

# 高职跨境电商课程多平台模拟与常规教学融通的路径探讨

王美丽 李映曦

(江西陶瓷工艺美术职业技术学院 江西景德镇 333001)

**摘要:** 随着现代社会经济的快速发展,如今的市场经济已经突破了地域限制,实现了异地购物,甚至是异国购物。在跨境电商平台的支持下,各种各样的商品在网络上找到了新的市场,既便利了全球的消费者,又在一定程度上为商家开辟了新的商机,而新时代发展起来的跨境电商平台正处于不断扩大规模的成长中期,需要大量的优秀人才来支持我国跨境电商行业的发展,部分高职院校开设了跨境电商专业用于培养应用型人才,但在教学理念上还有较大的研究空间,有教育者提出将多平台模拟与常规教学工作相融合,以寻求更全面的育人方式,该想法提出后得到了许多教育界研究人士的广泛认同。本文从国内高职院校跨境电商课程的开展情况与教学融通的基本构思进行分析,研究了现如今该课程开展过程中遇到的一些困境,并给出了具体的教学融合方法与策略,旨在为我国高职院校的跨境电商专业教育工作者提供可参考的内容。

**关键词:** 高职教育;跨境电商课程;多平台模拟;常规教学;教学理念融通

**引言:** 当代高职院校中跨境电商课程的发展已经取得了一定的成果,教育工作者在教学实践中积极研究新的教学理念,为适应新时代的市场发展,更侧重于社会对电子商务人才的需求,不仅限于对人才专业技能的要求,还包括对人才的职业素养、创新力的要求,所以传统的课程教学模式需要在时代发展的过程中得到改善,原有教学体系的基础上适时的融合现代化的育人观念,形成新的育人方略,才是高职院校跨境电商课程专业化的发展之路。在教育者提出将多平台模拟与常规教学充分融通的教学理念后,高职院校对跨境电商课程做出了系统的改革,尤其是多平台模拟教学的形式,需要借助信息技术的力量,为师生构建属于本校的信息化教学平台,使学生可以在其中自由的搜索课程资源,根据自身的需要选择课程。多平台在一定程度上是突破了教学空间的限制,使学生可以不必只在教室中学习知识,而高等教育的学生群体普遍已经具备一定的自主意识,可以通过自学完成部分课程的教学,将多平台模拟教学与常规教学充分融合起来,可以更好的满足跨境电商专业多元化的发展需求。

## 一、国内高职跨境电商课程的开展情况与教学融通的基本构思

### (一) 高职跨境电商课程的教学发展与现状

我国从本世纪初开始,非常重视国内电子商务产业的发展,自此之后,国家有关部门对该产业的扶持政策越来越多,比如推动各省自贸试验区的发展、加强各地区产业集聚区的建设、实行进出口税收的优惠政策等,都是为了推动跨境电商的贸易增长。尤其是我国的一些港口城市,跨境电商所带来的经济效益是不容忽视的,与此同时,得到长效发展的跨境电商产业也增加了许多就业岗位,需要国内的高职院校培养更多的专业人才,弥补行业发展的人才缺口。经过几年的努力,国内高职院校的跨境电商专业正在扩招,每年为社会培养的专业人才高达三万余人,可直接参与跨境电商的工作。在育人理念方面,高职院校倾向于培养复合型人才,学校方面会与企业之间合作,为在校生提供一定的岗位实习,用于培养学生的实操技能,并不仅限于知识教学,这是国内高职院校跨境电商课程教学的特点所在。

### (二) 课程多平台模拟与常规教学融通概念

所谓多平台模拟与常规教学的融通,其主要目标是为了提升跨境电商课程的实践效果,学校在课程设置方面要符合当下社会对本专业人才的需求点,在一定程度上培养在校生的创新能力与创造性思维。多平台模拟的方式能够让学生更侧重于丰富知识和技能,而不完全依赖于教师在课堂上的教学,因为多个平台的教学资源更容

易使学生有倾向感,会自觉的寻找自己需要的、感兴趣的知识部分,这对于当代高职院校跨境电商课程的革新是具有重要意义的。

## (三) 融通跨境电商专业教学体系整体思路

### 1. 整编教材, 修订大纲

高职院校要先根据多平台模拟与常规教学融通的理念,对当下跨境电商课程中使用的教材进行改编,使用与课程配套的教材,并重新修订教学大纲,以满足人才培养的需求。高职院校可以安排本校的教师参与教材编写,本校教师更了解实际教学的要点,也更适合参与教材整编的工作,可以在整编教材的过程中完成教学大纲的修订。

### 2. 改进方法, 创新理念

高职院校的教师要重新调整教学方法,可以用工作任务的方式对教学内容进行合理的安排,比如在实际教学中采用场景模拟的方式,或者使用项目化教学的方式、小组合作的方式等,通过多种教学方法的结合,丰富多平台模拟教学的体验感,让学生在参与学习活动的过程中,既有“学”,也有“练”,这对于培养复合型人才更有助益。

### 3. 改革考试, 调整方法

高职院校的考试对于实现教学目标而言,具有双向驱动的作用,所以高职院校要针对跨境电商课程的改革,从考核方式上加以调整,可以由每学期的总体知识考试变为任务式的阶段性能力测评,并将这些阶段性的测评纳入到总体考核成绩中,不仅能够有效的防止学生作弊,还能够一定程度上激励学生日常的学习积极性,使学生更重视日常的学习活动。建议高职院校可以将学生的平时表现、基础理论、实际技能及职业考试,均按照一定的比例纳入学期总成绩中,以此构建科学的考核体系。

## 二、国内高职跨境电商课程教学中存在的不足与问题

### (一) 专业课程发展时间较短且适用教材不多

近几年国家有关部门关于跨境电商产业的政策也在不断更新,国内外贸易形势也在日益发生变化,在现代科学技术的影响下,跨境电商的贸易方式受到平台服务的完善化驱动,随时产生着变化,所以跨境电商课程所用的教材也需要更新换代。然而高职院校设置跨境电商专业的时间并不长,所以在教学研究方面仍然欠缺充足的经验,目前可选择的课程教材主要包括国际贸易实务及电子商务平台速成应用类,或者是电子商务基础与计算机信息技术基础等传统的教材,侧重于跨境电商的理论知识,缺少其技能的实践性,学生虽然可以在这些教材中快速的了解跨境电商的应用流程,但却缺乏

足够的案例与实践经验,有时会只知表面而不解其深意,适用教材不多也使得高职跨境电商专业的发展受到较大的限制。

### (二)课程教学经验不足且缺乏实践技能训练

部分高职院校跨境电商专业所选择的教师都是相关专业的教职人员,虽然能够认识到对学生实践技能培养的重要性,日常工作中也强调必须开展实践技能的锻炼,但仍然会将大部分时间用于理论知识教育,且多半选择说教的方式,教学方法比较单一,即使是在实训室中上课,过程中依然以强调跨境电商课程的知识点为主,让学生按部就班的完成,缺乏对学生创造力的培养。这是因为跨境电商专业的教师对发展时间较短的本课程,缺少充足的教学经验,而教师又会非常看重学生的考核成绩,所以就会在教学中产生倾向性,留给参与实际训练的时间是少之又少的,即便是为数不多的实训课程中,也是围绕着基础知识记忆与案例分析开展的学习活动,并没有给予学生更多的发挥空间。

### (三)考核体系不够完善且考评方式较为单一

当下高职院校的跨境电商专业考核方式,多数依然以闭卷的理论知识考试为主,对学生的能力测评也会受到出题题型及考试时间的影响,会对测试的内容形成不同程度的约束,但跨境电商课程属于实践性较强的课程,高职院校所培养的复合型人才需要注重能力方面的考察,而卷面的成绩往往只代表学生的基础知识学习情况,并不能完全展现出学生的实操水平,所以对学生的能力反馈并不全面,更没办法成为评价学生职业能力的依据。这种考评方式属于“纸上谈兵”,对于一些实践技能水平较强的学生来说,并不是完全适用的,甚至会打消学生在实训课程中的积极性,也会逐渐受到此类考核模式的影响,在日常的学习中更注重理论知识的学习,而忽视提升自身的实践能力,不利于对人才全面素质的培育。

## 三、国内高职跨境电商课程多平台模拟与常规教学融通的有效方法与策略

### (一)学校完善内部实训设备且配置专业教学软件

如果仅是课堂教学,缺乏实训类的课程,会导致高职跨境电商专业的学生动手能力较差,所以高职院校要注重对内部硬件教学设施的完善,建立起完整的校内实训设备系统,配置相应的跨境电商专业教学软件,是为师生提供便利教学资源的基础。部分高职院校由于资金限制,会在打造实训场地时有所顾忌,或是实训场地不够大,或是实训设备不完善,或是实训设备非常老化,诸如此类问题都会影响跨境电商专业实训类课程的开展,为使学生可以理性的认知跨境电商流程,更好的掌握各个部分的知识要点,在硬件设施上的投入是必不可缺少的,但高职院校可以参考跨境电商专业教师的意见,在条件允许的情况下,以教学需要为主购置相关设备,不必追求形式化的目标,以实践为主导可以更好的节约资源。

### (二)加强校外实训基地建设且丰富校企合作项目

针对跨境电商专业实训类课程的开展需求,高职院校还可以与社会上的相关企业合作,建立校外的实训平台,不仅在资金方面能够减轻一定的压力,还可以和企业之间达成人才培养计划。比如企业的管理者可以参与到跨境电商专业的实训教学中来,实行“师徒制”,在企业内为学生安排实习岗位,高职院校派遣教师团队带领学生参与实习,而企业方面也可以安排能力较强、经验丰富的人员陪同实习,并在岗位工作中对学生的操作予以指导,对于实习期间表现优异的学生,可以提前签订用人合同,学校方面也可以按照企

业的用人需求开展特色课程,毕竟社会中的跨境电商企业代表着国内这一行业真实的人才需求,也可以为高职院校跨境电商专业的育人工作提供最直接的指导,同时也能够满足跨境电商专业开展实训类课程的要求,是一举两得的关键性策略。

### (三)打造高水平、专业化、超一流教师队伍建设

高职院校要配置专业的教育团队,为更好的培育全面素质的跨境电商专业人才,良好的师资队伍是重中之重,教师的素养及技能水平会直接影响到学生,不仅仅是教师的专业能力,还有教师的职业素养也会对学生起到言传身教的作用。然而部分高职院校中的教师由于常年在学校中教学,也会缺乏企业的岗位实训经验,而高职院校为了提升教育团队的综合能力,可以通过邀请企业的高级工作人员来弥补这一不足,由企业与企业实现双育,就可以打造出高水平、专业化的教师队伍。在聘请校外专家时,学校方面要注重对其平台规则熟知度的考察,应当与校内教师队伍进行搭配,二者之间有理论教学与实践指点两个方面的默契配合,对学生进行全方位的素质培育,才能开展内容更为完善的教育工作。

结束语:在互联网+时代,跨境电商专业已经成为当代高职教育中的热门专业,为我国的跨境电商事业输送了大量优质人才,而高职院校也要积极应对时代的变化,适当的做出教学革新,无论是从教学模式上,还是从教学理念上,都要具有与时俱进的思维。毕竟互联网+环境是瞬息万变的,跨境电商产业的发展方向也并不是固定的,在此背景下,国家在跨境电商专业方面需求的人才量越来越大,潜在的人才资源竞争压力也就更大,因此,跨境电商专业的学生也必须提升自身的综合能力,才能更好的择业。另外,时代的发展也要求跨境电商专业的人才要具有良好的创新力和适应力,跨境电商专业的毕业生要能够灵活的应对行业变化所带来的挑战,才能在跨境电商产业的发展中贡献自己的价值。

### 参考文献:

- [1]朱秀敏.基于产业需求的高职跨境电商人才培养路径研究——以浙江省宁波市为例[J].天津中德应用技术大学学报,2022(03):4-8.DOI:10.16350/j.cnki.cn12-1442/g4.2022.03.002.
  - [2]梁玉环.校企融通打造跨境电商“双师型”师资队伍的研究[J].营销界,2022(08):53-55.
  - [3]李彬,玉泉,邓海涛.“项目引入、赛训融通、多元协同”的跨境电商人才培养模式改革——以广西国际商务职业技术学院为例[J].广西教育,2020(43):124-127.
  - [4]李雪芹.服务湖北区域经济的跨境电商人才培养研究[J].江西电力职业技术学院学报,2020,33(08):137-138.
  - [5]毕波.跨境电子商务“课证融通”课程体系建设探索[J].产业与科技论坛,2020,19(08):237-238.
- 第一作者简介:王美丽,1982年出生,女,山东鄄城人,硕士,单位:江西陶瓷工艺美术职业技术学院,讲师,研究方向:跨境电商,市场营销
- 第二作者简介:李映曦,1980年出生,男,江西都昌人,硕士,单位:江西陶瓷工艺美术职业技术学院,副教授,研究方向:电子商务,市场营销
- 江西省教育厅教学改革一般项目《多平台模拟与常规教学融通的高职跨境电商课程教学实践研究》、项目编号:JXJG-20-56-7