

# 医院文化建设视域下医院形象的音乐设计理念创新

苟清朝

(成都艺术职业大学音乐学院 四川 成都 6114000)

摘要: 良好的医院形象是提升医院综合实力、增强竞争力的重要手段, 是医院无形的但又是十分宝贵的财富和资源。塑造良好的医院形象, 是一项综合性很强的系统工程, 是医院文化建设和公共关系的首要任务。本文从医院音乐设计的角度对医院文化形象设计进行研究, 对医院发展的可持续性发展和影响力提升具有重要的价值, 也是医院文化建设现代化与专业化的要求。

关键词: 医院文化建设; 医院形象; 音乐设计; 理念创新

医院的价值在于减少疾病, 使患者早日康复。患者的康复需要精神支持和护理, 以及医院的直接医疗设施和医生的诊断治疗。卫生工作者对患者的精神护理在患者康复和更好地面对疾病后的新生活方面发挥着重要作用。加强医院文化, 增强医院文化内涵, 可以增进患者利益, 缓解当今社会医患矛盾, 促进社会和谐。医院文化不仅存在于主体上, 也存在于场所上<sup>[1]</sup>。医院的文化建设除了人们的良好工作外, 还有医院建设的具体方面, 如医院环境和医院设施的建设等。本文从音乐设计的角度, 对医院文化建设中医院形象的理念创新进行探究。

## 一、医院形象与医院文化建设的概述

### (一) 医院形象的涵义

医院形象是医院文化的表现, 医院文化是医院形象的基础。医院的形象也在发生变化。如果医院的工作不符合标准, 就有可能损害医院的形象。因此, 必须采取一切措施, 不断加强医院的形象, 使医院的形象始终以积极和积极的方式呈现。通过这个过程, 医院的品牌也得到了巩固。因此, 医院的品牌知名度和声誉不断提高。

### (二) 医院文化建设的内涵

医院文化建设研究在学界和现代医院管理者研究中已经做了较为充分的研究, 一般公立医院管理需要专业化管理的专门化进程, 因为管理方面的专业知识, 专业化、过程管理等专业内容, 因此, 我们的医院不仅领导者的医疗专业知识更重要的是专业素质的管理<sup>[2]</sup>。医院文化的建立和传播没有具体的媒介, 至于医院环境建设, 应注重细节, 尽力实现三种功能场所的融合,

医院形象从医院文化和医院公关的角度讲, 是指整体形象而言, 包含着丰富的内涵与外延, 而不是单纯指某一方面具体的形象, 应从医院形象的基本概念、分类、特征和要素结构等全面理解与把握。医院文化建设这一理念是从国外引进来的。随着社会经济的发展, 医院建设成为许多医院十分看重的问题。在市场经济条件下, 如何对医院进行有效管理, 如何向患者提供全方位、最贴心的关注和服务, 这是新时代发展条件下医院需要面对和解决的问题。医院文化是一种隐性的教育资源, 对于医患双方都能够起到潜移默化的教育引导作用, 对于构建良好和谐医患关系, 培育和践行医院核心价值观乃至社会主义核心价值观都具有重要意义。

## 二、医院形象在医院文化建设中的作用

社会主义市场经济体制的确立给医院的发展建设提供了新的机遇, 同时也加剧了医院与医院之间的竞争。竞争是市场经济的基本法则, 医院走向市场, 就是参与市场竞争, 竞争能推动医院的发展, 但也可能导致医院的衰落破产。因此, 医院要生存和发展, 就必须千方百计地增强竞争能力, 而医院形象工程是增强医院竞争能力的重要内容。

## (一) 增强医院管理

技术与管理通常被人们看作是组织运转的两个轮子。在技术既定的情况下, 如何拨动管理这个轮子就成为决定组织成败的关键。进行良好的医院形象建设, 可以增强组织的管理功能, 提高管理工作的实效, 从而给医院带来更大的效果。通过医院形象设计, 改善医院管理的整体水平, 使医院增加被患者及其亲属挑选的机会, 最大限度地扩大医院在社会上的影响<sup>[3]</sup>。包括对全院员工的语言行为规范的设计, 让员工们行为美、医术美、语言美, 创造一个良好的医院环境。把“以人为本”的管理理念融入整个管理工作中, 以获得患者的青睐。加强医院形象建设, 可以对组织制度和结构重塑和改造, 提高医院的管理工作效率。只有重塑医院形象, 彻底改革医院制度和组织结构, 才能有利于管理工作效率的提高。

## (二) 提高医院知名度

在医学和卫生事业改革医院, 医院是否能创造良好形象、提高医院的知名度和声誉, 在社会公众, 以达到双重目的的社会和经济效益的增长, 目前医院管理中是一个重要的课题。由于现代医疗技术的成熟和普及。许多同类医院在技术、设备、价格等方面都经历了类似和趋同的现象。提高医院的知名度, 就必须注重形象建设医院, 实现统一的联合的形象, 营造良好的和独特的整体形象, 获得社会身份和医院的患者, 医院的有利位置, 以确定在市场上竞争。

## (三) 增强医院形象传播效率

建立一个良好的医院形象与信息传播的有效性成正比。通过健全医院形象, 可以实现信息的一致性和一致性, 从而节省信息传播成本, 防止误导性信息, 获得一致的图像视觉效果。换句话说, 医院形象的设计提高了沟通的准确性和效果, 医院的相关信息正常、一致地传递给消费者, 从而抓住消费者的心。在信息时代, 患者或其亲属将根据自己的经验和媒体提供的信息来选择就诊地点。很明显, 医院形象参与了医院经济效益的形成, 影响并决定了医院经济效益的高低<sup>[4]</sup>。

## (四) 促进公共关系的开展

一个组织不能孤立地存在, 它与其他组织, 如政府部门、社会团体、新闻媒体以及社会各界, 特别是广大消费者之间有着不可分割的联系。医院良好的形象建设, 可以改善和增进公共关系, 为组织创造良好的生存和发展环境。

## (五) 提高医院应变能力

瞬息万变的市场要求医院要具备随机应变的能力。在快速变化中求生存、求发展, 这是市场机制的本质要求。医院形象战略的进入, 可以有效地提高组织和人们的应变意识和应变能力, 根据市场的需要, 随时调整自己的经营策略, 从而适应医疗市场的激烈竞争。

## 三、医院文化建设视域下医院形象的音乐设计理念创新

### (一) 医院形象的音乐设计是现代医院文化建设的现实要求

医院形象的音乐设计是现代医院文化建设的现实要求,更是医院管理现代化的现实要求。1) 医院形象的音乐设计研究有利于促进医院文化建设的完善,促进医院文化建设。2) 顺应国家医院管理现代化发展的要求。3) 医院文件建设整体战略实现的需要。4) 医院整体统筹发展的现实需要,医院发展不仅是医疗技术的进步,更为重要的是医院文化形象设计,其也是能够留住顾客,改善医患关系,加强医院吸引力的现实需要。

### (二) 建立医院形象的音乐设计的多元投入机制

良好的医院形象音乐设计的多元投入机制,有助于增加群众对医院的信赖,增强解除病痛的信心;有助于群众对医院的理解,增强人们对医院工作的支持;有助于吸引人才,提高医院内部的凝聚力、向心力和感召力;有助于开展业务,在市场经济中占优势,提高医院经济效益和社会效益。因而,医院形象的优劣已成为医院能否生存和发展的关键<sup>[5]</sup>。独特、优秀的医院形象也势必会形成一种医院品牌,从而提高医院的知名度和美誉度,使众多的患者保持对医院的忠诚度。例如,可以创办自己的院报、院刊、网站,通过自己的音乐设计来传播医疗信息和展示医院形象。医院自己创办的音乐媒体可以更方便、更快捷地为医院服务,而且音乐媒体质量本身就是对医院实力与形象的一种反映。可以通过社区、大医院、社团委任自己的宣传联络员,不定期发送医院信息资料和征求群众对医院的意见,这既宣传了医院,又提高了医院的诚信度。其次,医院还可以通过各种公共关系活动来推广医院的品牌,如有关学术团体共同举办区域性或全国性的学术研讨会,在社区举办公益性健康咨询活动,与各种媒体如广播、电视、杂志、报纸等举办健康咨询栏目,邀请知名人士和群众代表来参观医院等。

可以把医院的外显性视觉对象所形成的形象特征分解为如下四部分。

①广告形象。广告形象是指医院广告和宣传活动的特点和形式在公众心目中造成的形象冲击,如医院文化口号、医院画面、医院色彩和音乐。

②物质形象。物质形象是指医院以物质形式呈现在公众面前实体性形象的要素,如医院建筑物、设备实施等。

③环境形象。环境形象主要是指医院人造自然环境的基本特征,如医院内部环境设置,背景音乐。

④仪表形象。仪表形象主要是指医院医务人员的穿着打扮、行为举止、礼貌礼仪所表达出来的形象特征。

### (三) 医院要切实高度重视医院形象的音乐设计发展问题

在这个过程中,通过医院品牌视觉载体直接认识到品牌的本质、价值和概念等品牌要素。在这个过程中,医院品牌形象的建立越快,品牌形象的建立就越快,越有利于品牌知名度的积累<sup>[6]</sup>。但是,需要注意的是,医院品牌视觉形象不是一个简单的设计项目,而是一套价值体系和规范,它与医院战略、医院宣传、医院文化和医院品牌定位密切相关。如果你脱离这些,只属于设计,这个品牌形象不会对医院有很大的影响和推广。

#### 1. 医院团队歌曲

主要用于医院内部对员工诉求医院的理念、精神,通过医院广播媒介的反复播放,集体合唱、个人熟唱等形式,强化团队精神。以此形式向医院医务工作人员灌输医院理念、精神,从而达到强化医院团队精神的目的。

#### 2. 医院形象歌曲。

主要用于对医院外部及消费者的诉求,使社会公众增强对医院的信任度,从而达到树立医院良好形象的目的。

#### 3. 医院主体音乐设计

医院主体音乐是经过精心挑选或刻意创造,适合本医院经营管理理念、方针、策略和风格特征的音乐。

为加强医院文化建设,塑造医院形象,弘扬医院精神,院歌作为反映医院精神风貌和品格的一种艺术表现方式,是医院精神和文化的有形载体,也是医院精神文化建设的重要内容。希望通过院歌进一步汇聚人心、凝聚力量,增强医院的认同感和归属感,进一步激发爱院情怀、昂扬斗志、奋斗精神、使命担当<sup>[7]</sup>。

### (四) 大力实施医院形象的音乐设计工程

医院文化建设是一个永恒的话题,没有唯一的标准答案。加强医院的文化建设,必须坚持共性和个性的统一。坚持共性是医院文化建设必须在尊重医院特点的基础之上进行;而坚持个性,则是要根据医院具体的情况,包括历史和经济的因素,建设具有自身特点的医院文化。此外,医院文化的建设还必须与时俱进,借鉴和学习国外的医院文化建设经验,坚持围绕以患者为中心的理念,立足实际,不断实现医院文化的创新,提高医院在人文关怀方面的软实力,从而增强社会对医院和医院工作人员的认可度,增进医患和谐<sup>[8]</sup>。

#### 结论

因此,医院文化建设决定了医院形象,医院形象又对医院文化有一定的反作用。人是医院文化中的核心要素,他们既是医院文化的体现者,又是医院形象的塑造者。医院形象的音乐设计是落实医院文化建设的现实基础,必须通过现实的手段予以加强。

#### 参考文献:

- [1]孙莹莹,陈儒雅,张鹏举,等. 医院文化建设推动医院品牌塑造的实践与成效[J]. 办公室业务, 2020, (23): 56-57.
  - [2]郭正浩. 新媒体时代医院公众形象塑造的策略[J]. 江苏卫生事业管理, 2020, 31(04): 496-498.
  - [3]梁煜. 视觉传达设计在市场上的应用——以医院品牌形象设计为例[J]. 艺术科技, 2019, 32(07): 199-200.
  - [4]毕祯,马建华. 浅析VI设计在医院品牌建设中的重要性[J]. 延安大学学报(医学科学版), 2018, 16(01): 122-123.
  - [5]Manik Batra, Uditaneja. Examining the effect of servicescape, perceived service quality and emotional satisfaction on hospital image [J]. International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing, 2021, 15(4): 198-199.
  - [6]张磊. 医院文化形象设计促进医院可持续发展对策研究[J]. 文化创新比较研究, 2022, 6(13): 108-109.
  - [7]张义鲁,严丽,汪泉佳,等. 以视觉识别系统设计为视角的医院品牌形象建设探究[J]. 中华医院管理杂志, 2021, 37(11): 92-93.
  - [8]孙林,秦上人. 医院形象识别系统在医院文化构建中的应用——以某大型三甲公立医院为例[J]. 安徽医学, 2021, 42(01): 94-96.
- 苟清朝(1979),男,汉族,四川省成都市,文学学士,成都艺术职业学院音乐学院,讲师,研究方向:声乐演唱、声乐教育