

网络直播背景下播音主持行业特征及发展策略研究

辛凯强

(三亚学院 海南省三亚市 572000)

摘要：随着网络直播的兴起，播音主持行业呈现出新的特征和发展机遇。本文通过分析网络直播背景下的播音主持行业特征，发现其突破了时间、地域和角色限制，强调个性化和创新，为主持人带来了更广阔的舞台和发展机会。然而，这也带来了观众流失等挑战，对传统媒体产生了冲击。在此基础上，本文提出了一系列播音主持行业发展策略。通过本文的研究，可以更好地了解网络直播时代下播音主持行业的现状、特征和发展方向，为行业从业者提供实用的发展指南。

关键词：网络直播；播音主持；行业特征；发展策略

引言：随着信息技术的飞速发展和互联网的普及，网络直播已经成为当今数字时代娱乐和信息传播的重要形式之一。在这个快速演变的媒体环境中，播音主持行业作为直播平台上不可或缺的元素，也经历着巨大的变革和挑战。传统的时间、地域和角色限制被网络直播打破，为播音主持人提供了更为广阔的表达空间和职业机会。然而，与此同时，这一变革也带来了新的竞争格局和观众行为模式，传统媒体在数字时代面临着前所未有的挑战。

1. 网络直播背景下播音主持行业新特征分析

在网络直播的时代背景下，播音主持行业呈现出一系列新的特征，这些特征突破了传统的束缚，为行业带来了全新的发展机遇和挑战。

1.1 突破了时间、地域和角色限制

网络直播为播音主持人提供了独特的平台，突破了传统媒体对于时间、地域和角色的束缚。在传统的电视、广播等媒体中，主持人常常受限于固定的节目时段和特定的地域覆盖范围。然而，随着网络直播的崛起，主持人可以随时随地与观众互动，不再受制于时间和地域的限制。这意味着播音主持人可以更加灵活地安排节目，选择适合自己 and 观众的时间进行互动，从而极大地增加了工作的灵活性和自主性^[1]。这一特点不仅丰富了主持人的工作体验，也为观众提供了更加方便和多样化的娱乐选择。

1.2 突破了传统媒体的固有模式

网络直播的崛起标志着对传统媒体模式的颠覆，强调内容的创新和个性化。相较于传统媒体拘谨的制作流程和内容标准，网络直播更具灵活性和开放性。主持人在网络直播平台上能够更自由地表达个性，创造独特富有创意的节目内容。这为播音主持人提供了更大的发挥空间，使其能够更贴近观众，建立更深厚的互动关系。同时，这也催生了行业内更为多样化的表现形式，激发了主持人们在节目制作和呈现方面的创新潜力。这一开放的环境促使了播音主持行业的蓬勃发展，为观众提供了更具个性和创意的娱乐体验。

1.3 播音主持行业发展面临更多机遇

网络直播的崛起为播音主持行业开辟了广阔的发展前景。随着观众群体的不断扩大，主持人有机会与更广泛的受众建立深刻的连接，吸引更多忠实的粉丝群体。这种广泛的观众基础为主持人提供

了展示自己才华的平台，同时也创造了更为丰富的表演机会。与传统媒体相比，网络直播的门槛较低，为新人提供了更加开放的机遇。新晋主持人更容易进入行业，通过积累经验和展示自己的独特风格，迅速吸引观众的关注。这一低门槛的特性为播音主持行业的人才培养提供了更为广泛的空间，有助于挖掘并培养更多具有潜力的新人，推动整个行业的创新和发展^[2]。网络直播的兴起不仅为主持人带来了广阔的舞台，也为行业注入了新鲜血液，促进了播音主持行业的蓬勃繁荣。

1.4 时代特征非常明显

在网络直播的潮流下，播音主持行业清晰地映射出数字化时代的特征。观众的需求更加强调个性化和实时性，这推动了主持人在表达方式和内容创作方面更加贴近时代潮流。主持人们积极迎合观众的兴趣，关注时事热点、社会话题，使得他们更具话题性和吸引力。这种紧密的与时代同步的表现使播音主持行业更具活力和生命力。在数字化时代，观众对于多样性和个性化的追求催生了更多具有独特风格的主持人。主持人们通过创新的表达方式、深入的内容创作，不仅能够满足观众的个性化需求，同时也更容易引起共鸣。这样的趋势使得播音主持行业成为时代潮流的风向标，更好地迎合了观众在数字时代快速变化的娱乐和信息获取方式。

1.5 网络直播为播音主持人带来了新的人才培养机遇

随着网络直播的蓬勃发展，新一代播音主持人如雨后春笋般崛起，为整个行业注入了新鲜血液。网络直播平台成为了培养新人的沃土，为有激情和才华的年轻主持人提供了展示自己的广阔舞台。通过参与直播和与观众互动，新人主持人得以更迅速地积累丰富的主持经验，精进自己的表达能力。在这个开放的平台上，新人主持人不仅仅是在传统媒体的局限下挣扎，而是可以更自由地展现个人风采，打破传统的束缚，建立起个性鲜明的主持风格和独特的节目形象。这种新一代播音主持人的涌现为行业未来的发展注入了更多充满活力的力量。他们的独特视角和新颖创意将推动整个播音主持行业走向更加丰富多彩的未来，为观众带来更为新颖、有趣的娱乐体验。

1.6 网络直播对播音主持行业造成冲击

尽管网络直播为播音主持行业带来了新机遇，但同时也伴随一

系列挑战和冲击,对传统媒体产生了观众流失的影响。网络直播更注重互动性和个性化,观众更趋向于选择这种更具吸引力的娱乐方式^[9]。这对传统媒体构成了现实挑战,因为它们固有的模式通常较为静态,缺乏与观众实时互动的机制。观众流失使得传统媒体在数字化时代需面对内容制作和推广方面的调整。传统媒体需要更灵活应对观众的多样化需求,提供更具个性化的内容。此外,网络直播的崛起也意味着传统媒体需要更迅速地适应数字时代的发展趋势,以保持其在娱乐市场中的竞争力。

2.网络直播背景下播音主持行业发展策略

2.1 强化个性品牌建设

在网络直播环境中,播音主持人应该积极打造独特的个性品牌,这是因为在竞争激烈的行业中,突显独特性和吸引力有助于吸引更多观众,建立强大的影响力。个性品牌的建设涉及多个方面,首先是通过塑造独特的主持风格和树立鲜明的形象,使主持人在众多同行中脱颖而出。为实现这一目标,主持人需要不断进行创新,通过表达方式的差异化来引起观众的兴趣和好奇心。实施个性品牌建设的关键是深入了解自身的特长和兴趣,并将其融入直播中,展现个性化的特色。通过细致入微的互动形式,如问答环节和直播互动,主持人能够更深度地了解观众需求,建立更紧密的粉丝关系。这种互动不仅为观众提供了参与感,也为主持人提供了宝贵的反馈,帮助其不断调整和完善个性品牌。强化个性品牌的过程不仅仅是在瞬息万变的市场中脱颖而出,更是为了在行业中长远发展。通过不断精进个性品牌,主持人能够建立起稳固的观众基础,增强行业影响力,为未来的职业发展奠定坚实基础。

2.2 提升沟通与互动能力

在网络直播中,强调实时互动是提升主持人影响力的必要因素。实施这一理念的原因在于,通过积极的互动,主持人能够更直接地与观众产生联系,满足其个性化需求,从而建立紧密的关系,提升粉丝黏性。为了实现这一目标,主持人需不断提升沟通与互动能力,包括良好的口才表达、灵活的即兴应变和善于引导观众参与等方面的技能。在实际操作中,主持人可通过设立互动环节、回答观众提问、参与线上活动等方式,创造更多的机会促进与观众之间的沟通。定期的问答环节不仅增强了主持人与观众的互动,还使观众感到被关注和尊重。通过设立与直播内容相关的线上活动,主持人能够激发观众的参与热情,加深彼此之间的情感联系^[10]。此外,及时回应观众的评论和留言也是重要的互动手段,让观众感受到他们的声音被听到。通过这些互动方式,主持人不仅满足了观众的个性化需求,还建立了更为牢固的粉丝群体,提升了直播的观众参与度。这种双向互动不仅丰富了直播内容,也为主持人赢得了更广泛的认可和支持,为长期的网络直播事业奠定了基础。

2.3 深度挖掘特定领域

在激烈的网络直播竞争中,主持人可通过深度挖掘特定领域,成为该领域的专家,以脱颖而出。通过对某一领域的深入了解和学习,主持人能够提供更专业、有深度的内容,吸引对该领域感兴趣的观众,形成更为精准的目标受众。主持人需要选择一个自身感兴趣且具有市场需求的领域,并进行系统性的学习和研究。这可能包括阅读相关文献、参与行业活动、与领域内专业人士互动等。主持人定期分享领域内的最新动态、研究成果或者实际案例,展现对领域的深刻理解。同时,主持人可以寻求与相关企业或组织的合作,参与行业活动或项目,积累更多实践经验。与专业人士的深度合作既可以为主持人带来更多深度的专业内容,也能够提高其在该领域内的知名度和影响力。通过持续努力,主持人不仅能够众多主持人中树立独特的行业地位,还将为自己拓宽事业发展的广度和深度,吸引更多观众并获得更多合作机会。

结束语:

网络直播时代下,播音主持行业经历了巨大的转变,传统媒体的束缚被打破,新的机遇和挑战不断涌现。本文通过对网络直播背景下播音主持行业的特征分析和策略探讨,我们深刻认识到行业的多元性和活力。在这个数字时代,播音主持人的角色不仅仅是信息的传递者,更是与观众共同创造内容的文化创作者。网络直播为播音主持行业带来了无限可能性,也引领了媒体文化的新潮流。通过持续努力、不断学习和创新,播音主持人将能够在这个充满机遇与挑战的时代中,绽放更加耀眼的光芒,与观众一同探索未知的娱乐领域。行业的繁荣和播音主持人个人的成功将共同构筑出更加精彩的数字化时代媒体画卷。

参考文献:

- [1]郭易铭,马思思.信息化时代下播音主持的“变”与“不变”[J]. 文化产业, 2023, (29): 7-9.
- [2]尹天姿.新媒体直播环境对播音主持人才培养的影响及对策[J]. 新闻传播, 2022, (13): 110-112.
- [3]韩文婷.网络直播背景下播音主持行业特征及发展策略研究[J]. 互联网周刊, 2022, (13): 57-59.
- [4]屈义植.网络直播背景下播音主持行业特征及发展策略研究[J]. 新闻传播, 2020, (20): 92-93.
- [5]董若霖.网络直播背景下主持人才应变能力培养研究 [J]. 声屏世界, 2020, (03): 45-46.

作者简介:辛凯强,1987.9,性别男,民族汉,籍贯河南省舞钢市,单位三亚学院,职称讲师,学历本科,研究方向广播电视艺术。