

医学健康科普类视频发展路径探讨

刘凤君 陈英^{通讯作者}

(重庆医科大学附属第二医院 重庆市 400010)

摘要：进入新世纪后，世界范围内的互联网技术、计算机技术飞速发展，尤其是在智能手机开始普及和广泛使用之后，网络视频以其独有特点，开始迅速成为内容传播的主要载体。医学健康科普类视频通过互联网的传播对于提升人民群众基础医学素养，提升身心健康水平具有十分重要的现实意义。通过总结发展医学健康科普类视频的必要性，了解通过视频形式开展医学健康科普工作的重要意义，探索医学健康科普类视频发展的需要注意的问题与提升路径，以期更好的推动医学健康科普类视频的更好发展，推动新形势下医疗卫生信息的精准传播。

关键词：网络视频；医学；健康；科普；卫生信息传播

一、发展医学健康科普类视频的必要性

医学科属于相对严谨和复杂的科学，其学科地位非常重要，关系到人类生命健康和高质量发展。传统上医学科与普通人群存在一定的隔层，非医学科或者相关行业从业人员对于医学及相关信息不甚敏感，长期以来对于医学健康科普信息的接受度和理解能力也较为有限，而医学健康科普工作往往固守专业模式忽视社会属性，缺少对一般人群心理和社会因素的综合考量，健康科普效果一般。在工业化大生产带来城市化比例持续提升、人民群众生产生活方式、思维方式发生巨大变革的今天，人们的生理和心理都面临较大压力，健康问题成为人们普遍关心和重视的问题。医学科普视频对于提升普通人群基础医学素养、做好自身及家庭成员的健康管理、身体状况的基本判断以及生理、心理保健能力的提升都具有十分重要的现实意义。传统的医学科普主要通过书刊、报纸、杂志等文字为主的纸质资料以及以电视、广播以及线下活动等方式开展，这些方式的覆盖面有限、实效性不足，施教者与受众无法开展有效互动，在很大程度上限制了医学健康科普工作的开展。目前，我国的医学实践正由治病向治未病转变，这就给医学健康科普类视频的发展提供了极佳的条件，人民群众也迫切需要一种创新的医学类健康信息了解渠道，从而更好地提升健康水平。

二、通过视频传播方式开展医学健康科普的优势

(一) 有效扩大受众群体

在信息技术和互联网技术快速发展和成熟的过程中，人们获取信息的渠道和信息的数量与质量与其他时代相比都有了颠覆性的改变，人们可以使用各种智能终端来获取包括文字、图片、视频、声音等各种类型的信息，并可以根据自身的兴趣点以及新媒体的大数据分析来获取适合自己需要的信息。在技术力量的推动下，以网络视频为代表的新型信息传播手段得到了强化，人民群众对于这种方式传递的信息也更加的认可和接受。网络视频的特点鲜明、有点突出，人们可以无障碍的接收各类信息，并且可以根据自身受教育的程度以及接受程度来选择不同种类的视频信息，尤其是目前生活节奏不断加快，通过视频方式传播的信息更容易在碎片化的时

间内让人们接收到更多的目标信息。当前我国使用互联网的网民数量已经接近九成，抛开年龄因素，互联网已经基本实现了适龄人群的全覆盖，而以手机为代表的智能终端普及率也十分高。因网络视频 APP 用户增加极快，社交媒体迅速成为医生进行医疗科普的重要工具和公众获取健康科普信息的重要渠道。特别是在新冠肺炎疫情的影响下，大众主要通过线上学习、交流医学健康知识。各网络视频平台开始高度重视医学健康科普类视频的内容建设和渠道传播，从而获得更高的网站与软件的使用率和点击率。

(二) 拓宽医疗资源供给渠道

目前国内的高端医疗资源相对紧缺，而人民求医问药的时候也是习惯性的去往高级医疗机构寻求专家的帮助，分级诊疗制度落实不力，大医院畸形扩张，中小型医疗机构患者资源不断萎缩，人才流失。究其缘由，一方面是国内的确存在医疗资源不均衡的现状，大型医疗机构无论在硬件设施还是专家数量和质量方面都远远强于地方医疗机构；另一方面，普通人群缺少基本的医疗健康知识，对于基层医疗机构缺少了解，信任感不足。医疗健康科普类视频的作用，除了帮助一般人群获得基础性的医疗健康知识之外，还在于帮助人们更加客观、科学的认识各级医疗卫生机构的作用，避免患者舍近求远，盲目求医问药，延误疾病诊治。伴随着互联网视频领域的快速发展和新冠疫情的影响，目前我国网民已基本都通过互联网获取到或享受到健康科普内容及相关的服务。网络视频正在推动医疗从线下就诊向线上寻诊、从疾病治疗向健康管理转变延伸。

(三) 创建良性医患关系

良性的医患关系是指医生与患者之间具备顺畅的沟通渠道，可以通过沟通来消弭彼此之间存在的龃龉，增进理解，共同促进医疗工作的开展。当前社会运行过程中，医院日常保持高压运转，医生工作负荷极高，在因为病情进行医患沟通的过程中因为时间紧张，往往只能进行关键事项的简短对话，由于医生专业领域以及词汇患者并不了解和掌握，在沟通对话的过程中就经常会发生因为沟通不充分造成医患矛盾，甚至形成医闹和其他暴力违法犯罪事件的产生，医患矛盾不断积累，已经

成为了当前社会一个不容忽视的不稳定因素。通过网络视频对医疗健康类的相关知识提前给群众进行科普和宣传,加强与患者的信息交流,可以赢得患者的信任、支持。目前医疗机构和医生通过制作网络视频与患者和普通人群进行对话和沟通都能获得传统宣传渠道无法达到的效果。通过网络视频,医生诊疗行为、与患者沟通过程都被直观展示出来,让民众对医疗服务有更加充分的了解,对医疗行为和医生个人形成理性认知,有助于促进医患双方的相互理解支持,使患者更愿意接受并配合医生治疗。

三、医学健康科普类视频内容创作路径

(一) 加强视频规范化管理

目前网络视频领域尚处于快速发展的阶段,很多政策管理与内容审核机制并不完善,这就导致了前期很多医学健康科普类的视频账号发布的视频内容引起了较大的争议,究其原因,一方面是视频网站没有加强对于视频账号资质的审核,很多不具备专业医学知识的机构和个人都可以任意制作和发布伪医学健康科普类视频,这些视频不仅不能够帮助提升人们的卫生健康素质,甚至会误导人们,对人们的养生保健以及寻求医疗卫生服务遇到错误引导,同时还严重的败坏了医疗工作者和医疗机构在人民群众心中的地位。一方面,视频平台必须加强对于视频制作方的资质审核,只有具有专业医疗卫生资质的机构和个人才能够制作和发布医学健康科普类的视频内容;二是要加强了审核把关。通过认证的机构、医生发布医疗内容均需经专业团队审核。该专业团队由中/西临床医生和医学专业人员构成,综合论证视频内容的科学性和逻辑性,判断视频内容是否存在被用户误解的部分。

(二) 加强机构与医生专业技能水平

制作医学健康科普类视频目前来说存在两方面的问题需要解决,一方面是医生自身专业技能水平需要作为基础保障。由于医学属于专业要求极高的学科,一名医生如果不能掌握过硬的专业技能是无法有效对患者进行治疗或者提供健康服务的。医务工作者作为医学健康科普的主体,只有对自己所从事的领域具有深度的理解和认知,才能和用户沟通。这就要求医务工作者在将“医疗常识”翻译给普通大众前,必须花费大量时间收集行业指南、医学文献等资料,保证所用知识科学准确,保证视频里所说的每句话都有根据。另一方面,一条视频的制作除了要从专业性方面得到保障之外,视频的制作者还必须掌握一定程度的多媒体知识,要具备基础的视频制作能力,能够较为熟练的运用一些视频制作和编辑软件,从视频内容筛选,如何吸引观众眼球等等方面都需要投入大量的精力。即使医疗机构和医务人员没有能力直接进行视频制作,也要委托专业的视频制作机构与个人进行医学健康科普类视频的制作和推广,并且进行严格的内容审查,在确定专业性、科学性都无误后才能

进行发布和推广,通过快捷化、生动化、交互化的传播,让大量医学健康科普知识及时准确地传递给普通百姓。

(三) 视频取材关注焦点,普及常识

经过调研和问卷调查可以发现,目前最受群众关注的医学健康科普类视频多集中在近期热点之上,同时通过设置具有吸引力的视频封面和标题等都能让观众产生观看视频的欲望,视频内容聚焦由热点产生的大众关注的健康“痛点”,通过浅显易懂的词汇来解释原本复杂的专业词汇,更加贴近普通人群的知识层次和接受能力,而视频的选题大多来源于医生的实际临床经验,现实中患者们关注的高频问题成为其内容制作的话题,体现了内容选择上的接近性与实用性。

(四) 视频内容平易近人,传递专业精神

一方面,由专业医疗卫生机构及医疗卫生人员制作的医学健康科普类视频要由权威机构进行背书的同时,也要通过话语以及视频内容等拉近与观众的距离,在增强专业辨识度的同时,也提升医院的信任度与亲近度;另一方面,医学健康科普类视频也要体现出与一般视频之间的差异性,首先要明确医学知识的专业性与严肃性,告知观众视频中案例讲解的症状;其次进行科普分析,解释其中的医学知识,并结合数据、图文、动画等方式将晦涩难懂的专业术语简单化、可视化;最后提出建议,指引受众在日常生活中进行预防与治疗,包括实操演示、药物推荐等,让患者感受到医疗机构的专业与权威,增加患者对医疗机构和医生的信任度。在突发性公共卫生事件发生后,医疗卫生机构和医务人员也可以通过视频形式及时发布视频内容,帮助人们及时、全面的信息获取和沟通反馈,对于弥合公众的医学知识鸿沟有重要意义,同时也帮助政府稳定社会秩序,提振社会风气。

四、结语

医学健康科普类视频属于新时期社会医学发展的一项重要内容,在互联网大潮的推动下,加以信息化工具的辅助,严格按照国家《健康中国2030规划》要求,积极尝试、勇于探索,鼓励更多专业性的医疗机构和医务工作者制作更加精良和专业的科普视频,为大众提供更多专业、生动和实用的医学知识,让更多人重视健康保健和疾病预防,对人们增强健康意识、提高健康水平起到非常重要的作用。

参考文献:

- [1]郭铭杰.将真人秀元素融入健康科普视频的基本思路[J].科技传播,2022,14(13):131-134.
- [2]苏瑞珍.健康科普短视频的影像话语研究[D].黑龙江大学,2022.
- [3]张晓涯.力破“神魔”与志做“凡人”[D].华中师范大学,2021.
- [4]褚念颖.影响健康类科普视频社交共享因素研究[D].上海外国语大学,2021.