

衍生特色班南药技能型人才培养探索与实践

杨小莹 黄江^{通讯作者} 赵小宁 张志勇

(广东省新兴中药学校 广东新兴 527400)

摘要：产教融合是中等职业教育培养高素质技术技能人才的内在要求，也是办好职业教育的关键所在。本文阐述了以广东省新兴中药学校与企业联合开展“特色班”人才培养的研究背景，指出这种联合培养模式的内涵，介绍了开展“校企定制式”人才培养的探索和实践，有利于学生适时调整自我，构建适合本土企业发展以及市场需求的人才培养模式。

云浮市素有“南药之乡”“中国肉桂之乡”“中药炮制之乡”的美称^[1]。优良的生态环境下，云浮药用植物资源丰富、有 164 科 670 余种，包括肉桂、巴戟天、牛大力等道地品种，具有发展中医药的良好传统，是国家首批、广东首个全国基层中医药工作先进单位，广东省现代特色南药试验区^[2-3]。近年来，云浮市统筹整合全市中医药资源，实行全产业链整体推进，需要大量高素质南药技能人才。近年来我校通过不断研究，采取一系列的措施与衍生健康医药（广东）有限公司探索“衍生特色班”人才培养模式，继承优良传统并突破创新，培养一批高质量南药特色人才，带动云浮市南药产业的进一步高质量发展，为地方经济发展作出贡献。

1. 调查研究

为使中药专业人才培养的目标、规格凸显职业教育的针对性、实践性和先进性，准确把握新形势下市场对中药专业人才的最新需求及要求，明确人才的培养目标和培养规格，即“培养什么样的人”以及“培养人什么”，缩小与用人单位需求的距离，提高人才培养质量，项目组开展了本次以云浮地区和粤港澳大湾区为主的人才需求调研。

1.1 调研范围

本次以全国、粤港澳地区、云浮地区为调研范围，具有区域针对性。

1.2 调研对象与内容

1.2.1 面向行业企业

调研并分析我国中医药产业发展现状与趋势，以及行业企业人才需求情况，包括：人才招聘要求、人才招聘方式、人才专业技能要求、人才职业素养要求以及企业对中职生的评价等。

1.2.2 面向同类学校

调研并分析本校以及校外中职院校专业教师对中药专业建设建议：课程开设建议、岗位培养目标、专业能力培养目标、学生证书考取、校企合作情况、专业教学

困难、师资专业水平提升、校企合作等情况。

1.2.3 调研方法

- (1) 在线问卷
- (2) 大数据分析
- (3) 校企访谈

1.3 调查结果

本次大数据分析所使用的分析样本来源于各大主流招聘网站，截至 2022 年 10 月，大数据分析结果显示，全国目前和中药专业关联的招聘企业达 440820 家、广东省企业 114505 家、大湾区企业 100622 家、云浮市 483 家；全国目前和中药专业关联的招聘职位需求量达 626 万人，广东省职位需求量为 155 万人，大湾区职位需求量为 140 万人，其中云浮市的需求量为 5106 人，占粤西地区需求量的 12.4%。

广东省中药专业关联岗位人才需求所在企业规模分布，少于 50 人规模的企业关联岗位需求量较大，占比需求量的 48.42%。其次，在 50—150 人、150—500 人规模的占比排在后面。由此可见，在广东省内，中小型企业和小型企业对于中药专业的人才需求量都比较大。聚焦于学校所在地—云浮市，我们可以通过下图可知，茂名市对于中药应用专业人才需求量大的所在企业规模分布上与广东省大体一致，集中在少于 50 人规模的企业上，占比需求量的 37.45%。经访谈发现，相比更高学历的毕业生，中职层次的中药相关专业毕业生可塑性强，就业稳定度较高，动手能力强。但同时，相较而言，中药专业的中职学生也存在着缺乏对实际岗位的了解、理论知识薄弱、职业认同感不高、技能操作不熟练等问题。

根据大数据分析，广东省、大湾区以及云浮市的人才需求排名均在前 20 以内的岗位有，配送员，药品分析工程师，发货员，运输员，中医科医生，美工，新媒体运营专员，电商运营专员，电商客服，药店营业员，QC 专员（医药），QA 专员（医药），医药销售代表，药师，中药药剂师。在学历方面，中药专业群关联的大多数岗

位的学历需求主要集中分布在高中/中技/中专和大专学历。这些岗位多集中在中医药产业链中的中游中药制造产业链,以中医药制备岗位方向为主要分布。

2. “特色班”研究设计和实施

根据调查发现较多教育工作者认为,开展校企融合特色班有利于提高人才培养质量,提升劳动者技能素质,并能加强专业内涵建设,并且,校企融合中适用的合作形式有企业参与课程教学、合编人才培养方案、参与人才技能鉴定、共建校内外实训基地等等。但同时,在推行校企合作中也会存在一些困难,如项目实施的经费问题,占比最高,比例为76%企业在校企合作中发挥重要作用,学校需要积极探索与企业的合作,解决企业的顾虑,为校企合作的顺利开展提供保障。

2.1 签订校企定制班合同:学校根据企业对于中药专业类人才的需求情况来制定相应的人才培养方案,通过签订校企定制班合同规定每年培养人才的数量和实习时间。同时根据合同签订要求,企业在定制班设立了奖学金,对于一些表现优秀的培养生发放奖学金。企业奖学金的设立有利于学生、企业和学校三方互利。学生可以通过学习以及实践展示自身实力同时向企业展示良好的学习成果,将在校成绩与操行的综合评定择优为学生安排实习岗位,增强对企业的认同感以及归属感;企业在新生思想教育以及参观见习过程中可以宣传自己的企业文化和形象,展现出企业高瞻远瞩的社会责任感;学校获得企业的支持,改善硬件设施、增强企业兼职教师队伍建设。值得注意的是“特色班”的组建,原则上是企业与学生双向选择,符合“公平、公正、公开”的原则,以此保证“特色班”建设的持续性^[4-5]。

2.2 引入企业文化:适当将企业的经营管理理念和企业文化引入班级,培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、创新精神和创业能力。每学期对企业详细介绍学生学习期间的德、智、体发展情况,提供学年评价,协助企业了解学生学习动态。同时,每学期学校均组织学生到企业参观,在企业相关人员的带领下,参观了企业车间、厂房、办公区,比较详细地了解了企业的工艺操作流程、质量管理体系、企业文化等。

2.3 参与课程教学以及标准的编制:药学部全体教师特别是中药组教师进行了重新规划和要求。选聘企业专家和药学部双师型教师,通过建立“校内专业带头人+骨干教师+企业导师”的复合型师资队伍,参与到学校中药专业人才培养方案的制定,特别是根据典型工作任务描述表的内容确定课程目标、分析学习内容、选取参

考性学习任务、提出教学实施建议及教学考核要求、制定评价方案等。

2.4 建设定制班实训室:我校十分重视实训室建设,但在建设过程中,存在资金缺乏、技术力量不足等实际问题。校企共建实验室实现了低成本高效率建设高水平实验室的模式,自签订合同以来,相继在升级改造两个中药药剂实训室、建设一个中药质量分析实训室,为学校师生教学提供了更好的便利。

3. 结语

在“衍生特色班”设置前,我们做了调查研究,发现中药专业的中职学生也存在着缺乏对实际岗位的了解、理论知识薄弱、职业认同感不高、技能操作不熟练等问题^[6]。因此在制定人才培养方案根据企业的定制要求,使其专业操作技能得以强化,并熟悉培养企业的工作流程;学生在参与“校企定制式”培养实践中,企业文化、管理机制以及企业领导的思想都会潜移默化地影响学生。

参考文献:

[1]梁锦杰,卢楚霞,梁海清等.新兴县中药传统炮制技术的传承与举措[J].广东职业技术教育与研究,2021(01):202-204. DOI:10.19494/j.cnki.issn1674-859x.2021.01.071.

[2]彭远航,龚玲玲,董晓全等.南药牛大力开发与利用研究进展[J/OL].特产研究,1-13[2024-01-05] <https://doi.org/10.16720/j.cnki.tcyj.2023.139>.

[3]廖振锋,刘寒,林杨等.九里香主要化学成分、药理作用和保育学研究进展[J].中国现代中药,2023,25(08):1799-1814. DOI:10.13313/j.issn.1673-4890.20221009003.

[4]许旭.定制班模式:职业教育的特色与创新[J].广西教育,2016(30):69-70.

[5]李锦舒.校企合作背景下高职会计专业人才培养探索与实践[J].产业与科技论坛,2023,22(18):69-70.

[6]赵小宁,黄江,陈红英等.中药制剂技术课程思政的现状与分析——以广东省新兴中药学校为例[J].中国中医药现代远程教育,2023,21(19):159-162.

作者简介:杨小莹(1976-),女,陕西人,硕士研究生,执业中药师/中药学讲师;

*黄江(1979-),女,广西人,本科,主管药师/校长。

基金项目:衍生特色班南药技能型人才培养探索与实践(2023年度广东省中医药局科研项目,项目编号20232229)成果。