

建设黄河口国家公园背景下东营市文旅康养产业融合发展研究

林雪竹 王美兰

山东石油化工学院 山东东营 257061

【摘要】目的：提出建设黄河口国家公园背景下东营市文旅康养产业融合发展总体思路和策略，为文旅康养产业的发展和人民健康旅游提供参考。方法：采用文献分析法和问卷调查法自行编制问卷和半结构化访谈提纲，分别针对建设黄河口国家公园背景下东营市文旅康养产业发展现状和需求现状进行便利抽样调查，通过规范分析法提出东营市文旅康养产业发展总体思路和策略。结果：文旅康养产业总体思路以保护生态环境和物种多样性为前提，在不断加强黄河口生态旅游区基础设施建设和技术引进的基础上，打造以文化康养、观光康养、运动康养、食疗康养、体验式康养为开发重点的文旅康养产业项目，提出文旅康养产业发展策略，构建“衣、食、住、行、康、养、旅、购”一体化和康养特色旅游项目的文旅康养产业发展模式。结论：目前在建设黄河口国家公园背景下东营市文旅康养产业有待发展和研究，在实地调查分析的基础上，借鉴已有的文旅康养产业发展模式，提出东营市文旅康养产业发展思路和策略，从而在文旅康养方面促进人民的健康和东营市经济的发展。

【关键词】 文旅康养；黄河口；融合发展

新时代环境下，国民越来越注重提升身体素质和生活品质，选择外出旅游的人数逐年增加，这给旅游产业带来良好的发展机遇。随着游客数量持续增长，以及人们对美好生活向往的不断加深，人们对旅游项目的开发提出了重文化、亲自然、享健康的高质量多样化要求，文旅康养作为一种新兴的旅游形式，逐渐受到政府和社会的高度关注。山东省东营市东北部的黄河口三角洲国家级自然保护区，属北温带亚湿润气候区，年均气温 12.2℃，植被覆盖率为 55.1%。黄河口湿地是目前世界上土地增长面积最快的新生湿地，拥有世界上暖温带最广阔、最完整、最年轻的湿地生态系统，连接、融合着河流、海洋、草原、森林、沙漠、农田和城市等生态系统^[1]，且拥有黄河文化、石油文化、吕剧文化、革命文化等丰富的文化资源，为开展黄河口湿地文旅康养提供了丰厚的条件，对于游客的身心健康十分有利。

1 研究对象与方法

1.1 研究对象

采用便利抽样方法，于 2022 年 6 月-7 月对社区居民进行问卷调查。纳入标准：山东省内外具备理解问卷内容能力的社区居民。问卷剔除标准：一般资料信息不全；所有题目选择项相同；问卷填写不完整，填写时间短于 60 秒。采用便利抽样的方法，对黄河口三角洲国家地质公园、东营市文化和旅游局、东营市养老管理的工作人员和专家进行问卷调查和半结构化访谈。

1.2 研究方法

在问卷调查和访谈的基础上，使用 SWOT 模型分析法，在定性分析基础上，按照分解、比较、判断、综合的逻辑顺序进行定量分析，确定各指标权重，将复杂的决策问题简单化，包括将各个因素按照不同属性依据目标层、准则层、指标层自上而下建立结构层次模型。

2 结果

2.1 SWOT 模型构建

结合对黄河口生态旅游区、东营市文化和旅游局和东营市养老管理部门实地调研资料，参照《国家康养旅游示范基地标准》(LB/T 051-2016)和其他地区发展文旅康养产业的经验^[2]，按照科学性、系统性、实用性和动态性原则，构建建设黄河口国家公园背景下东营市文旅康养产业可持续发展因素指标体系，并进行 SWOT 分析。

2.2 SWOT 因素分析

2.2.1 内部优势

(1) 具有特色优势

东营市黄河口生态旅游区是黄河入海的地方，中华母亲河黄河携泥裹沙，从这里注入渤海，形成了“黄蓝交汇”的壮观景象，游客可乘坐气垫船领略“黄蓝交汇”景观。同时独特的地理位置和自然环境，造就了融广阔、淳朴、新奇、趣野为一体的黄河口景观、湿地景观、鸟类景观和滩涂等自然景观，具有春季怪柳绿，夏季碧波荡漾，秋季芦花飞雪，冬季银装素裹四季变换美景。

(2) 生物资源多样

黄河口自然保护区是东北亚内陆和环西太平洋鸟类迁徙重要的中转站、越冬站和繁殖地。区内有鸟类 371 种，其中在这里越冬、繁殖、栖息的鸟类达 600 余万只，区内是全球最大的国家一级保护鸟类东方白鹳繁殖地，全球第二大黑嘴鸥繁殖地。另外，黄河三角洲自然保护区内植物资源丰富，共有植物 685 种，拥有成片上万亩的红地毯以及华北平原地区面积最大的人工刺槐林，代表植物有刺槐、旱柳、怪柳、芦苇、盐地碱蓬等。

(3) 文化资源丰富

在黄河口生态旅游区的基础上，具有黄河文化、胜利油田石油文化、吕剧文化、革命文化、麦田画等多样的地方特色，让游客在欣赏黄河口美景的基础上，体验东营特色文化，开展多种文化活动。在外界宣传方面，支持打响“黄河入海”旅游品牌，从“黄河入海，我们回家”到“黄河入海、生态东营”，东营市“黄河入海”旅游品牌已展开较大的宣传，有效促进东营市文旅康养产业的发展。

2.2.2 自身劣势

(1) 开发程度有限

黄河口生态保护区内的开发程度较为有限，景区内自然风光较多，而对于游客在旅游期间的衣食住行医养文娱乐购等设施的开发较少。景区内具有黄河口大湿地酒店，“远望楼”等特色就餐场所，能够提供黄河口大闸蟹、黄河口水煎包等特色美食，但对于美食种类的开发不够多样化。相比于其他景区，对于“衣、食、住、行、康、养、旅、购”一体化的开发较少，设施较为老旧，对于游客吸引力不足。

(2) 产业融合不足

黄河口生态保护区内旅游资源仅限于湿地风景，适合游客日间游览，并且景区内风景在一天内基本可以全部观赏，不利于促进游客在旅游期间的居住和消费。景区距离城市中心距离约为 50 公里，单向车程 1 小时，景区周边除了“黄河口知青小镇”外，无其他康养文旅综合体，与康养产业融合有限，产业融合特色不突出。另外黄河口生态旅游区与揽翠湖

康旅文化小镇、龙居湾生态旅游度假区等东营市其他旅游基地,尚未形成联合旅游路线。

2.2.3 外部机遇

(1) 市场前景广阔

东营市生态环境好、特色美食多,地热资源丰富,拥有省级文旅康养产业示范基地1家(揽翠湖康旅文化小镇),省级文旅康养融合发展试点单位1家(龙居湾生态旅游度假区),建设了养仕康中草药种植基地、东津渡中医药养生保健服务基地、孙子文化园等中草药健康旅游项目,还具有华泰孙武湖温泉旅游度假区等温泉康养项目,具备发展文旅康养产业的潜力。

(2) 健康产业发展

中共中央、国务院印发的《“健康中国2030”规划纲要》中指出要积极促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品融合,催生健康新产业、新业态、新模式。要培育健康文化产业和体育医疗康复产业,制定健康医疗旅游行业标准、规范,打造具有国际竞争力的健康医疗旅游目的地。国家文旅康养产业政策的颁布和实施为文旅康养产业的发展指明了方向,在全人群引领健康的潮流,也逐渐成为文旅康养产业消费人群的重要组成部分。

2.2.4 潜在挑战

(1) 周边竞争压力

由于特殊的地理构造,东营市拥有一定的湿地文旅康养资源,但是相对于发展已经较为完善的森林文旅康养产业^[9],湿地文旅康养产业的发展还较不成熟,文旅康养产业模式和机制的构建还有待研究和开发,省内其他地的文旅康养产业的发展,对东营市文旅康养产业的发展造成了既作为竞争压力,也形成发展机遇。

(2) 技术引进困难

基础设施薄弱、旅游资源单一、专业人才缺失等自身劣势,导致东营市文旅康养产业吸引力不强,交通集散功能不足导致客源范围有限,本市的居民依然作为目前东营市湿地旅游的游客主体。同时发展湿地文旅康养产业项目是一个周期长、见效弱、收益慢的产业,加上众多的不确定因素,导致招商融资和技术引进相对其他经济实力较强的区域更困难。

3 建设黄河口国家公园背景下东营市文旅康养产业融合发展策略

在综合建设黄河口国家公园背景下东营市文旅康养产业融合发展优势、劣势、机遇和挑战的基础上,结合居民对于东营市文旅康养产业的需求,提出东营市文旅康养产业融合发展策略,从而提供高质量的服务,在提升游客满意度的同时,促进黄河三角洲区域经济效益发展。

3.1 文旅康养产业融合发展整体思路

以保护生态环境和物种多样性为前提,在不断加强黄河口生态旅游区基础设施建设和技术引进的基础上,打造以文化康养、观光康养、运动康养、食疗康养、体验式康养为开发重点的文旅康养项目,同时与东营市其他旅游项目相结合,提升东营市文旅康养产业集群的影响力。

3.2 文旅康养发展策略

3.2.1 突出生态文化特色,设计文旅康养模式

充分利用黄蓝交汇和湿地景观,优越的自然条件,丰富的生物资源,多样的地方特色,加之东营市独具的石油文化、吕剧文化、黄河文化、中医药文化资源,突出东营特色。对黄河口生态旅游区 and 东营市康养资源进行深入的挖掘,从游客所需求的文化养生、观光养生、运动养生、饮食养生、体验式养生等模式出发进行精心的设计,开发出度假、养生、健体、精心、研学、养老为一体的,基础设施齐全、配套设施完善、服务质量优良、旅游特色突出的个性化文旅康养产业项目,提升游客的体验感。

3.2.2 优化基础设施建设,提升文旅康养环境

在外部交通方面,外部交通由于游客来自于东营市内、山东省其他地市、山东省外三类地区,应针对不同居住地区游客的交通进行设计。东营市内的居民可以选择自驾或公共交通工具,增设与黄河口文化馆、科技馆、雪莲大剧院、揽翠湖养老基地等之间的专线公共交通工具,促进景点之间的游客流动。对于市外和省外的游客,可以通过自驾、长途汽车、火车和飞机的方式前往旅游区,目前东营的火车路线较为不充足,集散功能较差,建议增强铁路枢纽功能,带来游客量的增加。在内部交通方面,建议在电瓶摆渡车的基础上,增设2人、4人自驾电瓶车,同时增设游览路线。对于黄蓝交汇景观的观看,建议在目前已有的游船航线的基础上,在水情较缓的区域增设1~2条航线,增加游客在旅游期间看到黄蓝交汇的概率。在内部设施方面,应定期对木栈道、围栏、座椅和凉亭等基础设施进行维护和美化。另外为了满足游客的各类康养需求,可以在旅游区内增设康养中心、养生餐厅、中医理疗馆、慢运动专区、湿地风光展区、东营特色购物区等,优化电子导览、VR影院、5D影院等高科技设备,丰富旅游模式与项目。

3.2.3 促进产业融合升级,丰富文旅康养体验

一是与相关产业之间的融合。结合人们对于康养模式的需求,在旅游区内开发观光、运动、文化、饮食、体验多种康养模式与项目,能够扩大文旅康养产业的范畴,增强东营市文旅康养产业的竞争力,同时促进东营市其他行业经济的发展。在运动康养模式中,配备运动教练,并对运动器材进行租赁和售卖;在文化康养模式中,吕剧表演、黄河口文化馆、文创产品等带动东营市文化的宣传的同时,还可以带动旅游经济收益。二是与东营市其他文旅康养产业的联合。目前东营市已有揽翠湖康养基地、孙武湖温泉旅游区、峰源康养小镇等康养基地,若能够将建设黄河口国家公园背景下的东营市文旅康养产业与目前已有的康养基地相结合,不但可以为东营市黄河口湿地文旅康养产业提供康养设施、人员和康养基地,还可以相互之间带动游客量的增长,形成东营市旅游网络,延长游客在东营市的旅游时间、加深旅游深度,为整个东营市的文旅康养产业夯实发展基础,提升发展潜力。另外,还可以与山东省其他地市的文旅康养产业结合,依托于山东省文旅康养产业的基础,带动东营市文旅康养产业的发展,同时促进山东省文旅康养产业网络的织牢。

4 小结

在建设黄河口国家公园背景下发展东营市文旅康养产业融合,对于深化文旅康养机制、拓展文旅康养范畴、促进东营市经济发展和人们的身心健康具有重要的意义。本研究目前主要涉及理论研究阶段,后续研究应在此基础上在实际中开展应用,并通过实证研究法得到进一步的结论。

参考文献:

- [1]全国人大代表、淄博市原山林场党委书记孙建博:守护大河生态底色,推进黄河口国家公园建设[J].中国环境监察,2022(04):42-43.
 - [2]皮鹏程,曾敏,黄长生,师环环,侯清芹,彭红霞.基于SWOT-AHP模型的恩施州森林康养旅游可持续发展研究[J].华中师范大学学报(自然科学版),2022,56(01):127-139.
 - [3]李梓雯,彭璐铭.依托国家森林公园发展森林康养旅游的探讨——以浙江雁荡山国家森林公园为例[J].林产工业,2017,44(11):56-59.
- 课题项目:①项目名称:2021年山东省艺术科学重点课题,课题名称:黄河三角洲文旅康养产业融合发展研究,课题编号:L2021Q07080196。②项目名称:2023年东营市社会科学规划课题,课题名称:东营市打造山东省文旅康养强市对策研究,课题编号:DYSK(2023)第85号。③项目名称:2021年东营市科学发展基金项目;课题名称:黄河口养老旅游产品供需分析及线上服务平台构建研究,课题编号:DJ2021032。