

以短视频为代表的网络新媒介传播在医患关系中的实践

章婧怡¹ 吴恬恬^{2*}

1.英国迪卡夫大学; 2.浙江大学医学院附属第一医院 口腔科 31003

【摘要】在网络高速发展的今天,像短视频这样的新兴媒体已经成为人们获取资讯、娱乐的一个重要方式。在医疗领域,短视频作为一种直观、生动、易于传播的形式,正逐渐成为医学知识传播和医患关系建立的重要工具。本文通过对短视频在医患关系中的实践进行探讨,旨在分析短视频在促进医患沟通、提高医学素养以及加强医患信任方面的作用,并探讨其存在的挑战和未来发展的前景。

【关键词】短视频,网络新兴媒介,网络传播,医患关系

在互联网迅猛发展的今天,像短视频这样的新兴媒体已经成为人们获取资讯、娱乐的重要方式^[1]。在医疗领域,短视频作为一种直观、生动、易于传播的形式,正逐渐成为医学知识传播和医患关系建立的重要工具。短视频通过简洁明了的表达方式,将复杂的医学知识以生动形象的方式呈现给公众,帮助他们更好地理解和应对疾病^[2]。同时,短视频还提供了医患互动的机会,患者可以通过评论、点赞等方式与医生进行交流,增强医患之间的沟通和信任。此外,短视频还可以通过展示健康生活方式的案例和实践,引导公众养成良好的生活习惯,预防疾病,提高生活质量。在加强医患信任方面,短视频发挥了重要作用^[3]。医生可以通过制作短视频展示自己的专业知识、技术水平和医疗经验,让患者和公众更好地了解医生的能力和信任度。同时,短视频还可以帮助医生解答患者的疑虑和担忧,减轻患者的焦虑情绪。通过这种直观展示和解答,短视频有助于增加患者对医生的信任,并促进医患之间的良好关系。

然而,短视频在医患关系中的实践也面临一些挑战。短视频的内容质量参差不齐,存在着失实信息和谣言的传播风险。此外,短视频平台的算法推荐机制也可能导致内容的片面性和偏颇性^[4]。尽管存在挑战,短视频作为一种新兴媒介,在医患关系中的实践具有广阔的前景。通过加强短视频内容的审核和监管,提供更多的专业医学知识,培养更多的医学专家和医生参与短视频制作^[5];通过改进算法推荐机制,进一步发挥短视频在医患关系中的作用;通过合理利用和发展短视频这一新兴媒介,为构建良好的医患关系提供更多的可能性和机遇。

一、短视频健康传播的普遍化

随着互联网技术的飞速发展和普及,传统媒体的格局正在发生深刻的变革。新兴媒介的涌现为人们的信息获取和传播方式带来了革命性的改变。其中,以短视频为代表的网络新兴媒介在近年来迅速崛起,并逐渐普遍化。短视频以其简洁、生动的形式,吸引了大量的用户参与和关注。相比于传统媒体形式,短视频更加直观、易于理解,能够迅速吸引用户的注意力。此外,短视频还具有内容丰富多样、制作成本低廉、传播速度快等特点,使其在传播中具备独特的优势。短视频传播的普遍化促进了内容创作的多样性。通过短视频,一些重大社会问题得到了更广泛的关注,公众对于社会问题的认知和关注度提高。同时,短视频也成为一种宣传、推广的重要工具,有助于推动社会进步和改变^[6]。

但是短视频传播中存在信息真实性和可信度的问题。由于制作门槛较低,一些短视频可能存在不准确、不科学的内容,甚至存在虚假宣传。这对观众的健康和权益带来了潜在的风险,需要加强监管和规范。

二、短视频健康传播在医疗领域中的应用

短视频以其直观、生动的表达方式,成为传播医学知识的有效工具。首先,短视频可以将复杂的医学知识以简洁明了的方式呈现给观众,使得晦涩难懂的医学概念更易于理解。其次,通过图像、动画和音频等多媒体元素的运用,短视频可以提高观众的注意力和记忆效果。短视频还可以结合案例分析和实际操作演示,帮助医学学习者更好地理解和应用知识^[7]。此外,由于短视频的互动性和社交分享功能属性,进一步促进了医学知识的传播和交流,促进形成庞大的医学学习社区,使得短视频传播在健康宣教和预防保健方面发挥重要作用^[8]。通过短视频,医疗机构和健康专家可以向广大公众传达健康知识和预防保健的重要性:针对常见疾病和健康问题,制作短视频介绍其病因、症状、预防和治疗方法,帮助公众及时获取正确的健康信息。此外,短视频传播还可以通过展示健康生活方式、健身运动和饮食指导等内容,引导观众养成良好的生活习惯,预防疾病的发生。

三、短视频健康传播在改善医患关系中的作用

短视频以其直观、生动的表达方式,提高了医学知识和健康信息的传达效果。传统的文字和图片形式可能无法准确传达复杂的医学知识,而短视频通过图像、动画和音频等多媒体元素的运用,能够更好地展示和解释医学概念和操作技巧。短视频还可以通过案例分析和实际操作演示,帮助观众更好地理解和应用医学知识。通过观看短视频,患者和医生都能够更加直观地了解和学习医学知识,从而提高医患之间的共同语言和理解。

医患沟通是医疗过程中至关重要的环节,而短视频可以增加医患沟通的互动性和理解^[9]。医生可以通过短视频向患者解释诊断结果、治疗方案和手术过程,用简洁明了的语言和图像展示,帮助患者更好地理解和配合治疗。同时,患者也可以通过短视频向医生描述症状和疾病进展情况,提供更准确的信息,帮助医生做出正确的诊断和治疗决策。通过短视频的互动功能,医生和患者可以更加直观地交流,增强双方的理解和信任^[10]。短视频还可以用于远程医疗服务,医生可以通过视频咨询的方式为患者提供远程诊断和治疗建议,解决医疗资源不均衡的问题。通过短视频的应用,医患之间的沟通变得更加便捷和高效,有助于建立良好的医患关系^[11]。

短视频还能够促进患者参与医疗过程并做出自主决策。通过短视频,医生可以向患者介绍不同的治疗选项和可能的风险,帮助患者了解自己的病情和治疗选择。短视频还可以向患者提供健康管理和自我监测的方法,帮助患者更好地管理自己的健康状况。通过观看短视频,患者可以获得更全面的医学知识,提高对自身健康的认知,从而更主动地参与决

策和管理自己的疾病。患者的参与和自主决策不仅能够提高治疗效果,还能够增强患者的满意度和信任感,从而改善医患关系^[12]。

四、短视频健康传播过程中面临的挑战

短视频作为一种新兴的传播方式,已经在医疗领域得到了广泛的应用^[13]。然而,短视频健康传播的过程中同样也面临一些挑战和问题,如:信息不全面和失真的问题、虚假宣传和误导性信息的风险,以及医患关系中的信任建立和沟通问题^[14]。

短视频的时效性和直观性使其成为医学知识和健康信息传播的重要方式。然而,由于短视频时长有限,可能无法全面准确地传达复杂的医学知识。有些短视频可能只涉及表面知识,缺乏深入的解析和详细的说明,导致观众对医学问题的理解不够全面。这些失实信息可能来自于不可靠的来源,或者是故意传播的谣言。公众在接触到这些信息时,很容易对医学知识产生误解和混淆。他们可能会相信一些没有科学依据的治疗方法,或者对一些常见疾病的认识存在偏差。这种误解不仅会给公众带来健康风险,还可能导致他们做出错误的医疗决策。由于短视频制作的便捷性和快速性,传播面广且迅速,错误或失真的视频内容存在大量播散而误导大范围受众的医疗风险。一方面,一些不准确的医学信息可能误导患者选择不适当的治疗方法或药物。这可能延误疾病的诊断和治疗,导致病情恶化。另一方面,一些失实信息可能宣扬虚假的疗效或安全性,鼓励患者尝试未经验证的治疗方法或药物。这些治疗方法或药物可能存在严重的副作用或风险,给患者带来不可逆的伤害。

同样地,在医疗领域,网络传播严重失实的信息对医疗群体以及医患关系可能带来严重的影响^[15]:破坏医患信任关系以及加剧社会对医疗行业的质疑。例如在近期医药反腐风暴之下,“常州市著名乳腺外科专家朱某兰被抓,家里共查出1.5亿”和“中国医学科学院阜外医院介入导管室主任徐波利用动手术、进耗材、参与医疗设备采购招标的机会,收受贿赂高达12亿元”等传言,成了社交平台的热搜新闻,博取群众的眼球,引发网络上对医师行业的一片骂声。医患信任是医患关系的基石。患者的怀疑和不信任会导致患者对医疗体系的不满和抵触情绪,甚至拒绝接受正规的医疗服务。在医疗反腐风暴之下,必须警惕夸大式谣言的传播,要尤其防止对医生群体进行诬告陷害,或借机炒作,对整个医生群体进行“污名化”,制造医患对立。宣扬医疗行业的腐败、不公平和不道德行为的失实信息在短视频为代表的社交平台肆意传播,严重损害医患关系,增加医生的工作压力和责任,进一步影响医疗质量和医师的职业发展,最终损害的是公众的健康。

短视频健康传播要求内容既准确又易懂,同时还要有趣味性,以吸引用户的注意力。然而,医学健康知识往往具有专业性和复杂性,如何将这些复杂的知识以简洁明了的方式呈现给观众,是创作者面临的一大挑战。为应对这一问题,短视频平台需要加强内容审核和管理,建立起严格的规范和准则,禁止虚假宣传和误导性信息的传播。作者和平台都需要对相关法律法规进行学习和了解,确保内容的合法性和合规性。对于涉及敏感话题的内容,需要谨慎处理,避免引起不必要的争议和误解。短视频制作者需要更加专业和负责地制作内容,确保医学知识的准确性和全面性。创作者需要明确目标受众,根据他们的需求和知识水平来定制内容。避免使用过于专业的术语,用大众易于理解的语言来解释医学概念。通过真实的案例来增强内容的说服力和吸引力。同时,观众也应

该保持辨别能力,对短视频中的信息进行进一步的核实和验证,认真了解短视频信息内容,不轻易相信和传播未经验证的信息。

五、结语

医患关系是医疗领域中的重要问题,医患之间信任的建立和沟通是一个复杂的过程,需要时间和耐心,短视频为代表的网络新媒体传播在医疗领域以及医患关系中具有广阔的前景和应用价值。然而,我们也要认识到短视频为代表的新媒体传播面临的挑战和问题,如信息不全面和失真的问题、虚假宣传和误导性信息的风险。为解决这些问题,短视频制作者需要更加专业和负责地制作内容,短视频平台需要加强内容审核和管理,观众需要保持辨别能力和警惕性。为改善医患关系中的信任建立和沟通问题,短视频可以作为一个辅助工具,帮助医生向患者解释诊断和治疗方案,增强患者对医生的信任和理解。同时,医生也需要在日常工作中注重与患者的沟通和交流,建立起良好的医患关系。通过合理利用和发展短视频这一新兴媒介,我们可以为构建良好的医患关系提供更多的可能性和机遇。

参考文献:

- [1]潘家吉.新媒体新闻传播特点及传统媒体创新路径研究[J].新闻研究导刊,2023,14(08):83-86.
- [2]王春刚,张许歌,王俭.在线健康社区与短视频融合的微知识共享模式研究[J].情报科学,2023,41(06):79-83+93.
- [3]王耀斐,李薇.医学类网红科普短视频的传播现状及优化路径[J].北方传媒研究,2023(03):85-89.
- [4]熊露娟.“组合拳”治理短视频乱象[J].新闻前哨,2023(10):45-46.
- [5]张思玮.健康传播视域下门诊实录类短视频的现状与发展策略——以B站账号“肿瘤医生赵东兵”为例[J].新闻世界,2023(08):13-16.
- [6]王蕊.移动短视频——医疗品牌宣传新载体[J].新闻研究导刊,2018,9(16):151.
- [7]刘晨玮,何婷.报媒融合转型下的医疗健康短视频运用[J].新闻前哨,2021(07):83-84.
- [8]林锐锐,张锡钦,杨晓佳等.医疗机构视频号应用策略分析——以广东省内三甲公立医院为例[J].现代医院,2023,23(06):851-855.
- [9]刘换.虚拟亲近与赋权想象:短视频健康传播对诊疗中医患交往关系的影响与再塑[D].辽宁大学,2022.
- [10]杨宜花,赵永红.短视频融入医德人文教育研究[J].中国现代医生,2022,60(28):136-139.
- [11]杨冲.后现代语境视角下医学科普短视频文化传播的新向度[J].学会,2022(01):53-59.
- [12]孟小夏,田海玉,陈文佼等.移动互联网新媒体时代社区居民健康教育新路径构建[J].中国初级卫生保健,2021,35(06):68-69.
- [13]朱菲.医院健康科普短视频传播现状及提升策略研究[J].互联网周刊,2022(12):46-48.
- [14]江琪琪,焦珊珊.新媒体时代医学科普创作中的法律风险[J].科普创作评论,2022,2(02):47-52.
- [15]闫雨.抖音健康类内容短视频的传播模式、问题与对策[J].传播与版权,2022(04):62-65.