

专业医学科普短视频系列创作技巧与策略研究

郭梁明 任礼鑫 杨麒山 李美醒 方小飞

西安培华学院 陕西西安 710125

【摘要】随着网络科技的发展,越来越多的人通过网络获取健康咨询和医学科普知识,这种网络医疗趋势已经形成。在网络医疗的推动下,短视频作为一种新兴的媒体形式,其传播方式灵活、易于理解和接受,并且具有可交互性、实时性和娱乐性等特点,在医学科普领域中有着广阔的应用前景。本文主要分析专业医学科普短视频系列的创作技巧和策略。

【关键词】专业医学;科普短视频;创作技巧;创作策略

前言

专业医学科普短视频系列的创作需要具备专业知识、科学讲解和视觉艺术等多方面的能力,通过短视频的形式在极短的时间内向受众传递医学知识和健康知识,形成健康宣教的效果。专业医学科普短视频系列的创作在现代医学科学研究、临床诊疗和健康宣传等方面都具有重要的意义。目前市面上很多专业医学科普短视频的制作质量参差不齐,存在内容表达问题、缺乏交互和参与性、视觉效果设计不够优化等问题,需要进行深入的探究和研究。因此,对于专业医学科普短视频系列创作技巧和策略的研究具有现实意义和应用价值。

1 专业医学科普短视频现状

专业医学科普短视频在社交媒体和视频分享平台上的普及情况是相当广泛的。随着互联网的普及和移动设备的普及,人们越来越习惯通过视频内容获取知识和信息。专业医学科普短视频借助短小精悍的形式,生动、简洁地介绍医学知识,引起了观众的兴趣和关注。在主流社交媒体平台上,如 YouTube、微博、抖音、B 站等,大量的医学科普短视频得到了广泛的传播和关注。不少医学机构、医生、医学科普机构和医学科普主播等通过制作专业医学科普短视频,向公众普及医学知识、提供健康科学的建议和信息。观众可以通过订阅、转发、评论等方式与视频内容进行互动和交流。专业医学科普短视频已经取得了一定的普及,并且受到了观众的积极追捧。随着技术和创作技巧的不断进步,可以预期专业医学科普短视频将在未来继续得到广泛普及,并成为医学科普领域中重要的传播形式。

2 专业医学科普短视频存在的问题

2.2 短视频创作中存在的问题

在短视频创作中,出现的内容表达问题主要包括信息选择和精简、

语言表达的难度、视觉呈现效果、概念的连贯性、信息可靠性、主题的深度和观众的参与感。为了应对这些问题,制作者需要合理选择和筛选信息,使用通俗易懂的语言来解释医学概念和知识,运用适当的视觉效果来帮助观众理解和记忆医学知识,清晰表达概念之间的逻辑关系,引用权威来源来提高信息的可信度和可靠性,选择合适的主题和深度,使用互动方式增强观众的参与感和兴趣。通过不断学习和实践,制作者可以提高自己的医学知识和创作技巧,不断改进和提高内容表达能力,创造出更加吸引和有效传播医学知识的短视频。

2.2 观众对专业医学科普短视频的需求和反馈问题

观众对专业医学科普短视频的需求和反馈问题是多方面的。首先,观众希望通过这些视频获得准确、有趣、易懂的医学知识,以增加对健康和疾病的了解。他们对各种疾病的预防、治疗和管理方法感兴趣,并期望视频能提供实用的建议和技巧。此外,观众也关注医学科研的最新进展和突破性的发现。他们对新兴技术和疾病的治疗策略非常感兴趣,并期待视频中能提供有关这些创新科技和治疗方法的信息。

观众对医学科普视频的反馈问题包括以下几个方面。首先,他们希望视频内容准确和可靠,确保信息的全面性和科学性。观众对于内容的准确性非常在意,期望视频的创作者能够引用可信的医学资源和权威机构的研究成果。其次,观众希望视频能使用通俗易懂的语言,避免使用过于专业的术语,以便更广泛的观众能够理解和吸收医学知识。他们对于用例子和生动的比喻来解释概念和复杂的医学术语感兴趣。最后,观众希望视频能够提供视觉上的吸引力和效果,通过图表、动画、实际演示等方式来呈现医学知识。这样的视觉效果能够增加观众的兴趣和理解度,帮助他们更好地记忆和掌握医学概念。

2.3 专业医学科普短视频在传播和推广中的问题

专业医学科普短视频在传播和推广中面临着多方面的问题。首先,因为医学知识相对复杂、专业,很多观众难以理解和接受。因此,制作者需要考虑如何使视频内容既准确又易懂,以吸引更多观众的关注。其次,需要考虑如何让更多的观众了解到这些视频的存在。由于医学科普短视频往往集中于某个话题或领域,因此需要在制作过程中考虑如何持续更新和丰富内容,以满足观众日益增长的需求。此外,还需要考虑如何与观众互动,以提高他们的参与度。通过引入互动元素,如提问、回答和互动评论,观众将会更加积极地参与视频,并分享自己的观点和经验。最后,还需要考虑如何使视频内容更加引人入胜,以便留住观众并促进传播。使用视觉效果、音乐、演示技巧和故事情节等手段,将会大大提升视频的观感和兴趣度。

3 专业医学科普短视频系列创作技巧与策略

3.1 提高专业医学科普短视频内容表达的策略和技巧

当制作专业医学科普短视频时,有几个关键策略和技巧是应该考虑的。首先,要明确视频的主题和目标受众,以便选择合适的语言和内容。其次,使用通俗简洁的语言,避免过多专业术语,以确保观众能够轻松理解和吸收知识。此外,借助实例和比喻来诠释概念是一种有效的方法,可以帮助观众更好地理解医学知识。另外,选择合适的视觉和音乐素材是提高视频吸引力和质量的关键。此外,注意视频的结构和节奏,开头要引起观众的兴趣,结尾则要简明扼要地概括重点。同时,增加互动和反馈机制可以增强观众的参与感和积极性。最后,不断更新内容以适应医学领域的发展和变化,从而保持视频的新鲜度和可信度。通过结合这些策略和技巧,制作者可以创作出准确、易懂和吸引人的医学科普短视频,达到更好的传播效果和影响力。

3.2 优化观众互动和参与度的方法和实践

为了优化观众互动和参与度,制作医学科普短视频时需要考虑以下几个方面:首先,引导观众通过评论、点赞、分享等方式参与讨论和交流。制作者可以在视频结尾时提出问题或者卡片,或者在视频中安排一些互动环节,吸引观众发表观点,从而增加观众的参与感和活跃度。其次,增加视频交互元素和功能,如添加微信二维码和定制化推广页面等,让观众通过微信与视频互动。这些交互元素可以激发观众的兴趣和好奇心,提高视频的分享度和传播力。第三,利用直播等形式,打破时间和空间限制,提供实时的互动和交流方式。制作者可以安排特定时间,与观众进行在线交流,解答观众在视频中遗留的问题,提高视频的互动程度和加深观众的印象。最后,注重观众反馈和评价,及时修正和更新视

频内容。制作者可以定期检查视频的反馈和留言板,倾听观众的意见和建议,从而提高视频质量和传播效果。

3.3 推广和传播专业医学科普短视频的有效策略和途径

为了推广和传播专业医学科普短视频,需要运用多种策略和渠道来扩大影响力。首先,社交媒体平台是一个重要的推广途径,通过将视频分享在 YouTube、微博、微信、脸书等平台上,可以触达广大用户群体并引起关注和分享。其次,与相关机构合作是另一个有效途径,将视频推广到医学院校、医疗机构、健康科普平台等合作伙伴的渠道中,借助他们的影响力和用户基础来提高视频的可信度和关注度。此外,优化视频内容和进行 SEO 优化是必要的,确保标题、描述、标签等内容针对医学科普关键词进行优化,以提升视频的搜索排名和曝光度。与其他领域的内容创作者合作、制作多样化的内容形式、利用影响者营销、参加相关活动和展会等策略也能有效地推广视频,吸引更多观众关注和分享。通过综合运用这些策略和渠道,专业医学科普短视频可以达到更广泛的传播效果,进而推动医学知识的普及和应用。

结论

总而言之,专业医学科普短视频的创作技巧与策略对于促进医学知识的传播和普及至关重要。了解目标受众、深入研究医学知识、制作高质量内容、选择适宜的推广渠道,并不断改进与优化,是创作成功的关键要素。随着数字媒体的不断发展,专业医学科普短视频还有更大的发展潜力,将继续发挥重要的社会和教育作用。

参考文献:

- [1]郭林,黄洁玫. 优化专业医学科普短视频的应用效果研究. 医学与社会, 2021(3): 76-81.
- [2]沈伟,陈俊兰. 以融合技术打造高素质医学视频的创作新方法. 重庆邮电大学学报(社会科学版), 2020, 32(2): 120-127.
- [3]邢锋. 论专业医学知识手把手传授和短视频科普的比较. 企业经济(中旬刊), 2019(11): 239-240.
- [4]张妍,崔磊. 微信公众号短视频剪辑创作技巧研究——以医学科普为例. 新闻传播教育评论, 2019(9): 105-108.
- [5]严立华,焦春龙. 新媒体+医学科普短视频的创作方法和实践教学策略. 护理实践与研究, 2017(7): 182-185.

基金项目: 西安培华学院 2022 年度校级大学生创新创业训练计划项目, 项目名称: 后疫情时代新冠肺炎专业医学科普短视频系列创作; 项目编号: PHDC2022001