

# 一带一路上的地缘性文化交流 ——以“龙江文化”走出去为例

杜薇 孙志晔

大庆师范学院美术与设计学院 黑龙江 大庆 163712

**摘要:**从“一带一路”开始时至今日,中俄之间的文化交往越来越频繁、越来越密切,两国在文化教育、旅游度假、多媒体通信等方面也扩大了合作。作为中俄边境省份,黑龙江省是中俄两国文化交往的典范。结合中俄两国之间的交往现状,指出了目前的问题,包括缺少对不同民族的认同、缺少对不同民族的理解等,旨在为相关人员提供借鉴。

**关键词:**地缘性;文化交流;龙江文化

## Geographical Cultural Exchanges along the Belt and Road —Taking Longjiang Culture's “Going Global” as an Example

Du Wei Sun Zhiye

School of Fine Arts and Design, Daqing Normal University, Heilongjiang, Daqing 163712

**Abstract:** From the beginning of the “Belt and Road” to today, the cultural exchanges between China and Russia have become more frequent and closer, and the two countries have also expanded cooperation in cultural education, tourism and vacation, and multimedia communications. As a border province between China and Russia, Heilongjiang Province is a model of cultural exchanges between China and Russia. Combined with the current situation of exchanges between China and Russia, the current problems are pointed out, including the lack of recognition of different nationalities and the lack of understanding of different nationalities, in order to provide reference for relevant personnel.

**Key words:** geography; cultural exchange; Longjiang culture

### 一、引言

从2013年开始,习主席就大力倡导“一带一路”,有效推进中俄关系进一步深入发展。作为人类社会的强大推动力,文化具有渐变性、亲缘性的特点,长期的经济优势赋予了其独特的社会性质。黑龙江省和俄国接壤,中俄之间的文化交流尤其重要。如何利用地理位置的便利,推动龙江“走向世界”,在当今全球局势错综复杂、中美两国经贸关系难以展开的大背景下就显得尤为重要。

### 二、中俄在“一带一路”倡议下的文化传播与交往现状

作为邻国,中俄两国的文化交往源远流长,处于全面发展的战略合作新阶段,“一带一路”倡议越来越受到俄国各阶层的广泛认可和大力拥护,双方的文化交流和合作规模、层次、水平不断提高,成果也越来越丰富。

#### (一) 继续扩大文化、教育和文化产业

中俄18世纪初开始在文化和教育方面进行了交往。合作办学是两国之间开展文化和教学合作最为有效的途径。比如留学生的交流与学习,主要采取“22, 31”模式,在国内进行2到3年的俄语教育,然后在俄进行2到1年的俄语教育。随着中俄关系越来越密切,大量中国学生在俄国进行了大量的出国进修,根据教育部的最新数据,2007-2016年度中国留学者和俄国来中国的留学者的相关数据进行了统计和分析。

2007-2016期间,赴中国的学生人数总体上呈逐年递增的态势,2007年有95503名,2016年为442773名;前往华

俄的留学者人数也呈现出逐年增加的趋势,在中国的留学生中占据了总人数的第六位,自从中国政府提出了“一带一路”倡议之后,前往华俄的留学者人数就达到了第四位。

#### (二) 假日旅游发展势头迅猛,员工往来密切

假日旅行是对外开放的窗口和友谊的桥梁,是传播文明行为和交流文化的最好途径,也是我国与民间的外交联系最为活跃和有效的途径。近年来,随着国家“一带一路”倡议的明确倡导,中美之间的文化交往越来越密切,两国交通出行和航道的迅速发展,以及团队旅行免签证等政策的贯彻落实,促使两国出国旅游总额快速提高。2013年以来,赴俄的游客人数呈直线上升的态势,2014年游客70万人,2015年游客112万人,2016年游客136万人。根据中国旅游协会和中国旅游协会的统计,2017年,中国游客1351万名,到俄旅游的游客达到了150万人,在中国游客最喜欢的目的地中,俄罗斯排名第十二。俄国目前实行的“团体游客免签”政策,2016年到俄的精英团队人数达到66万名,较去年增长了44%,使得团体出游成为前往俄的一种特殊方式。两国假日旅游的发展势头越来越好,俄民众对中国的面貌和文化有了更深刻的认识,而“以文促旅,以旅促文”的契机。

### 三、龙江“一带一路”倡议“走向世界”现状

#### (一) 中俄两国在语文教育中的融合问题的对话框架

作为黑龙江省与俄两国文化的重要交流产业,1996年,东北农学院和俄国哈巴罗夫斯克科技学院首次合作,互相交换学生。至今,黑龙江省始终按照与俄高校共建语言学校、

合作共建综合实习基地、举办学术会议等多种形式进行合作。中俄之间的文化交流已经成为一个重要的组成部分，作为一个非盈利的教育和训练中心，它已经成为了一个重要的文化交流平台。2016年，在俄罗斯远东国家学院成立了一所语文学院，而我国创办了黑龙江的一所私立大学，成为俄国首所正式开办的语文学院。2006年到2017年，中国在俄拥有17所孔子学院和5所孔子学堂。

作为传播中国汉语的媒体，语文学院也将中国优秀的传统文化、节日带到了俄国。2017年2月15日，布拉戈维申斯克市外国语学院的中俄教师们身着中山装，身着汉服，一起做饺子、写福字、剪纸花、做面饼，在中国的春节里，大家一起庆祝春节。俄学生组成了一支百人的表演队伍，他们身着孙悟空的服装，和汉服男子在街道上行走，用中国的服装和德国的建筑相互照相，让更多的俄国人感受到了我们国家浓厚的春节气氛。同时也是学习和传播中国的传统文化。语文学院以语文为媒介，以文化作桥梁，成为促进不同民族间的交流的响亮名牌。

#### (二) 黑河边境“文化窗口”境外工作

作为中俄两国的“双子城”，黑河和布拉戈维申斯克市建立起了实际的双边合作关系。为了让两岸民众有更多的机会与交流，两地的相关当局共同制定并推行一证通二城的政策，在各大都市办一张单车共用牌，便可在两地的街头骑行，路边一百多辆自行车停在那里。这一独特的地理位置，为两岸民众接触当地的文化提供了便利，也为文化的进一步合作提供了机遇。2017年黑河边境“文化窗口”在“布城”成立，旨在为广大俄民众打开一道“中国”的窗口，帮助当地民众走进中国、走进黑河，促进更广泛的跨界交流和合作机会。黑龙江省将依托黑河，搭建“两国一城”之间的文化交流与合作，成为促进两岸融合、增进民心的一个重要渠道。

#### (三) 自主创新与融合的冰雪杂技表演

随着大众对杂技造型艺术产品多样化、多层面审美需求的不断提高，只有开拓创新、破旧立新、融进地区特色的文化元素，方能达到粉丝对当代杂技表演造型艺术视觉效果追求完美。因此，黑龙江省舞蹈团体顺应潮流，把握当代杂技造型艺术的特征，在传承传统与不失落的基础上，不断地进行创造性的实践和创新。利用黑龙江省特有的地域特色，将冰雪运动与当地的特色融合在一起，形成了具有鲜明特色的冰雪运动造型，成为黑龙江省杂技队自主研发的著名造型艺术品牌，并将其列为黑龙江省特色产业重点发展的重点产业之一，并成功申报了“冰秀”的商标。黑龙江省杂技队自从改革开放以来，凭借其“冰秀”的产品特色，曾经到过美、法、德、意、俄等三十多个国家，在全球范围内进行了三百多次的演出，在全球范围内进行了一次又一次的巡回演出，展现出了一种别样的美感和时尚，受到了全球各地的广泛赞誉，成为了龙江“走向世界”的一大亮点。

### 四、“走向世界”龙江的艰难与挑战

#### (一) 对优秀的文明缺乏统一的指导

俄国地处中国和西部的交界处，横跨欧亚大陆，受到了中西文化的双重影响，形成了一种具有中西融合的独特文化。由于地域、历史和社会习俗等原因，中俄文化在语言和价值观念等方面存在差异，再加上文化本身的纯洁性、民族性和独一性，这就造成了中俄两个国家不同的价值观念和思想模

式。但龙江的文化，在进行跨文明的交流和传播时，会受到这些因素的影响，不能准确地找到中俄的共识，将其完美地融合在一起，这就导致了主观意志占据了主导地位，而不能完全理解龙江“走向世界”的成功，需要更大程度地获得俄民众的认同和接收，从而形成一种没有统一的价值观，从而阻碍了龙江“走向世界”。

#### (二) 龙江文化精品创作不足

文化史是一种能反映每个人的思想需要的、易于被全世界的人们所接受的、令人愉快和值得称颂的、广泛传播和详尽地记录下来的、具有强大生命力和广泛传播的、具有广泛影响的、具有广泛意义的内容。同时也是中国的文化精华所在，也是中国的重要文化纽带。只有高品质、有创意的优秀的经典作为保障，它才能够产生具有国际竞争力和附加利用价值，从而实现中国“走向世界”的发展策略。但纵观龙江地区的对俄两种不同的文化交流与传播，缺乏适合本国审美习惯、便于传达的中国原创作品，缺乏造型艺术品位高、特点独特、行业前景宽阔。区域内有高知名度的原创文化知名品牌，缺少具有传统意义的高科技、高效益的强大的文化产品和服务。

### 五、“走向世界”龙江文化线路选择

文化能否“走向世界”，更大程度上要看能否找到与文化密切联系的共识，能否实现文化精华的书写与自主创新，能否更大程度地挖掘自身独特的文化区位优势和是否能实现文化散播方式的多元化。因此，龙江“走向世界”的整个进程必须抓住当下，完善自身发展的方向。

#### (一) 文化传承与交流

所谓“关乎天文，以察时变；关乎人文，以化成天下”，民心相通是“一带一路”倡导的舆论和社会发展的基石，需要良好的文化认同来指导。绥芬河被称为“火车之都”，曾经是中东铁路线的重要枢纽，现在依稀还能看到一些保存完好的苏联大使馆和东正大教堂，以及俄国的文明。同时这列火车也联系了中俄之间的文化，至今绥芬河商贸中心还矗立着一尊友好的天使雕塑，上面镌刻着俄罗斯普京陛下的题词：“俄中友好就是互相理解、信任、共同利益。我们会铭记过去，向前看。”不仅证明了中俄两国深厚的友谊，而且成为中俄两国在过去一百多年来的重要交往媒体。

中俄两个国家都具有共同的奋斗精神，都是尊重和发扬民族精神国家。因此，黑龙江省要充分发挥绥芬河的地理位置优势，抓住中俄两个国家对于不同文化之间的的喜爱与认同。同时还可以针对当地较为优秀的文化，设置主题演讲，展示当地文化的特色，定期邀请青少年儿童到这里来，让他们有机会更好的认识当地文化，并将之传承下去。因此，绥芬河作为一个重要城市，它将会成为一个巨大的旅游景点，它将会吸引很多俄国人来这里度假。此外，还可以开展以鲜明的当地特色文化为主要内容的活动，通过挖掘和融合文化知识内涵，开展丰富多彩的文化活动，提升当地文化形象。抓住中俄两族之间的交流，大力宣传和传播当地文化，让更多的人民了解中俄传统文化知识，从而促进文化在国际上传播。

#### (二) 《龙江文选》：“创意转化”和“创新性发展”

大力发展龙江文化精品，实现龙江文化“走出去”必须着眼于文化产品的创造与创新。一是提升龙江文化内涵的创

意范围。龙江正处于世界文化和世界一体化的时代，必须挖掘和创造龙江的内涵，只有这样，龙江的文化产品才能成为真正的竞争力和品牌，并将龙江的创意精髓发挥到极致，增强龙江文化的自我革新意识，确保把龙江的中华文明融入到我国的文化产品中。站在俄国和世界各地的文化市场上，满足国外的要求，展现出龙江的独特魅力。二是促进龙江“创意转化”和“创新性发展”。首先，他要深入了解当今时代的特点和规则，对龙江的文化进行必要的改革，赋予龙江新的内涵和外部形式，传承龙江优秀的文化精髓，激发其持久的吸引力。其次，丰富和完善龙江的文化内涵，充分发挥其现代化的功能，提升其长期的品牌形象。促进发现和解读龙江的文化，将其转化为自主创新创造的一个枢纽。三是通过政府机关的帮助和运用。在政府的大力扶持下，他们会集中所有的资源，联合各方力量，组建龙江文学的专业队伍，打造龙江优秀的作家。定期举办龙江文化国际展览会，举办文化交流，打造龙江文化的一个完整的产业链，从包装、宣传、营销等方面，推出具有国际竞争力的文化精华与文化知名品牌，以满足多层次群体的文化需求，推动龙江文化的传播。

## 六、结束语

深化改革创新，着力构建龙江文化新发展格局，把握时代大势推动龙江文化高质量发展完善文化经济政策，进一步完善公共文化服务体系，培育新型文化企业、文化业态、文化消费模式，实施文化产业数字化战略，着力抓好文化领域供给侧结构性改革，不断改善文化民生，广泛开展群众性文化活动，推动公共文化数字化建设，构建“一核、一带、两廊、三区块”文化产业空间布局。

总之，“一带一路”倡议的清晰表述，为中俄之间的进一步交流和合作创造了难得的机遇。中俄两个国家都有着深厚的历史，俄国大街小巷都洋溢着浓厚的人文气息，显示出俄人对于文化造型艺术的追求和热爱。中俄正处于全面发展和战略合作的新时期，也是两国密切联系、携手共同进步的阶段，应多种渠道开展多方面、宽行业的文化沟通交流与协调。黑龙江省要抓住宝贵的机遇，搭建中俄两国的交通要道，让更多的俄人了解我们传承了5000多年的优秀传统。同时，要

利用地理位置的便利，把龙江“走向世界”，使更多的俄人了解并接触到龙江的地域特色，促进黑龙江省的都市经济发展。

作者简介：杜薇，女，1982.03，汉族，籍贯：黑龙江省安达市，学历：硕士研究生，职称：副教授，研究方向：油画，工作单位：大庆师范学院美术与设计学院，单位省市：黑龙江省大庆市，单位邮编：163712

孙志晔，女，1980.01，汉族，籍贯：山东省黄县，学历：硕士研究生，职称：教授，研究方向：油画，工作单位：大庆师范学院美术与设计学院，单位省市：黑龙江省大庆市，单位邮编：163712

课题：本文为2021年度黑龙江省艺术科学规划项目《新媒体语境下龙江网络文化艺术的发展对策研究》的阶段性研究成果之一，立项编号：2021B023。

## 参考文献：

- [1] 庞朝阳. 浅析孔子学院在“一带一路”中角色分析[J]. 改革与开放, 2016(2): 113.
- [2] 薛金升. 以差异化的杂技艺术产品推动文化“走出去”[J]. 杂技与魔术, 2014(5): 33.
- [3] 杨萍. 一带一路倡议实施过程中的文化交流困境及出路[J]. 福建教育学院学报, 2018(1): 37.
- [4] 尹金婵. “引进来”“走出去”铺就城市文化底蕴[N]. 黑龙江日报, 2017-11-03.
- [5] 阚小华. 我国政府防御西方文化霸权的对策研究[D]. 大连: 大连海事大学, 2016: 44.
- [6] 田欣. 黑龙江地域文化与纤维艺术创作[J]. 2017(4): 94-95.
- [7] 宋丽丽. 黑龙江鄂伦春族萨满文化的遗存调查与保护研究[J]. 文化创新比较研究, 2017(17): 22.
- [8] 王春林. 数字传播条件下中国文化走出去的机遇挑战与对策[J]. 2014(14): 63-64.
- [9] 宋蒙蒙. 中国对俄罗斯文化外交研究[D]. 济南: 山东大学, 2016: 37.

