

创意便携“别针”药盒的应用研究

聂娜 刘菲 舒清清

(黑龙江中医药大学 黑龙江哈尔滨 150040)

摘要: 随着经济的不断增长、人们生活水平的不断提高,越来越多的老人和其他群体会注重个人及家庭成员的身体保健,对便携药盒的需求会出现不断增长的趋势,同时对药盒的各方面都有了不同的要求。本文通过问卷调查和实地勘测,确定了当今社会大众对药盒的需求与要求,以此阐释便携“别针”药盒定位与改进方面,希望本文可以为便携“别针”药盒推广应用的进一步发展产生积极影响。

关键词: 便携“别针”药盒; 药盒现状; 大众要求; 改进优点

好多人都有忘记吃药的经历,一时忘记了,等想起时可能已超过甚久^[1],就算想起了身边也无药可服,久而久之治疗不及时。而我们的便携别针药盒正是应对这种情况而出现的区别于传统无法随身携带药盒的新型药盒。它可以像胸针、袖章、袖扣等装饰品一样直接别在衣服上,且外形多样而亲民,佩戴着就像一个真正的装饰品一样不会令携带者尴尬。而且别针药盒对于长期服用药物,需要随身携带紧急药物的患者来说更是十分有用。这样患者可以随身携带药物以防万一,当意外发生时可以直接打开药盒,拿出药物服用。

1 市场药盒现状

目前市场上的药盒大概可以分为两类,一类是价格大众,但作用不大,不便携带,外形普通,用料单一;另一类虽然方便携带,但价格高昂,不易换洗。且从调查报告可知约 50%的人需要定期服药,然约 70%的人认为市场上的药盒不易携带,有近 60%的人会忘记服药。这两类药盒完全无法满足现在社会大众的快节奏生活,所以目前便携药盒的市场是单一缺乏的,而便携“别针”药盒正是填补此项空缺。

2 大众对药盒的要求

生活节奏快是城市居民特别是大中城市居民较为普遍的一种生存状态。在这种情况下,城市居民普遍感到时间紧迫;很多人身体出现亚健康状况^[2]。从此可知人们对生活产品的需求在快节奏下最重要的是“快”,即是不麻烦、不浪费时间,简而言之即为便携方便。

在我们的调查问卷中,大众对别针药盒预期在哪些方面有所改进的比例分别有:外形 43.07%、款式 35.04%、封闭性 57.66%、隐秘性 56.2%、便携程度 55.47%、药物保存性 60.58%。由此可见,大众对药盒的便携程度和药盒硬件设施一般看重,除此外对药盒的外形及款式方面也有一定期望要求,所以改良后的药盒不仅要方便携带,也应该在外形及款式方面作出一定突破。而这正式便携“别针”药盒改良后优于市场上普通药盒的一点,而便携“别针”药盒正是将便携提升到了极致,同时又可兼顾外形与款式。

3 便携“别针”药盒改进点

3.1 便携方面

3.1.1 携带方面

因其别针,可以进一步发展改进药盒的携带挂处,争取做到一盒多用,挂在服饰上是胸针、袖章、徽章,挂在手链上可以成为手链一部分,挂在项链上也可以成为项链……在各种装饰品上都可以挂着携带且不突兀,不损伤整体造型美感,又可以随时随地随身携带。

进一步研究药盒的携带方式,在别针携带的基础上进一步发展出项链携带,手链携带,腰带携带,钥匙扣式携带等各种更多携带方式。

3.1.2 开闭方面

①磁铁吸合开关的方式,这样关闭时会很方便;②设计出拔扣的款式,这种升级为取药节约了更多的时间,让需要的人在 1 秒之内将开盒,取药,吞药全部完成,节约了更多时间;③金属扣盖的模式,药盒关闭的更牢固,防止药物外漏。

3.1.3 连接方面

对盒子底部与别针连接方式的难题,我们决定在药盒底盖上戳出两个洞,然后将别针从中穿过,之后可采用焊接枪直接将药盒与别针焊接;也可利用刚刚戳出的小洞的两块小铁块将其扣死。前一

种药盒更具灵活性,药盒可随别针旋转,后一种药盒与别针之间不具有灵活性,但也更不易变形,药盒不会随着走动而摇动。

3.2 用材方面

材料的选择方面选择无毒的材质,对人体无害,对药效也没有影响,保存过程做到对药的完整性没有影响,后期丢弃时,可降解,做到对环境没有污染,可降解或可回收,这样既保证药物的药性,又能保护环境,不像传统药盒对环境造成污染。且药盒模样讨巧,大众在不需服药时也可将其当作精品配饰收纳携带,即可减少大众丢弃药盒的可能性,从而减轻对资源的利用与浪费。

不同的材料注定了不同的成本同时也决定了不同的售价,也确保各类情况的人员都能购买。对于普通大众来说,药盒设计使用塑料以及金属材料已经足够面临各种场合;但多于一些身份特殊,需要出席重要正式场合的人员,就可以将药盒材质设计成金银甚至钻石等材料;而对于金属过敏的人员也可以将药盒设计成木质或纸质,这样既保护环境,又方便特殊人群使用;同时对于药物本身需要特殊保存也可采取相应的材料,比如需要避光的药物可以采用不透光材料。

药盒在材料方面的自由也是便携“别针”药盒区别于传统药盒,而又优于传统药盒的重要点之一。

3.3 售卖方面

3.3.1 售卖价格

由对药盒价格接受范围调查可知,大众对药盒价格的普遍接受范围在 1—10 元内,这个价位与市场的一般药盒价位一致,消费者接触一种产品,如果是自己熟悉的,就会自觉不自觉地跟同类产品比较;不熟悉的,他也会和近似的产品进行比较^[3]。这提示团队在定价是应以实惠为主。这也正是我们一直以来在努力追求的,这样研究出来的产品才能真正惠及大众,走进大家生活中,受到大家欢迎,切实解决大家的问题。

3.3.2 售卖形式

据调查可知(所愿意的药盒售卖形式:1 个单独售卖 56.93%, 2、3 个一起售卖 54.74%, 5 个一起售卖 26.28%, 10 个一起售卖 21.9%)大多数人在一开始都愿意买 1—3 个进行尝试,这正是产品打开市场第一步,同时也证明药盒确实对大众有所帮助。

4 结论

随着经济的不断增长、人们生活水平的不断提高,越来越多的老人和其他群体会注重个人及家庭成员的身体保健,对便携药盒的需求会出现不断增长的趋势。很多年轻人每天随身携带药盒,里面可能有各类营养保健药以及各种应急药,同时很多慢性病患者也需要长期服药来控制病情,以及一些特殊病人需要随身携带救命药以防不测。而便携“别针”药盒就可以让一切“来不及”“忘记了”“不方便”“这儿没药”迎刃而解,可以为生命解救争取出更多时间,可以更及时服药脱离危险。

参考文献

[1]陈涛.忘了服药,可以补救吗[J].科学养生,2008,(10):22.

[2]许秋星.快节奏生活下城市居民面临的几个问题[J].边疆经济与文化,2016,(3):67-70.

项目基金:2020 年黑龙江中医药大学大学生创新创业训练计划项目。

作者简介:聂娜(2000—),女,黑龙江中医药大学 2019 级中医学专业本科生