

产妇互联网+产科服务上门服务需求调查

张莹

(身份证号码: 410526199112202327 中山大学附属第五医院 产科产房 519000)

摘要: 目的: 调查产妇互联网+产科服务上门服务需求。方法: 在2021年1月-2021年10月, 采用简单随机抽样的方式选择在某医院分娩的90例产妇, 采用自制“互联网+产科服务上门服务需求调查问卷”进行调查分析。结果: 90例产妇仅25.55%听过护士上门服务, 96.66%产妇可接受护士上门服务; 产妇对母乳喂养(83.33%)、新生儿护理(81.11%)、黄疸监测(71.11%)、新生儿睡眠指导(67.77%)的需求更大, 且50%产妇更愿意选择软件APP预约上门服务。结论: 产妇对互联网+产科服务上门服务的需求大, 但目前处于较低水平。

关键词: 互联网+; 上门服务; 需求调查

Survey on demand of maternal Internet + obstetric service

Zhang ying

The Fifth Affiliated Hospital of Sun Yat-sen University Obstetric delivery 519000

Abstract: Objective: To investigate the demand of maternal Internet + obstetric service. Methods: From January 2021 to October 2021, a total of 90 parturient women who delivered in a hospital were selected by simple random sampling, and the self-made "Internet + Obstetric Service Home Service Demand Questionnaire" was used for investigation and analysis. Results: Only 25.55% of the 90 parturients had heard the nurse's door-to-door service, 96.66% of the parturients could accept the nurse's door-to-door service; Maternal demand for breastfeeding (83.33%), neonatal care (81.11%), jaundice monitoring (71.11%), neonatal sleep guidance (67.77%) is greater, and 50% of maternal are more willing to choose APP to make an appointment. Conclusion: There is a large demand for Internet + obstetric services among parturients, but it is at a low level at present.

Key words: Internet +; Door-to-door service; Demand survey

前言

“互联网+护理服务”, 即医疗机构利用在本机构注册的护士, 依托互联网等信息技术, 为适合在家庭条件下进行医疗护理的患者提供居家护理服务^[1-2]。目前我国“互联网+护理服务”仍处于探索阶段, 上门服务还在起步期, 产科护士上门服务仅在个别医院实行, 未达到普及状态^[3]。该项目选择90例产妇进行互联网+产科服务上门服务需求调查, 现总结如下。

1 资料与方法

1.1 一般资料

在2021年1月-2021年10月, 采用简单随机抽样的方式选择在某医院分娩的90例产妇, 作为研究对象。纳入标准: 产妇年龄>21岁; 产妇认知功能正常, 能正常交流; 产妇足月妊娠; 产妇知情同意, 自愿参与本次研究。排除标准: 产妇产后母婴分离; 产妇有精神疾病史; 产妇伴严重分娩并发症; 产妇无法正常交流。参与本次研究的产妇年龄在21-38岁之间, 平均年龄(29.45±2.14)岁; 其中19例产妇为中专以下学历, 25例产妇为中专学历, 27例产妇为大专学历, 19例本科学学历; 67例初产妇, 23例经产妇; 17例住月子中心, 73例未住月子中心。本次研究经医院伦理委员会批准。

1.2 方法

由科室相关医务人员自行编制“产妇互联网+产科服务上门服务需求调查问卷”, 在查阅国内外文献资料的基础上, 结合本次调查目的, 设计调查问卷, 内容涉及产妇对护士上门服务的认知情况、态度、需求及预约方式。问卷经过信度与效度分析, 其中问卷信度为0.895, 问卷效度为0.874, 问卷信度与效度均符合要求。研究者将问卷内容导入至问卷星进行调查, 由护士向产妇解释说明, 出院后3-7天内, 向产妇推送问卷二维码, 指导产妇填写。本次研究共发放问卷90份, 回收问卷90份, 其中有效问卷为90份, 问卷回收率与有效率均为100%。

1.3 观察指标

对采用“产妇互联网+产科服务上门服务需求调查问卷”收集的数据进行整理与统计, 分析相关调查结果。

2 结果

2.1 认知情况和态度

产妇对互联网+产科护士上门服务的认知较低, 但大部分产妇对其保持接受态度。如表1所示。

表1 90例产妇对互联网+产科护士上门服务的认知情况及态度[n, %]

调查项目	内容	例数	所占比例
认知情况	听过护士上门服务	23	25.55%
	未听过护士上门服务	67	74.45%
	可接受护士上门服务	87	96.66%
态度	有必要开展护士上门服务	61	67.77%
	可接受医院联合社区提供上门服务	82	91.11%

2.2 服务需求

该问卷调查服务需求的内容涉及面广, 相对而言, 母乳喂养指导、新生儿护理、黄疸监测、新生儿睡眠指导需求更大, 且建议软件APP预约的产妇所占比例较高。如表2所示。

表2 90例产妇对互联网+产科护士上门服务的内容需求及预约方式[n, %]

调查项目	内容	例数	所占比例
服务需求	母乳喂养指导	75	83.33%
	新生儿护理	73	81.11%
	黄疸监测	64	71.11%
	新生儿睡眠指导	61	67.77%
	会阴护理	45	50%
	产后营养指导	39	43.33%
	伤口随访	35	38.88%
	乳房保健	34	37.77%
	其他	29	32.22%
	软件APP预约	45	50%
预约方式	微信预约	27	30%
	网站预约	15	16.66%
	电话预约	3	3.34%

3 讨论

调查显示, 25.55%产妇未听说过互联网+产科护士上门服务, 可能因为目前产妇互联网+产科服务上门服务仍处于起步阶段, 很多医疗机构并未推出或推广相应服务, 加上我国护士上门服务的医疗保险制度并不健全, 影响了我国“互联网+护理服务”的发展, 让很多产妇不了解护士上门服务; 96.66%可接受护士上门服务, 由此说明大多数产妇对此项服务抱着积极的态度; 产妇关于互联网+产科护士上门服务的需求内容涉及面广, 尤其是母乳喂养指导、新生儿护理、黄疸监测、新生儿睡眠指导, 指导产妇正确母乳喂养, 做好沐浴、抚触、脐带护理等新生儿护理工作, 及时监测黄疸水平, 且为新生儿睡眠提供一个良好环境, 保证其睡眠质量; 产妇希望护士上门服务预约方式主要是软件APP预约(50%)与微信预约(30%), 软件APP、微信预约无需等待排队, 享受绿色通道, 降低医疗管理成本, 整合医疗资源, 为产妇节约时间。随着互联网+医疗服务平台的搭建, 平台预约有机会成为互联网+护士上门服务的重要预约方式^[4-5]。

综上所述, 产妇对互联网+产科服务上门服务的需求大, 可将其作为产科护理今后发展的方向。

参考文献

- [1]甘娟, 田莹, 朱健伶, 刘浩明, 李永进, 赵从朴, 马良坤. 2019冠状病毒病疫情下区域性孕产保健的互联网+实践路径[J]. 中国妇幼健康研究, 2020, 31(02): 188-191.
- [2]李红叶, 余幼芬, 蒋红娜, 顾军养. 母婴延续性居家护理“互联网+”信息平台的构建与应用[J]. 护士进修杂志, 2021, 36(03): 213-216.
- [3]郑婷. 以医院为主体的“互联网+护理服务”模式对慢性病人门诊患者的管理效果[J]. 护理实践与研究, 2021, 18(13): 2003-2006.
- [4]董玲娜, 盛芝仁, 胡建利, 等. 宁波市“互联网+”产后护理项目试运行期间网约护士上门服务体验的质性研究[J]. 中国现代医生, 2020, 58(33): 4.
- [5]叶亚娜, 余幼芬, 顾军养, 等. 互联网+护理服务在新生儿居家访视中的应用[J]. 中国乡村医药, 2020, 27(24): 2.

作者简介: 张莹(1991.12-至今)女, 汉, 广东省珠海市人本科, 护师, 研究方向: 临床护理。