

欠发达地区非中心城市高职汽车专业 校企合作模式研究与实践

罗洪标 毛卫秀

(贵州电子信息职业技术学院)

摘要：在欠发达地区非中心城市，基于现代学徒制的校企合作试行面临着诸多的困难，本文将借鉴先行者的成功经验，研究探索在欠发达地区非中心城市（以贵州省黔东南地区为例），高职汽车检测与维修技术专业如何进行基于现代学徒制开展校企合作，以提高学生的培养质量，助推区域中、小、微汽车企业的高质量发展。

关键词：非中心城市；高职汽车；校企合作；现代学徒制

为了提高职业教育的发展质量，国家先后发布了一系列政策文件促进职业教育发展，在这些文件中均指出职业教育必须加强“产教融合、校企合作”，探索基于现代学徒制的校企合作模式。^[1]在欠发达地区非中心城市开展校企合作存在诸多困难，基于现代学徒制的校企深度合作更是难以落地实施，本文针对我校探索实践情况进行总结，希望能够为其他同类型院校开展校企合作提供参考。

一、区域汽车产业企业概况

1. 汽车产业基础薄弱

当前贵州省汽车产业还处于比较落后的状态，整车制造寥寥无几，且多处于低端产品。汽车零部件产业也主要生产低附加值产品，缺乏发动机、底盘等重要零部件配套能力。贵州省黔东南地区的汽车产业更是薄弱，没有汽车整车和零部件制造企业，只有汽车4S店和汽车维修企业。

2. 汽车后市场企业微小

本地区汽车企业不但规模小，技术力量一般都比较薄弱，每个汽车4S店员工平均40人，售后技术人员15人左右，汽车维修企业技术人员平均10人，汽车维修企业的技术骨干大多是初中毕业后就进行学徒，缺乏相应的理论知识和逻辑思维，很难满足现在汽车技术发展对高素质技术技能人才的需求，企业迫切需要高素质的技术技能人才来提高企业的竞争能力。

二、经济欠发达地区推行基于现代学徒制的校企合作困境

本地区的汽车销售和维修企业多属于私人性质的小、微企业，业规模限制了基于现代学徒制的校企合作推行，主要体现在以下几点。

1. 岗位容纳量有限。以汽修企业的技术岗位为例，人数最多的机电维修组就10个左右，其他如钣金、喷漆组的岗位人数更少。岗位容量的限制决定了学校一个专业不可能只与一个企业进行校企合作，而是不得不与更多企业协调进行合作，大大增加了校企合作的难度。

2. 企业技术力量薄弱。小、微汽车维修企业的技术主管大多以实践经验为主，学历层次低，知识更新速度慢。在实施基于现代学徒制的校企合作时，就如何聘任合格的师傅成为一个重大问题。徐国庆教授提出“现代学徒制实施的关键在师傅”，没有合格的师傅，就不可能保证学徒培养的质量。

3. 企业不愿意承担培养人才的社会责任。企业担心学徒毕业后的流失，担心“为他人作嫁衣裳”是阻碍企业积极参与基于学徒制的校企合作主要因素。

三、经济欠发达地区基于现代学徒制的校企合作实践

借鉴先行者的经验，结合本地区的经济特征，汽车检测与维修专业积极探索现代学徒制，具体措施如下。

1. 构建以汽车行业协会为依托的校企合作命运共同体

行业协会主要是为本行业内的企业提供服务、咨询、沟通、监督、自律、协调等帮助，因此，行业协会能够掌握本行业内企业的人才需求情况。^[2]高职院校依托行业协会为校企合作平台，能够通

过行业协会召集更多的企业参与到校企合作中来，快速精准掌握该行业内企业发展状况和人才需求等信息。首先学校与行业主管部门建立联系，依托行业主管部门指导的行业协会为校企合作平台，将本地区的汽车后市场企业聚集起来开展校企合作，解决单个企业无法满足学徒制运行的必需条件。目前参加校企合作的汽车维修企业共12家，满足了基本的岗位需求与师傅数量，也分散了企业的负担，在运行过程中学校始终把“服务企业”放在第一位，通过真诚的服务留住企业，推动企业在校企合作过程中积极参与教育。

2. 教学团队的建立与培养

(1) 校内专职教师培养。校内教师一般都是本专业科班出身，具有扎实的理论基础，丰富的理论教学经验，但实践经验较弱。学校加大了对专职教师专业能力的培养力度，要求所有专职教师除在课余时间和假期下企业锻炼外，90%的专业教师参加了至少半年的企业顶岗实践，教师实践企业均选择管理和技术力量较强的大型连锁维修企业。通过两年培养，专职教师的实践能力大大提高，尤其在汽车疑难故障诊断等技术含量较高的工作中更显优势。教师能力的提升，不仅提升了教学质量，在为企业服务的过程中也增强了校企合作平台的粘度，有力地推动了基于现代学徒制的校企合作工作。

(2) 企业师傅的培养。良好的师傅团队和稳定的师徒关系是现代学徒制实施的一个必要条件，要求企业选拔出来的师傅有着丰富的实践经验，也有较强的责任心和教师职业的荣誉感。但是，懂技术与教技术是两个层面，为了提高企业师傅指导学徒的能力，学校和合作企业共同制定了《专业建设团队管理制度》。师傅在指导学徒前首先要在校内做兼职，与专职老师共同指导校内基础技能实训，在此过程中，师傅可以熟悉学生，了解学生的认知水平与学习特点，理解人才培养目标，掌握基本的教学方法与技巧。制度中还明确要求教学团队每两周至少要参加一次教研活动，共同探讨教学过程中的问题，取长补短共同进步。

3. 人才培养方案的制定

学校通过行业协会联合多家企业的专家组成专业教学委员会共同对人才培养方案进行充分研讨，提炼各企业共同的目标要求和共同需要的培养内容形成人才培养的总目标，避免了为单一企业培养的限制性，保证了学生培养的基础能力与岗位迁移能力。共同确定专业教学目标后，专业教学委员会根据各企业生产中典型的工作任务，认真梳理教学内容与实训项目，确定课程模块，明确课程负责人，课程团队开发相应课程的实训任务书和评价标准。在校内完成原理、方法的理论教学与基本技能训练；在企业重点训练理论知识和基本技能在实际工作中应用，传授技术性的经验和培养分析、处理企业实际汽车维修的能力。这样既减轻了企业和师傅的压力，也让学生更加明确训练目的，有效地提高了学习效率。为此，学校在学徒制试行过程中与企业共同打造更加完备的校内实训环境，为企业员工的技能提升提供良好的学习条件，帮助企业提高员工素质。

(下转第207页)

(上接第 200 页)

4、创新人才培养模式

基于区域汽车企业特点,为了更大程度减少企业在人才培养过程中的负担和便于管理学生,在安排教学时,我们采用了专周实训的方式,以周为单位安排学徒到企业实训,并指派专职老师负责实训期间的学生管理。学徒在一段时间内专注于企业训练,更易集中精力,也便于师傅在闲时指导学生,学生在忙时随师傅一起实践。经过实践,这种教学安排既能保证较好的教学效果,也能减轻企业负担,某些时候还能提高师傅的工作业绩。

5、解决企业人才诉求与订单班间的矛盾,保证企业的正当利益

用人需求是企业参与基于现代学徒制的校企合作的主要诉求,但是学生在入学时对专业的认识往往只停留在表面,有一点粗略的了解却不清楚具体的工作内容与发展方向,学生此时与企业签订培养协议带有很大的盲目性,无法保证毕业后企业用工的稳定性,为了解决这一矛盾,学校在试行现代学徒制过程中实行学校招生,校企共同培养。学校在第一学期设置了企业岗位认知实训并由企业进行教学,第二、三学期设置了企业轮岗实训,通过三个学期的校内教学与企业训练,学生了解岗位要求与职业前景后会更加理性的选择职业发展方向。第四学期,企业和学生进行双向选择,学生在校完成相关的理论知识与技能学习,在企业完成与目标岗位相关的跟岗训练。第四学期的跟岗训练与第五、六学期的岗位实习又能保证训练内容与企业工作内容的一致性。

6、加强思想教育,提高毕业生在企业的稳定率

在校企合作过程中,企业的主要诉求就是高技能人才,最担心的是员工的流失。如果企业招不到实习生,或者学生毕业后选择离开企业,那么校企合作也将失去合作的基础。对此的解决途径有以

下几点:(1)加强职业生涯规划教育,帮助学生树立正确的择业观,合理规划自己的职业生涯;(2)对于不想在本专业发展的学生尽量在正常程序下协助其转到理想的专业;(3)加强师徒间的感情,培养学生对企业的认同感和归属感;(4)在不断扩大校企合作规模的同时建立淘汰机制,及时终止与不合格企业的合作;(5)明确各阶段企业训练的目标与要求,让学生时时都有收获学习成果的喜悦感,这一点在顶岗实习过程中尤为重要;(6)学校全程参与企业训练环节学生管理工作,协助企业做好学生的思想工作,解决学生遇到的实际困难,保证实习生在企业的稳定性。2015年以来,学校在强化教育的同时开通了工学云平台,实现了学生实习、实训的信息化管理,有效地保证了企业训练环节的教学效果。

四、结束语

基于现代学徒制的校企合作实施是一项复杂的系统工程,既需要国家层面的政策支持,也需要行业、企业的积极参与。本文仅仅对当前环境下经济欠发达地区非中心城市试行现代学徒制的几个问题进行了探讨。今后我们将继续探索基于现代学徒制的校企深度合作,加强制度建设,保障学校技术技能人才培养高质量提升。

参考文献:

[1]王春娜.“校企合作,产教融合”的创新实践——河南经贸职业学院现代学徒制模式探索[J].产业创新研究,2020.No.35(06): 157-158.

[2]金立江,柏林,王艳.基于产业需求和行业协会平台的校企合作模式探析[J].江苏开放大学学报,2015,26(01):59-62.DOI:10.13425/j.cnki.jjou.2015.01.009.

基金资助:贵州省教育厅职业教育科研项目(GZZJ-Q2021021),课题名称:基于成果导向与现代学徒制的欠发达地区非中心城市高职汽车专业人才培养模式研究与实践,主持人:吴业强。