短视频创作者要明确,绝大多数观众观看短视频都是利用自身的碎片化时间,所以第一观感非常重要,故此要对视频片头进行精心考量,需要在极短的时间内引起观众的注意。依照实际数据来看,一条时长两分钟左右的视频,观众通常会在开头前五秒决定是否继续观看,所以一方面短视频创作者要为视频设置能够吸引眼球的标题,另一方面在要对视频片头进行精心安排。可以选择将视频精彩内容节选至片头的形式,增强视频的吸引力,从而吸引更多观众的关注。其次,要通过真实的内容获得观众的认可,若视频内容过多,可以采用分集的形式呈现,并在每集的结尾留有一定的悬念,通过“吊胃口”的方式使观众提高对该视频账号的关注。最后,所以短视频内容除了要能够对观众产生吸引外,还必须要在整体布局中体现视频内容的具体时间、地点、事件、参与人物等核心内容,这是高质量短视频的必备要素,是能够通过视频内容将观众转化为忠实受众的基础^[3]。

(二) 灵活运用不同镜头语言

丰富的镜头语言是高质量视频的标志,亦是观众对视频内容产生共鸣的关键。视频创作者在创作视频时,无论是刻

画人物内心情感,还是烘托某一重要事物,均要注意镜头语言的变化。譬如在剧情类视频中,光影就是非常重要的镜头语言,假设视频内容以动作片为主,视频主人公与视频反派通过不同的光影进行呈现,能够让观众更精准的捕捉关键人物,而若想突出人物细节或物品时,则可通过特加小景深的形式进行呈现,让观众能够始终准确捕捉画面主体。同时,要尽可能地采取多机位拍摄,通过不同的拍摄角度,来增强短视频的感染力,为观众呈现更多不同的观看角度,使视频质量有效提升的同时,收获更多的受众。

(三) 持续创新短视频内容

短视频创作者在上传短视频内容时,要明确不同平台观众的爱好会存在一定的差异,所以必须要在每个视频中呈现出一定的创新性,用以迎合不同视频平台观众的观看需求。譬如,哔哩哔哩 UP 主“自来卷三木”,其作为一个主要通过抖音与哔哩哔哩上传视频的创作者,两个平台上传的内容却有着明显的区别,能够很好地满足不同平台观众的观看需求^[4]。所以短视频创作者要不断提升自己的创新力,要能够在已有的内容基础上进行进一步创作,使内容能够以更多元的形式呈现。同时,每个平台都有着海量的短视频内容,若自身无法对视频内容进行进一步创新,就无法避免与其他创作者出现雷同的现象。所以为了使自身创作视频的质量保持在一个较高的水准,就必须兼顾不同平台受众的观看需求,对内容进行深度创作,从而使短视频的传播力大幅提升。同时,当视频在全网进行上传后,要及时观看自身视频在不同平台产生的数据,通过数据来判断更受欢迎的视频类型,从而获得创新的具体方向,使自身对视频的创新能够始终与观众进行贴合,在保证视频质量的同时,获得更多的受众。

五、结束语

综上,目前短视频创作低质问题层出不穷,视频创作者若想在短视频行业获得更好地发展,就必须不断提升自身视频质量。因此,要明确自身存在的不足,通过合理可行的路径不断提升视频的质量与价值。短视频创作者要明白,尽管低质短视频在短时间会收获一定的效益,但随着经济民生水平的不断增长,民众的审美水平、精神需求也会不断提高,低质短视频必然会被市场所淘汰,只有高质量短视频才能赢得更多观众的青睐,只有高质量的短视频才能创造更大的经济效益。

作者信息:李卓如,女,汉族,1995-12,陕西咸阳人,西安科技大学高新学院,助教职称,辅导员,研究生学历,硕士学位,研究方向:主要从事传媒、思想政治教育方面研究。

参考文献:

- [1] 向成龙. 剧情类短视频的现状、不足与改进策略[J]. 硅谷, 2020, 006 (006): 83-85.
- [2] 宋琦,王英伍. 数字经济时代体育短视频高质量发展:现状、困境与策略[J]. 重庆理工大学学报:社会科学, 2022, 36 (5): 6.
- [3] 斯琴图雅. 全媒体时代短视频新闻的质量问题分析与应对策略[J]. 中国宽带, 2020.
- [4] 应吉庆,王年笑. 短视频内容的短处与补短[J]. 声屏世界, 2019 (11): 3.