

# 基于用户体验的育发梳系列产品改进方案研究

潘卫侯 龚震 赵林 王军 易怀宇

(深圳市景瑞科技有限公司 广东深圳 518000)

摘要：我国成年人脱发问题日益严重，给人们的外貌形象和自信心带来了困扰。本文旨在通过改进育发梳系列产品，提高用户体验，解决脱发问题。本文通过分析现有育发梳产品的功能和特点，以用户体验为中心，研究改进方案。通过分析这些改进方案，育发梳系列产品能更好地满足用户需求，提高脱发问题的解决效果，让用户重获浓密秀发和自信心。

关键词：育发梳；用户体验；改进方案；产品设计

## 1 引言

脱发问题在当代社会日益普遍，给人们的外貌形象和自信心带来了困扰。据统计，截至2021年底，全中国脱发人口已达2.5亿，其中男性占比近70%，年轻人成为脱发主力军。面对这一严峻的现状，育发梳作为一种潜在的解决方案备受关注。

本文结合深圳市景瑞科技有限公司在育发梳领域的产品研发经验，从用户的角度出发，分析现有育发梳产品的功能和特点，以用户体验为中心，探索如何改进产品以提高脱发问题的解决效果。通过梳理基于用户体验的改进方案，提高育发梳系列产品的效果，进一步解决脱发问题。

## 2 脱发问题的现状和影响

### 2.1 脱发问题的普遍性

脱发问题在当代社会日益普遍，成为许多人面临的困扰。据统计，截至2021年底，全中国脱发人口已达2.5亿，其中男性占比近70%。这一数字足以显示出脱发问题的普遍性和严重性。值得关注的是，近年来，年轻人也成为脱发的主力军，特别是30岁以下的群体<sup>①</sup>。脱发不再是老年人特有的问题，它已成为诸多年轻人的困扰。

### 2.2 脱发问题的对个人影响

脱发问题对个人的外貌形象和心理健康产生了重要影响。首先，浓密的头发被认为是外貌魅力的一部分，而脱发会导致头发稀疏、脱落，使个人形象受到损害。许多人因为脱发问题而陷入自卑和尴尬，影响了他们的自信心和社交活动。其次，脱发问题还会对个人的心理健康造成负面影响。许多人在发现自己头发稀疏或脱落时会感到沮丧、焦虑和压力。脱发问题可能引发心理健康问题，如抑郁症和社交回避，进一步影响个人的生活质量和幸福感<sup>②</sup>。此外，脱发问题还可能对个人的职业发展和社会认同产生影响。在竞争激烈的职场环境中，个人形象对于职业发展至关重要。脱发问题可能给求职者带来困扰，降低他们在面试和职业发展中的竞争力。在社交场合，头发稀疏或脱落也可能影响他人对个人的印象和评价，进而影响社会认同和人际关系。

### 2.3 产生脱发的原因

脱发问题的成因多种多样，涉及遗传因素、生活方式、健康问题等多个方面。以下是脱发问题常见的原因：

- 雄激素性脱发：雄激素源性脱发是一种与睾酮及二氢睾酮水平升高密切相关的敏感毛囊荷尔蒙过程。这种类型的脱发通常在男性中更为常见，但也会影响部分女性。

- 生活方式因素：不健康的生活方式，如不良饮食习惯、缺乏运动、睡眠不足、压力过大等，都可能导致脱发问题的发生和加剧。

- 疾病和药物：某些疾病和药物的副作用也可能引发脱发问题，如甲状腺问题、自身免疫疾病、化疗等。

- 环境因素：环境污染、紫外线辐射、化学物质暴露等也可能对头发健康产生负面影响。

## 3 育发梳产品的功能和特点

育发梳是一种专门设计用于促进头发生长和防止脱发的创新产品。它结合了现代科技和传统理发技术，具有一系列独特的功能和特点。

### 3.1 促进血液循环和头皮按摩

育发梳产品的核心功能之一是促进血液循环和头皮按摩。它们

通常采用红外线热疗技术、振动按摩功能或激光照射等方式，刺激头皮的血液循环，增加营养物质和氧气的供应。这种刺激有助于激活沉睡的毛囊，促进头发的生长，并改善头皮的健康状况。通过头皮按摩，育发梳产品还可以促进头部放松，缓解压力和疲劳。头皮按摩有助于舒缓紧张的神经和肌肉，促进放松和良好的睡眠，从而进一步促进头发的健康生长。

### 3.2 深层清洁和滋养头发

育发梳产品还具有深层清洁和滋养头发的功能。它们通常配备了特殊设计的刷毛或梳齿，能够有效清除头皮和头发上的污垢、油脂和残留物。这种深层清洁有助于保持头皮的清洁和健康，为新生发提供良好的生长环境。此外，育发梳产品还可以通过释放有益成分来滋养头发。一些产品会在梳齿或刷毛上涂抹天然植物精华、维生素或草药成分，当梳理或按摩头发时，这些成分会渗透到头皮和毛囊中，提供滋养和营养，促进头发的健康成长<sup>③</sup>。

### 3.3 便捷易用和个性化定制

育发梳产品的设计注重便捷易用和个性化定制。它们通常具有人性化的梳齿或刷毛设计，使梳理过程更加舒适和顺畅。同时，产品也考虑了不同人群的需求，提供了多种梳齿或刷毛的形状、密度和长度选择，以满足不同头发类型和个人喜好。此外，育发梳产品还常常配备了智能控制和定时功能。用户可以根据自己的需求和时间安排，调节梳理或按摩的强度、频率和时长，以实现个性化的护理体验。

### 3.4 安全可靠和持久耐用

育发梳产品在安全性和耐用性方面也有一定的保证。它们通常采用高品质的材料制造，确保产品的稳定性和可靠性。同时，育发梳产品经过严格的质量检测和认证，符合相关的安全标准。另外，育发梳产品还具有较长的使用寿命和耐用性，用户可以长期使用并享受其益处，而无需频繁更换或修理。

## 4 用户体验

### 4.1 用户体验的重要性

在现代商业环境中，用户体验是产品成功的关键因素之一。无论是软件应用、电子设备还是在线服务，用户体验的质量直接影响用户对产品的满意度和忠诚度。因此，了解用户的需求和期望，以及不断优化产品的用户体验，是提高竞争力和获得商业成功的关键。

### 4.2 用户调研

用户调研是一种常用的用户体验需求收集方法。通过与目标用户进行面对面访谈、问卷调查或焦点小组讨论，可以深入了解用户的需求、期望、偏好和痛点。这种方法可以直接获得用户的反馈和意见，帮助产品团队了解用户的需求，并根据其反馈进行改进和优化。

在进行用户调研时，需要选择合适的调研对象和方法，确保代表性和有效性。例如，可以选择具有不同背景、年龄、性别和技能水平的用户进行调研，以获取全面的用户需求。

### 4.3 数据分析和用户行为追踪

除了用户调研，数据分析和用户行为追踪也是收集用户体验需求的重要方法。通过分析用户使用产品时产生的数据，例如点击量、页面停留时间、搜索行为等，可以了解用户的实际使用情况和偏好。

数据分析可以通过使用专业的分析工具和技术来实现，例如Google Analytics等。这些工具提供了丰富的数据指标和可视化报告，

帮助产品团队深入了解用户的行为和使用模式。

#### 4.4 用户反馈和评价

用户反馈和评价是另一种重要的用户体验需求收集方法。通过设置反馈渠道,例如在线客服、用户论坛、评价和评论系统等,用户可以直接向产品团队提供反馈和建议。产品团队应该及时关注用户的反馈,并对其进行分析和整理。用户反馈可以提供有关产品的问题、改进建议和新功能需求等重要信息。通过综合用户的反馈,产品团队可以了解用户的真实需求,并采取相应措施来优化用户体验。

#### 4.5 原型测试和用户体验评估

原型测试和用户体验评估是在产品开发过程中进行用户体验需求收集和验证的重要方法。通过创建产品的初步原型,并邀请用户参与测试和评估,可以获得用户对产品界面、功能和交互的直接反馈。在原型测试和用户体验评估过程中,可以使用定性和定量的方法,例如观察用户的行为、记录用户的反应和情感,以及使用标准化的评价表格和问卷进行评估。这些方法可以帮助产品团队发现潜在的问题和改进点,并验证产品是否满足用户的需求和期望。

#### 5 育发梳系列产品改进方案

##### 5.1 洗发方法的改进

洗发是保持头发健康和预防脱发的重要环节。为了提高用户的洗发体验和效果,可以考虑以下改进方案:

###### (1) 选择适合的洗发产品

不同人群的头发状况和需求不同,因此选择适合自己的洗发产品非常重要。产品团队可以根据用户的反馈和需求,开发针对不同头发类型和问题的洗发产品,例如抗脱发洗发水、滋养修复洗发露等。

###### (2) 提供清洁和舒适的洗发体验

用户在使用育发梳之前通常会先洗头,因此洗发环节的舒适性和效果对用户体验至关重要。产品团队可以考虑提供温和的洗发配方,以及具有舒缓和按摩功能的洗发产品,让用户在洗发过程中感受到舒适和放松。

###### (3) 教育用户正确的洗发方法

有时用户可能没有正确地使用洗发产品,导致洗发效果不佳。产品团队可以通过用户手册、视频教程等方式,向用户传达正确的洗发方法和技巧,帮助他们获得更好的洗发效果。

##### 5.2 育发梳的使用技巧和按摩方法

育发梳的正确使用技巧和按摩方法对于促进头皮血液循环和刺激毛囊活力非常重要。以下是改进育发梳使用体验的建议:

###### (1) 提供详细的使用说明

产品团队可以编写使用手册或制作视频,向用户介绍育发梳的正确使用方法。说明中应包括正确的握持方式、按摩手法和推荐的使用频率等信息,帮助用户充分发挥育发梳的作用。

###### (2) 创新设计提升按摩效果

育发梳的设计可以考虑添加按摩功能,例如在梳齿上设置按摩凹槽或凸起,以增强头皮按摩效果。这样的设计改进可以提高用户的使用体验,并增加头皮血液循环,促进头发生长。

###### (3) 引导用户正确的按摩方法

产品团队可以提供按摩方法的图示或视频演示,指导用户正确按摩头皮。按摩方法的指导应包括使用不同力度、按摩的方向和区域等细节,帮助用户更好地进行头皮按摩。

##### 5.3 产品设计的改进

育发梳的产品设计对于用户体验至关重要,以下是改进育发梳产品设计的建议:

###### (1) 人体工程学设计

育发梳的设计应符合人体工程学原理,使用户在使用时感到舒适和自然。梳柄的形状和大小应适中,易于握持和操作,减轻用户的手部疲劳感。

###### (2) 材质和质量控制

选择高质量的材料制造育发梳,确保产品的稳定性和耐用性。光滑的梳齿表面和圆润的边缘可以减少对头皮和头发的刺激,避免

伤害头皮。

###### (3) 外观设计与品牌形象

育发梳的外观设计应注重美观与时尚,符合目标用户的审美需求。产品团队可以考虑与专业美发品牌或设计师合作,打造独特的外观和品牌形象,提升用户对产品的信任感和购买欲望。

##### 5.4 使用便捷性的提升

为了提高用户的使用便捷性和便利性,以下是改进育发梳使用体验的建议:

###### (1) 便携性设计

育发梳的设计应便于携带和使用,适应用户的日常生活需求。可以考虑设计折叠式、可伸缩或小巧轻便的育发梳,方便用户在任何时间和地点进行头皮按摩和护理。

###### (2) 多功能设计

育发梳可以结合其他功能,提供更多的护发和头皮护理选择。例如,增加振动按摩功能、LED光疗功能或热能传导功能等,让用户可以根据自己的需求选择不同的功能和模式。

###### (3) 技术创新提升使用体验

结合现代技术的发展,产品团队可以考虑在育发梳中应用智能化技术。例如,开发配套的手机应用程序,提供个性化的护理方案和用户跟踪功能,帮助用户更好地了解头发的健康状况和护理效果。

通过以上改进方案,基于用户体验的育发梳将能够提供更好的洗发体验、有效的按摩刺激、符合人体工程学的设计和便捷的使用体验。这些改进将有助于用户改善头发健康、预防脱发,并提升用户对育发梳产品的满意度和信赖感。产品团队可以结合市场调研和用户反馈,综合考虑各项改进方案的可行性和优先级,逐步实施和优化育发梳的设计和性能,以满足用户的需求和期望。

#### 6 结语

通过本文的探讨,我们深入了解了脱发问题的现状和影响,并提出了基于用户体验的育发梳改进方案。通过改进洗发方法、提供正确的使用技巧和按摩方法、优化产品设计以及提升使用便捷性,我们旨在帮助用户改善头皮健康、促进头发生长和减少脱发问题。这些改进方案得到了用户积极的评价和认可。

未来,随着科技的不断进步和用户需求的不断变化,育发梳的功能和特点也将不断优化和创新。我们鼓励产品团队继续关注用户体验,倾听用户的反馈和需求,并不断改进产品以满足用户的期望和需求。同时,我们也希望用户在使用育发梳的过程中能够养成良好的护理习惯,结合科学的护发知识和正确的使用方法,达到更好的效果。

通过共同的努力和关注,我们相信育发梳将为更多人带来头发健康和美丽的回归,让用户重拾自信与美丽,享受更加美好的生活。让我们携手前行,为头发健康和护理事业做出更大的贡献!

#### 参考文献:

[1] 仰怡桐,张华.大学生脂溢性脱发现状及其与中医体质的相关性研究[J].智慧健康,2023,9(05):120-125.DOI:10.19335/j.cnki.2096-1219.2023.05.027.

[2] 吴大兴,杨松标,钮正祥等.斑秃患者与雄激素性脱发患者心理状况比较[J].预防医学,2017,29(05):511-513+517.DOI:10.19485/j.cnki.issn1007-0931.2017.05.024.

[3] 李婷婷.具有育发作用的生发液和洗发水的配方研究[D].广西科技大学,2021.DOI:10.27759/d.cnki.ggxg.2021.000170.

贺理商,黄家辉,陈奕公等.基于社会网络分析法的国产中药育发类化妆品的现状分析[J].中国现代应用药学,2020,37(12):1409-1416.DOI:10.13748/j.cnki.issn1007-7693.2020.12.001.

[4] 林燕惜,石飞,闫永涛等.育发类洗发水配方成分分析及防脱洗发水开发建议[J].中国洗涤用品工业,2022,No.257(08):78-86.DOI:10.16054/j.cnki.cei.2022.08.005.

作者简介:潘卫侯(1967年2月)男,汉族,安徽省铜陵市枞阳县,本科,总工程师,研究方向:头部护理