

# 健康之眼

## ——数字化服务背景下健康教育短视频发展对策分析

李海正 路瑶\* 吕曼 徐传宇 王岩森

山东石油化工学院 山东东营 257061

**【摘要】**目的：分析健康教育短视频的发展现状并探究传播路径。方法：采用问卷调查法抽取 200 名短视频平台用户进行调查。结果：健康教育短视频的发布机构权威性，广告含量，以及内容是否贴近生活是影响其发展的主要因素，改善以上内容有利于促进健康教育短视频的发展。

**【关键词】**短视频；发展现状；健康教育

2016 年，中共中央、国务院印发了《“健康中国 2030”规划纲要》并在其中指出要利用新媒体拓展健康教育，发展基于互联网的健康服务<sup>[1]</sup>。国务院对“互联网+医疗健康”发展提出意见，表示要加强“互联网+”医学教育和科普服务<sup>[2]</sup>。健康教育与媒体传播研究已表明，公众的健康行为与健康教育视频传播有着积极密切的联系<sup>[3-4]</sup>。本文通过调查问卷方式，分析得出健康教育短视频的传播特征，综合以上得出针对性的健康教育短视频发展传播对策。通过该对策提出，推动健康教育短视频创新发展，普及健康生活。

### 1 研究对象

200 名不同性别、年龄、职业、学历的短视频用户进行问卷调查（问卷内容包括调查对象基本信息、短视频表现形式、短视频存在问题等方向），统计分析得出现有短视频现有发展情况。

### 2 调查工具与方法

采用问卷调查法，通过查阅相关文献，对短视频及健康教育产业的相关内容收集、整理，从中提取关键信息，自行拟定调查问卷。综合用户取向性结果，通过进一步的梳理和总结，得出健康教育短视频的推广新路径。

### 3 结果

#### 3.1 一般资料

本次发放调查问卷 200 份，回收有效问卷 200 份，有效率 100%，具

体情况见表 3-1：

表 3-1 200 例调查对象一般资料情况

条目	选项	小计	比例
性别	男	95	47.5%
	女	105	52.5%
年龄	小于 18 岁	2	1%
	18~30 岁	84	42%
	30~50 岁	93	46.5%
	50~60 岁	20	10%
	60 岁以上	1	0.5%
职业	学生	72	36%
	商人	14	7%
	务农	50	25%
	老师	12	6%
	管理层	8	4%
	其他	44	22%
学历	高中/中专及以下	79	39.5%
	大专	23	11.5%
	本科	84	42%
	硕士及以上	14	7%

### 3.2 调查对象对健康教育短视频内容取向趋势

综合数据可知,调查对象更倾向于选择专业性较强、能够提供专家讲解的健康教育短视频。具体情况见表 3-2:

表 3-2 调查对象短视频表现形式取向趋势调查情况

条目	选项	小计	比例
对哪种类型的健康教育短视频更感兴趣[可多选]	基础讲解类	148	74%
	专业认知类	129	64.5%
	辟谣解惑类	90	45%
	趣味动画类	78	39%
	医疗纪录片类	129	64.5%
	其他	25	12.5%

### 3.3 调查对象对健康教育短视频发展的改善意见

根据调查结果,健康教育短视频发展需要进一步优化视频的节奏和长度,多样化内容形式、提高视频质量、平衡商业利益和科普内容、增强信息互动性、注重内容的通俗易懂和趣味性,以提高观众的观看体验和满意度。具体情况见表 3-3:

表 3-3 调查对象对健康教育短视频的意见情况统计

条目	选项	小计	比例
认为当前健康教育短视频存在那些问题[可多选]	内容雷同无创意	77	38.5%
	视频广告要素过多	120	60%
	视频形式枯燥	78	39%
	其他	49	24.5%
	内容难以理解	32	16%
认为健康教育短视频可以改进的地方有哪些[可多选]	教育知识来源不明	96	48%
	教育知识碎片化,缺乏深度	109	54.5%
	教育内容不均衡,重复出现	95	47.5%
	专业性过高,普通人难以理解	104	52%
	视频文案雷同,抄袭泛滥	75	37.5%

## 4 健康教育短视频发展对策分析

### 4.1 以精准化、个性化引导健康教育短视频发展趋势

精准化、个性化引导意味着根据受众特点和需求进行定向推送相关内容。其一,通过深入了解不同年龄层受众群体的特征,精确把握他们所关注的健康话题,并为其提供与之相关的优质内容,更好地满足各类受众群体,增加用户留存率和分享率,增加用户粘性。其二,通过与受众进行互动交流或者利用数据分析技术,收集受众的反馈意见和偏好,从而更好地对视频内容进行调整和优化。依托“互联网+”健康医疗等关键技术,充分发挥主流媒体和新媒体开展个性化的、专业的和公众喜闻乐见的慢性病健康教育,贯彻零级预防理念<sup>[5]</sup>。

### 4.2 增强科普公信力,丰富视频内容和深度,提高视频质量。

目前,发布在各大短视频平台上的健康教育科普视频的内容水平参差不齐,出现了许多非专业的错误科普。目前我国健康教育短视频的创作周期较长,原创动力不足。通过成立奖励机制、实施奖励政策,鼓励更多的医护工作者创作并发布原创作品。权威的机构对科普内容进行把关,确保了视频内容的正确性和权威性,更具有说服力,更能使大众信服,增强了科普公信力<sup>[6]</sup>。同时,促进官方医学机构加入健康短视频制作与发布需平台与政府牵头,给予相关制度与物质支持,如国家卫生健康委中国健康教育中心主办的第 15 届中国健康促进大会在线上召开,提出《健康科普短视频行业科普行为指南》,共建医疗短视频科普标准,为健康教育短视频提供了一定的官方保障与指导。

### 4.3 坚持公益性

健康知识的传播在一定程度上应保持公益性质<sup>[7]</sup>。目前许多视频发布者为了吸引受众的注意力、获取受众对内容的关注,进而植入广告获取利益,出现了经济效益与社会效益失衡的现象,造成受众对发布者的传播动机产生不信任感的局面,公信力也将大打折扣。因此发布者要把握好健康科普内容与植入广告内容的尺度,维持二者之间的平衡性,做到适度商业营销,以真正帮助大众获取健康知识为目的不能变,真正实现社会效益与经济效益相结合。

### 4.4 加强互动性

目前的健康教育短视频只有少部分视频有在线咨询问诊的功能,而一般情况下,观众在观看完短视频之后,可能还需要进一步获得相关资源和支持。对此,可以广泛开通在线问诊服务,自动跳转到医生官方个人主页或者延伸到微信小程序等平台提供更深层的网络咨询,或在视频内加入投票、下方添加详细的文字说明、相关资料和分享链接,进一步满足观众对于学习健康知识的需求,以此来拓宽互动服务链条<sup>[8]</sup>。

#### 4.5 完善平台监督机制,加强规范管理

健康教育短视频产业发展,离不开视频发布平台的介入。规范短视频平台的认证机制,加强对视频内容的监管和审核,可以有效减少短视频乱象的发生<sup>[9]</sup>。平台应加强审核的效率,营造健康科普生态圈,杜绝“伪科普”知识的传播<sup>[10]</sup>。其次,平台可完善监督机制,主要针对普通用户发布的健康科普信息,并定期公布健康谣言,持续打击此类不合规导流行为。

## 5 总结

健康教育短视频产业可进行以上多个方面的改善,进而实现与健康教育价值的有机融合,最终实现促进全面健康教育的事业发展,助力全民健康战略实施的作用。

#### 参考文献:

- [1]中共中央 国务院印发《“健康中国 2030”规划纲要》[J].中华人民共和国国务院公报,2016(32):5-20.
  - [2]国务院办公厅关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见[J].中华人民共和国国务院公报,2018(14):9-13.
  - [3]何荣威,何小艺,巫舫等.新媒体健康信息传播对大学生健康行为影响的调查研究[J].新媒体研究,2017,3(21):20-24.DOI:10.16604/j.cnki.issn2096-0360.2017.21.065.
  - [4]陈致中,黄荟云,陈嘉瑜.健康传播信息对受众健康行为影响之实证研究——基于饮食行为倾向的实验[J].现代传播(中国传媒大学学报),2016,38(07):52-57.
  - [5]孟小夏,田海玉,陈文俊等.移动互联网新媒体时代社区居民健康教育新路径构建[J].中国初级卫生保健,2021,35(06):68-69.
  - [6]杨咏雪.短视频环境下医学类科普视频的内容创作与传播策略[J].科技传播,2021,13(23):155-157.DOI:10.16607/j.cnki.1674-6708.2021.23.046.
  - [7]俞铭敏,唐云龙,沙雯.健康科普短视频传播现状及对策浅析——以“健康上海抖音号”为例[J].健康教育与健康促进,2022,17(01):93-98.DOI:10.16117/j.cnki.31-1974/r.202201093.
  - [8]葛畅.新媒体背景下电视健康传播发展对策[J].中国市场,2021(29):185-186.DOI:10.13939/j.cnki.zgsc.2021.29.185.
  - [9]郑杰心.健康科普类短视频的传播策略研究——以抖音为例[J].电视技术,2021,45(05):34-37.DOI:10.16280/j.video.2021.05.010.
  - [10]闫雨.抖音健康类内容短视频的传播模式、问题与对策[J].传播与版权,2022(04):62-65.DOI:10.16852/j.cnki.45-1390/g2.2022.04.005.
- 作者简介:李海正(2003.03-),男,汉族,山东淄博人,学历本科在读,研究方向:护理学。
- 通讯作者:路瑶(1992.01-),女,汉族,山东东营人,博士在读,研究方向:康复医疗。
- 课题信息:山东石油化工学院大学生创新创业项目“健康之眼——数字化服务背景下健康教育短视频发展现状及传播路径研究”(编号:202313386145)。