

浅谈化学药品制造企业成本控制问题及对策探讨

向海铨

(陕西国际商贸学院 医药学院 制造工程 B1601 班)

摘要:在化学药品制造企业生产过程中需要做好成本控制,保证企业利益,做好相关表率,企业如果想要在竞争激烈的市场上面脱颖而出,就需要比较先进的资金技术和管理水平,需要注重完善的成本管理体系,注重高素质人才的培养,成本控制对化学药品制造企业是非常有必要的,这样才能够让企业更加具有竞争优势,促进企业生产发展的可持续。

关键词:化学药品制造;成本控制;问题

引言:

目前我国的制药市场竞争非常激烈,药品研发周期比较长,市场认可度不够,企业生存也受到一定的影响,在我国医疗成本比较高,自从放宽了进口药的准入制度,国内药品生存更加困难,竞争越来越大,需要注重企业更加长期稳定的发展,企业成本控制是十分有必要的,需要做好化学药品制造企业的成本控制,注重问题的探讨和解决。下面就主要从企业成本相关概念、我国化学药品制造企业成本控制存在的问题以及化学药品制造企业成本控制问题的对策等方面来展开分析和探究。

一、企业成本相关概念分析

(一)显性成本

所谓显性成本就是能够通过比较简单的计算得出来,能够用实际数字表现出来的质量成本。主要是包括预算成本和内部故障成本。对于预算成本来说,是指预防不合格产品产生消耗的费用,包括药品验证环节费用、惩戒费用、信息系统使用费用等;其次是内部故障费用,主要是包括药品在进入市场之后没有合格的部分用来销毁而造成的损失。

(二)隐形成本

隐形成本主要是包括机会成本和信誉成本。在药品生产过程中会出现一系列的质量问题,这时候会产生一定的损失。信誉成本也是比较重要的,由于自身信誉问题会导致企业多种问题出现,企业信誉控制某些程度上面密切关系着企业的成本控制。

二、我国化学药品制造企业成本控制中存在的问题

(一)成本控制观念陈旧

在成本控制方面,实际上是包括很多种的,有产品投产之前的控制,制造过程中的控制以及流通过程中的控制,这些都是比较重要的内容,在制药过程中主要是包括制造过程中的控制,包括相关的原材料、费用、能源动力和一些其他的支出,在产品进行投产之前,产品的设计成本、物资采购成本以及生产组织方面的成本、广告促销费用以及之后的售后服务等考虑的不是非常细致,在产品加工方面,在核算方面只是截取一些 GMP 的数据,往往忽视了实际产品控制,这样会造成一定的浪费,GMP 上面的数据是一些比较重要的内容,很多药品生产企业都比较重视,一定程度上是药品生产企业的资质鉴定。但是一些观念还是比较陈旧,还是靠着比较老的人际关系来销售货物,对新市场的了解不够,有些虽然建立了比较多的分销商,招募了很多销售代表,但是实际的销量和收入并没有增加,成本反而进一步增加,久而久之会增加企业的成本,影响到企业的管理成效。

(二)缺乏比较完善的成本管控体系

在制药企业里面,没有比较完善的成本管理体系,不能够满足企业成本控制的需要,在成本控制方面,都是财务相关人员在计算和分析,成本控制过程没有贯穿始终,只是在事后控制,财务核算

是根据原材料、人工和制造费用来进行计算的,即使是由生产来提供数据,仓库进行审核,但是奖惩机制都没有,没有进行有效的考核,只是单纯进行了河段。比如,在生产罗红霉素片的时候,成品率比价高,如果有一个月突然下降,虽然通过财务数据分析处理产出了大量的废品,但是由于没有进行接下来的分析,没有分析出具体原因,也没有对生产成品率进行考核,控制不够完善化,久而久之制药企业会受到影响,产品的质量受到影响,不利于企业的可持续发展。

(三)专业人才业务能力欠缺

很多企业都会遇到相关的问题,制药企业尤其需要专业能力过关的人才,现在的财务人员只是了解到财务核算方面,对于业务成绩不够了解,相关部门成员需要了解财务内容,也需要了解业务上面的内容,两者更加有效结合起来也能够更加有效进行成本控制。对于制药企业来说,一些财务人员不够了解产品如何有效生产出来,这就是一种成本控制缺陷,财务人员对相关知识不够了解,对相关销售政策也了解不够透彻,这样会让销售人员越界进行成本控制,所以专业人员也需要加强财务知识和业务能力的有效结合,当然,业务能力不是一蹴而就练成的,需要做好长期培训的打算,有目标有节奏,促进业务人员的多方面综合素质的提升,促进企业的可持续化发展。

三、化学药品制造企业成本控制问题的对策

(一)树立科学合理的成本观念,强化战略控制

对于化学药品制造企业来讲,不能只是重视 GMP 的管理,还需要结合实际的情况,注重实际情况与 GMP 管理体制一直,如果 GMP 不够合理,需要不怕繁琐,及时和药监局沟通并且修改我们的工艺流程,要求工艺流程与实际情况有效集合,还需要注重企业成本控制,争取采购成本合理化,在采购成本方面,不仅需要注重采购价格,还需要注重采购的数量,尽量让采购数量和检验成本有效集合,还需要注重药品生产企业的点,每次采购一些物料,就需要进行成本检验,注重采购质量和存货成本的平衡,保证供应商的稳定,这也是成本控制的一方面。总的来说,树立科学合理化的成本控制理念能够优化企业的控制体系,做好相关的控战略控制能够促进企业的可持续发展。

(二)建立完善的成本管控体系

任何一家企业都需要进行成本控制,成本控制能够帮助化学药品制造企业适应市场环境、提高企业的效益,还需要进行完善的成本控制体系,将具体措施落实到个人,奖惩明确化,在整个企业需要形成目标成本管理体系,注重成本意识的养成,最好是建立相关的流程与成本控制过程,保证手册里面能够提供一些成本控制的方法,比如说原材料、印刷用品以及设备等,比较良好的成本控制能够帮助企业更加有效控制成本,各种指标从源头到结束都需要建立有效的体系,帮助公司完成相关治理,有效解决企业内部管理松弛

的情况, 弥补管理漏洞。

(三) 进一步提高财务人员的业务水平

财务人员需要注意业务能力的强化, 不仅仅是财务人员的业务能力, 还包括财务人员所在公司的业务内容, 需要深入基层去了解, 及时有效发展问题, 根据实际情况来进行成本体系的控制。相关工作人员也需要注重培训, 为了保证项目在既定的时间内完成, 完成项目的管理; 项目负责人需要加强对人员的管理, 将进度任务落实到个人, 建立奖惩机制, 并需要不断更新技术和施工经验, 注重技术的合理化运用。具体来说, 生产出来地苯磺氨氯地平片, 包装主要都是硬片和铝箔, 我们不能只是看固定生产出来的用量, 还需要现场去量, 去计算, 有些成本不是一成不变的, 会随着设备的调整而变化, 与固定的销售政策相比, 还需要了解其中的意思, 需要结合实际情况来进行考虑。比如在年初制定的销售政策主要是由每个月的回款状况来计算, 每个月发放之后再回款情况的整理, 还需要对业务员进行考核, 如果业绩没有达标, 就不能发放提成, 第三个月完成了业绩, 那么第三个月之后就需要发放提成, 并且弥补前面的提成。但是很多政策没有进行明确规定, 形成了政策漏洞, 业务员肯定是需要了解市场的, 如果业绩定的太高, 就会导致每个月都没有办法完成业绩, 提成没有办法拿到, 业务员就会想办法和客户沟通, 尽量把提成拿到手, 更加有效进行成本管控, 这就需要业务人员专业能力达标, 也是进行成本控制的重要内容。

四、总结

在我国经济发展的情况下, 制药企业发展前景十分广阔, 但是也有一定的挑战, 只有更加有效对企业进行成本控制, 促进成本管理, 做好战略优化, 树立良好的管理观念, 促进企业的长期化发展, 提升其竞争力。为了更加有效保证产品的质量, 需要做好产品的投放, 做好成本控制与管理, 尤其是在进行相关工作的时候需要结合化学药品制造企业的特点, 制定更加方面合适的成本管理模

式, 设置好成本控制的思想, 完善成本控制体系, 做好成本控制和参与, 还需要加强业务人员的培训, 建设好成本控制文化, 企业每个领导阶层都需要主动参与到成本控制工作中, 做好项目的细分, 为之后的成本控制创造有力的条件, 成本控制理念能够让成本管理方法更加科学化, 进一步增强企业的竞争力, 保证医药企业的发展, 在尽量保障质量的前提下降低成本, 加强成本控制, 促进制药企业健康有序发展, 让制药企业在市场中占据更加稳固的位置。

参考文献:

- [1] 荣貌. 浅谈化学药品制造企业成本控制问题及对策探讨[J]. 纳税, 2019, 13(30): 258-259.
 - [2] 林纯芬. 制造企业成本核算的问题及对策[J]. 商讯, 2020(18): 106+108.
 - [3] 冯长利, 马睿泽. 基于服务化的制造企业与服务提供商的演化博弈分析[J/OL]. 中国管理科学: 1-12[2020-06-19]. <https://doi.org/10.16381/j.cnki.issn1003-207x.2019.1021>.
 - [4] 李新军, 陈美娜, 达庆利. 碳交易视角下政府管制的汽车制造企业闭环供应链优化决策[J]. 管理评论, 2020, 32(05): 269-279.
 - [5] 彭凌丽. 论大数据时代基于云会计的生产制造企业成本控制[J]. 时代金融, 2020(15): 33-34.
 - [6] 罗建强, 胡炳坤. 基于混合产品提供的后市场知识共享激励机制设计研究[J]. 运筹与管理, 2020, 29(05): 198-206.
 - [7] 张雪梅, 周根贵, 曹东. 考虑政府规制和供应链协调的再制造微分博弈模型[J/OL]. 计算机集成制造系统: 1-30[2020-06-19]. <http://kns.cnki.net/kcms/detail/11.5946.TP.20200520.1629.012.html>.
- 作者简介: 向海铎, 性别: 男, 陕西省宝鸡市, 1997.02, 学历: 本科
职称: 陕西国际商贸学院 医药学院 制造工程 B1601 班