

新冠肺炎低风险疫区应用医院公众号加强冠心病 PCI 术患者管理的研究

廖卓琳 陈冬梅 吴藤清

(广西桂东人民医院心血管内科 广西梧州市 543001)

摘要:目的:探讨新冠肺炎低风险疫区应用医院公众号加强冠心病 PCI 术患者管理的效果。方法:选择我院心血管内科 2021 年 1 月-2022 年 2 月 320 例冠心病 PCI 术患者作为研究对象,每组各 160 例。对照组采用门诊常规管理,观察组在门诊常规管理基础上,采用基于医院公众号的线上预约挂号及复诊、查看检查结果、健康咨询、冠心病和新冠肺炎防控相关知识推广等为主导的患者管理,比较两组患者按时复诊率、服药依从性及冠心病、新冠肺炎防控相关知识知晓率。结果:观察组患者按时复诊率、服药依从性、冠心病及新冠肺炎防控相关知识知晓率显著高于对照组($P<0.05$)。结论:新冠肺炎低风险疫区应用医院公众号在冠心病 PCI 术患者管理中,能显著提高患者按时复诊率、服药依从性、冠心病及新冠肺炎防控相关知识知晓率,对有效预防冠心病 PCI 术后患者发生新型冠状病毒感染性肺炎有重要意义,为互联网+模式干预健康管理提供参考依据。

关键词:医院公众号;冠心病 PCI 术;患者管理

我国心血管病现患病人数 3.30 亿,其中冠心病 1100 万,是严重危害人类健康的心血管疾病^[1]。伴随我国人口老龄化速度的加快,冠心病发病率日益剧增且年轻化^[2]。经皮冠状动脉介入治疗(Per-cutaneous coronary intervention,PCI)是目前治疗该病最为有效的方法之一^[3],PCI 术后仍需患者改善其定时复诊,遵医嘱坚持用药、心理健康、合理饮食、规律作息、适当运动等良好生活方式,方可取得理想的治疗效果。近几年随着移动信息技术的发展,由于智能手机的普及,微信已成为人们的生活中重要的交流工具之一,基于微信的护理方式也越来越被人重视,微信公众平台更是成为健康管理传递信息与提供服务的重要载体。本研究旨在探讨新冠肺炎低风险疫区应用医院公众号加强冠心病 PCI 术患者管理的效果,为疾病健康管理提供了新思路。报告如下。

1 资料与方法

1.1 一般资料

选择我院心血管内科 2021 年 1 月-2022 年 2 月冠心病实施 PCI 手术并且愿意接受随访的患者 320 例。其中男 252 例,女 68 例;年龄 38~69 岁。冠脉病变情况:支架植入数量:1 枚 167 例,2 枚 109 例,≥3 枚 44 例。伴高血压 102 例,糖尿病 25 例,同时伴有高血压、糖尿病 2 种的患者 44 例。将 320 例患者随机分组,每组 160 例。两组一般资料比较,差异无统计学意义(均 $P>0.05$)。纳入标准:①经冠脉造影确诊为冠心病并行 PCI 治疗;②术后使用冠心病二级预防药物;③思维正常,有一定的理解能力,会使用智能手机,能进行良好的沟通,可独立或在协助下完成评估问卷;④知情同意,自愿加入本研究。排除标准:①心功能 III 级及以上;②有出血倾向、严重肝肾功能不全或肝硬化、未经治疗或未能控制的高血压、糖尿病等重大疾病;③伴有神经或精神疾病;④有严重感染、恶性肿瘤;⑤有其他系统疾病、结缔组织疾病。剔除标准:研究过程中因各种原因无法随访;研究过程自行要求退出。

1.2 方法

两组均接受门诊常规管理,出院后第 1 个月、第 3 个月、第 6 个月对两组患者进行电话随访和门诊复诊,内容主要包括:告知抗血小板药物与他汀类调脂药的不良反应与症状,询问患者有无出现不良反应;告知患者门诊复查时间和冠脉造影复查的重要性,督促患者定期复查;告知患者冠心病相关危险因素,督促患者改变不良

生活方式并长期坚持健康生活方式;告知患者主管医生的联系方式、门诊出诊时间,不违随诊。在此基础上,观察组采用基于医院公众号的患者管理。具体方法如下:

1.2.1 心血管内科医护人员、宣传科人员和信息技术人员组建队伍。由心血管内科医护人员负责应用医院公众号对冠心病 PCI 术后患者的管理,宣传科人员负责发布公众号信息及问卷调查表,信息技术人员负责完善广西桂东人民医院公众号“在线咨询”功能板块及广西桂东人民医院心内科公众号宣教、问卷调查等功能板块等医院公众号平台维护工作。

1.2.2 微信公众平台运作。心血管病房内摆置心血管内科公众号和广西桂东人民医院公众号二维码海报等,对冠心病 PCI 术后患者住院期间由责任护士指导患者本人及患者家属关注公众号及如何使用公众号的各项功能板块,包括同时教会患者查看广西桂东人民医院心血管内科公众号不定期推送心内科常见疾病的健康教育视频、阅读定期推送的科普文章和使用公众号留言交流。

1.2.3 患者复诊管理。冠心病 PCI 术后患者可在复诊前一天线上预约挂号,诊疗所产生的费用通过“门诊缴费”直接手机付款,抽血检验、辅助检查结果患者或家属均可在医院公众号平台“我的报告”板块中查看。对于因为疫情等其他原因影响正常出行复诊的患者可通过远程医疗服务由我院心血管内科在线专家一对一网络复诊和健康咨询。帮助改善患者就医体验,增进与患者的互动与交流。

1.2.4 互动交流。医院微信公众号人工客服提供 24h 人工咨询服务,随时收集随访患者反馈的信息,帮助改善患者就医体验,增进与患者的互动与交流。为保证回答的权威性和准确性,所有回复内容由在线心内科医生回答,然后在微信公众号反馈给患者。一般问题 48h 内回复,紧急问题即时回复。

1.2.5 效果追踪。宣传科人员定期通过医院公众号平台发放给复诊患者问卷调查表追踪。

1.3 观察指标

1.3.1 比较两组患者出院 1 个月、3 个月、6 个月后按时复诊及服药依从性。由随访护士指导填写《冠状动脉介入术后患者依从性问卷》^[4],其中服药依从性每题采用 4 级评分法,≥12 分为依从性好。

1.3.2 比较两组患者出院后 1、3、6 个月冠心病、新冠肺炎防控相关知识知晓率。通过医院公众号平台发放给复诊患者问卷调查表对数据分析。

1.4 统计学分析

所有患者的护理结果用统计学软件 SPSS23.0 进行分析，计量资料以 $(\bar{X} \pm s)$ 表示，组间比较采用 t 检验，计数资料采用百分率表示且用 χ^2 检验， $P < 0.05$ 为差异有统计学意义。

2 结果

2.1 两组患者出院 1 个月、3 个月、6 个月后观察组按时服药、按时复诊均较对照组高， $P < 0.05$ 具有统计学意义，详见表 1、表 2。

表 1 两组患者出院后 1、3、6 个月服药依从性比较 $(\bar{x} \pm s)$

组别	例数	1 个月	3 个月	6 个月
对照组	160	14.03 ± 2.18	13.36 ± 2.49	12.78 ± 2.78
观察组	160	15.38 ± 1.44	15.07 ± 1.76	14.81 ± 2.11
t 值		-6.536	-7.094	-7.357
P 值		0.000	0.000	0.000

表 2 两组患者 1、3、6 个月按时复诊比较 (例)

组别	例数	1 个月 (%)	3 个月 (%)	6 个月 (%)
对照组	160	138 (85.25)	127 (79.37)	113 (70.62)
观察组	160	155 (96.9)	150 (93.8)	146 (91.3)
χ^2 值		11.69	14.212	22.057
P 值		0.001	0.000	0.000

2.2 两组患者出院后 1、3、6 个月冠心病、新冠肺炎防控相关知识知晓率，观察组明显高于对照组 ($P < 0.05$)，见表 3。

表 3 两组患者出院后 1、3、6 个月冠心病、新冠肺炎防控相关知识知晓率比较 (例)

组别	例数	1 个月 (%)	3 个月 (%)	6 个月 (%)
对照组	160	140 (87.5)	122 (76.25)	111 (69.38)
观察组	160	156 (97.5)	152 (95)	148 (92.5)
χ^2 值		11.532	22.85	27.728
P 值		0.001	0.000	0.000

3 讨论

PCI 治疗冠心病效果显著，PCI 术并不能持续有效地改善患者的远期预后^[5]。随着 4/5G、智能手机的普及应用，全民使用移动端程序已成为一大趋势，医疗移动终端的应用产业不断发展^[6]，随着现代社会信息化的发展，越来越多的人使用微信进行交流，微信具有资费低廉、沟通即时、交流形式多样等优点，以微信公众号平台为依托，优质医疗资源合理再分配，让更多的人享受到优质的医疗服务，为 PCI 术后患者健康管理工作的顺利开展提供了极大便利^[7]。结合新冠肺炎低风险疫区的特点，减少医院门诊人员聚集，本研究采用医院公众号加强冠心病 PCI 术患者管理，对 PCI 术后患者实施出院后延续的护理干预，提高患者对危险因素认知，提高遵医依从性，改变不健康生活方式等。医护患三方理解和沟通通过医院公众平台进行院中、院后延续管理，开展健康评估、问卷调查、健康干预等有利于提供用药干预、复诊咨询、心理护理等服务。因此，本研究结果显示两组患者出院 1 个月、3 个月、6 个月后观察组按时服药、按时复诊均较对照组高，具有统计学意义， $P < 0.05$ ，明显增加患者

按时复诊率，有效提高药物使用的合理性、规范性、依从性，从而提高冠心病 PCI 术后患者健康管理效果。基于医院公众号平台对冠心病 PCI 术后患者的延续护理管理，弥补了传统延续性护理诸多不足，首先借助微信平台可节约护理时间和护理成本，在各医疗单位具有良好应用前景；其次，利用微信平台可通过图片、视频、文字等多种形式传递信息，便于不同文化、程度和学习能力的患者获取其所需要的知识，更可直观地进行医患信息沟通，极大的保证了护理的准确性和专业性；另外，患者借助微信平台可足不出户及时获得相关信息，部分较难理解和记忆的知识点可反复阅读和学习，有助于提高患者学习的积极性和学习效果，且利用微信公众号平台对冠心病 PCI 术后患者进行管理可降低患者失访率和高拒访率，节省人力、物力。因此，本研究结果显示患者出院 1 个月、3 个月、6 个月后冠心病、新冠肺炎防控相关知识知晓率，观察组明显高于对照组，具有统计学意义， $P < 0.05$ ，表明基于医院公众号平台的延续护理管理，使冠心病 PCI 患者有一个清晰的认知，充分掌握冠心病、新冠肺炎防控相关知识，坚持正确健康生活方式、保持平和心态，对有效预防冠心病 PCI 术后患者发生并发症，降低再入院率。本研究针对新冠肺炎疫情低风险区，有效应用医院公众号平台加强冠心病 PCI 术后患者的管理服务模式，解决了特殊时期冠心病 PCI 术后患者来回奔波医院、NCP 风险高、挂号难、候检时间长、与医生沟通时间少的问题；避免了因为疫情等影响出行到院按时复诊；帮助医院预检门诊分流，缓解了院内就诊压力；对预防新型冠状病毒感染性肺炎有重要意义。

综上所述，新冠肺炎低风险疫区应用医院公众号加强冠心病 PCI 术患者管理，能显著提高患者按时复诊率、服药依从性、冠心病和新冠肺炎防控相关知识知晓率，提高患者的健康管理能力，有效解决疫情防控期间患者不方便到院复诊，导致疾病不良影响的问题，具有较高应用价值，为冠心病 PCI 术后患者延续护理探索出一种简便、可行、规范、适应时代需求的护理管理模式。

参考文献：

- [1]康与疾病报告 2019 概要[J].中国循环杂志.2020.35(9):833-854
- [2]郭亚芬,周建伟.冠心病 PCI 术后患者疾病接受度现状及影响因素研究[J].湖南师范大学学报(医学版),2021,18(02):90-94.
- [3]李敬.围术期临床护理路径在冠心病行冠状动脉支架置入术中的应用[J].护理实践与研究,2020,17(05):54-55.
- [4]刘焱.经皮冠状动脉介入治疗术后病人依从性与社会支持的相关性分析[D].北京:中国协和医科大学,2006:61-62.
- [5]付广芳,吴敏,孙靖.冠心病 PCI 术后健康管理研究进展[J].中国医药导报,2018,15(13):38-41.
- [6]赵芳芳,陈曲.疫情背景下改善患者就医体验的思考与实践——以微信公众号应用服务为例[J].现代信息科技,2021,5(05):144-148. DOI:10.19850/j.cnki.2096-4706.2021.05.036.
- [7]谢莉萍,谢海英,翁建莲,吴丽姿,王铃娟.微信公众号教育模式在患者入院宣教中的应用效果[J].护理实践与研究,2021,18(05):732-734.

基金项目：贺州市科学研究与技术开发计划项目
项目编号：贺科技 20067