

试论营养保健食品的现状与管理

王仲熙

(山西师范大学现代文理学院 041000)

摘要：随着社会、经济的快速发展，人们日常生活水平不断提升，越来越多的人开始关注自身的保健问题。保健食品作为传统食疗文化发展和传承的重要组成部分，受到了社会大众的广泛关注。由于食品安全的问题一直都是社会关注的热点，保健食品也逐渐发展为较为规范的产业，整体的市场竞争力逐渐增强。为了能够确保国民身体素质优良，需要相关部门不断加强对于保健食品行业的规范和监督，能够通过法律法规的形式完善保健行业的监管体系。本文立足于分析保健食品的基本定义，论述整个保健食品行业的发展情况，分析保健食品生产、经营、研发等过程中存在的问题，并提出具有针对性和可行性的优化建议，确保我国消费者的相关权益。

关键词：营养保健，食品，问题，管理

近年来，随着我国经济发展和社会进步，居民对于生活品质的要求逐渐凸显，促进了保健食品行业的迅猛发展，行业经济总量不断增加，行业发展不断完善。在保健食品生产、经营过程中仍然存在诸多问题，需要进行具有针对性的优化解决，推动该行业发展的可持续性和稳定性，促进社会经济多元增长。

1 保健食品的现状问题

1.1 生产方面

随着食品行业的发展，部分不良商家采用不合格、质量低劣的、以次充好的保健食品原料，引发保健食品安全问题，影响保健产品的质量。部分保健食品生产企业在选购基础原材料的时候，没有较为严格的企业标准，导致食品原材料供应商也没有较高的质量控制意识、评估方法，难以从源头控制保健食品安全质量。在进行原材料采购的时候，大部分生产商并不会关注采购材料的证件资质，导致最终生产的产品质量受到影响。也存在部分企业自身没有较强的原材料检验能力，并且没有形成逐批检验原料的流程，导致保健食品存在一定的质量安全隐患。

根据我国关于保健食品的相关法律法规，明确要求了保健食品中不得添加药物成分。但是存在部分保健食品的生产企业为了提高产品功效，违法违规在保健食品中添加化学药物，从而实现更好的经济收益，影响消费者的食品安全健康。例如，部分生产企业会在抗疲劳保健品中加入他达拉非，在减肥产品中加入西布曲明等，这些添加的化学药品成分都已经被命令禁止在我国保健食品中使用。

1.2 宣传方面

也有部分企业为了提升保健产品的营销总量，通过虚假广告或者虚假宣传的方式夸大保健食品的功效，吸引消费者购买，从而获取盈利。例如通过电视、广播或者移动设备进行相关保健食品的宣传，误导消费者。其中夸大宣传或者误导消费者的方式包含：一、未依照批准内容进行商品标签或者说明印刷，让保健食品的功能增多、扩大适用人群的范围；二、利用食品批准文号充当保健食品的销售批准号，误导消费者将食品理解为保健食品开展销售活动；三、部分商家将保健食品的功效进行虚假编撰，增加治疗效果。现阶段，由于相关部门没有对保健食品较为完善的监管模式，导致存在虚假广告查处力度低的情况，没有对行业起到积极引导和监管的作用。

1.3 经销方面

在保健食品进行实际营销的过程中，存在以下五种情况：一、部分生产商或者商家会通过免费的噱头，将年龄较大的消费者汇聚在一起，通过知识讲座、健康科普、免费试用、药托演示的方式引导消费者进行保健食品的购买。二、部分生产商或者商家通过免费义诊、专家诊疗的方式让消费者放松警惕，获取消费者的信任，从而实现保健食品的营销推广。三、商家将普通食品进行虚假宣传的方式吹嘘成保健食品，骗取消费者的大额资金。四、没有获取保健食品批准文号的产品盗用其他保健食品的批准文号。五、通过产品各种渠道的宣传广告突出虚假功效，甚至在保健食品中添加法律法规命令禁止添加的化学药物。这五种情况都直接影响了保健食品消费者的权益和身心健康，需要有关部门能够规范保健食品的市场，增强对于此类商品的监管力度。

2 保健食品管理具体措施

现阶段，我国相关部门应该重视保健食品市场混乱无序的现状，增强行业监管力度，通过出台法律法规和监管条例的方式约束相关生产企业和商家的行为，确保居民能够获取安全健康的保健食品，促进整个市场正向可持续发展。

2.1 加强保健食品知识普及教育

由于大多数民众自身并没有完备的保健食品相关知识，特别是老年人消费群体，由于自身没有较高的文化程度和科学常识，容易受到虚假广告的诱导，损害自身的经济利益和身体健康。为了能够从根源上解决这一难题，可以通过宣传栏、科普活动等方式让公众能够掌握基础的营养学理念，增强居民对于健康的理解，提升自身对商品的辨别能力和维权意识，避免出现被商家诱导虚假买卖的情况。

2.2 建立健全保健食品审批制度

首先，我国保健食品相关部门应该严格检查把控原材料生产环节，确保相关原材料的质量安全；其次，增加对于保健食品的检查频率和力度，提升企业对于保健食品原材料检验的能力和水平，从宏观层面上扶植质量检测机构，提升保健食品的品质把控，杜绝不合格产品进入市场，严厉处罚违法乱纪的生产营销企业。

2.3 加强监督管理执行力度

增加保健食品的监管力度，主要体现在三个基础方面：一、增加抽检的频率，为了能够确保保健产品能够实现自身宣传的功效，需要相关部门对于产品成分进行频繁检测，能够让企业提升质量控制自觉性。二、引导企业日常经营，相关部门对于日常检查中发现问题需要及时让相关企业进行整改，让企业能够形成自查机制，确保保健食品符合相关规范。

结束语

随着我国经济社会的不断发展，保健食品行业也受到广泛关注，由于我国人口已经出现了严重的老龄化发展趋势，居民的饮食习惯和健康观念不断改变。诸如糖尿病、高血压等病症的发病率不断提升，推动保健食品产业的发展和进步。在保健食品发展的过程中，存在非法添加化学药物、虚假宣传等情况。因此，本文通过研究提出应该增强保健食品市场监管力度、不断优化完善法律法规和审批章程，从而实现保健食品行业的健康发展，确保消费者的利益和健康不受损害。

参考文献：

- [1] 汤洁英. 营养保健食品研发与公众健康[J]. 食品安全导刊, 2016, (33): 99.
- [2] 林叶新, 林润国. 我国南方传统食品——米粉质量安全管理的研究进展[J]. 食品安全质量检测学报, 2016, 7(08): 3077-3084.
- [3] 韦银. 大数据下计算机信息技术在食品企业食品安全管理中的应用[J]. 食品与机械, 2016, 32(02): 226-228.
- [4] 张志祥. 我国营养保健功能食品行业的现状及发展前景[J]. 农产品加工, 2014, (03): 22-24.
- [5] 徐志海, 孙贺, 马丽娜, 刘丹怡. 中国营养食品发展现状与趋势[J]. 黑龙江粮食, 2014, (01): 21-23.