

新型多功能护腰的市场研究

康健 孙伟东 赵伟

(黑龙江中医药大学 黑龙江哈尔滨 150040)

摘要: 随着时代的发展, 社会人群对护腰的重视程度以及子女对老年人的安全关注程度, 呈现逐年增长的现象, 所以社会对于新的综合性功能型护腰产品出现的期待值也呈现逐年递增的趋势, 说明此类产品具有良好的市场发展前景以及广阔的消费空间。

关键词: 市场调研; 产品研究; 发展规划

现在市场上的暖腰护腰产品功能单一, 大多数的产品类型都专注热力暖腰或电磁暖腰, 所具有的功能显得单薄, 无法满足社会人群对产品功能的需求, 我们对此进行了近些年的产品市场调研和发展情况以及人们对产品功能的期待, 加以综合分析, 将暖腰, 滋养和 GPS 定位融合在一起, 形成了一款多功能型的新型护腰产品。

一、新型多功能护腰的市场调研

通过对社会人群的大量走访调查, 问卷填写等方式得以了解, 随着社会老龄化的不断严重, 老年人的健康问题越来越受到社会的普遍关注。市面上的护腰产品功能单一, 无法满足人群需求。大多数人希望可以改良腰带的功能, 可以对腰部具有护养的功能, 也可以随时了解老人的安全情况。因此针对这种现象, 我们的初步想法是将市场上常见暖腰袋和气囊相结合, 起到摔倒缓冲作用, 保护老年人腰部, 缓冲摔倒受到的损伤; 同时选择部分中药制作香囊加入腰袋之中, 提升老年人免疫力, 有利于减少意外损伤, 预防疾病。此外, 在护腰带中加入 GPS 定位芯片, 与老人儿女的手机定位系统相连接, 若老人摔倒后气囊弹出, 系统可以自动通知儿女, 以此确保儿女可以随时随地了解老人的安全问题。

我们以社会走访和问卷调查的方式搜集大众对新型护腰产品的质疑点进行了总结, 有部分群体对中药的护腰模式持怀疑态度, 认为中医的治疗方式是不科学的; 有部分群体对产品的安全性存在怀疑态度, 表示会担心老年人佩戴后会产生漏电或者气囊崩坏的安全隐患; 还有部分群体对这种新型多功能护腰产品的价格存在担心, 认为功能多工艺要求高随之价格也会大幅度上涨。所以我们根据这些问题提出一些改进的方案: 大力向社会宣传中医的科学性和治疗效果, 让更多人相信中医; 加强产品生产过程中的工艺安全性, 尽最大可能降低产品安全风险; 减少不必要的销售过程, 从而降低产品成本, 让更多人买得起, 放心买。

所以针对市场调查结果, 根据市场上一般的护腰产品只具有电磁理疗功能, 而老年人功能型护腰产品以及腰部受损人群护腰产品缺少的情况下, 我们设计了一款结合安全气囊、中药香囊和 GPS 定位的功能型护腰产品。

二、新型多功能护腰的产品研究

1. 产品的发展规划

本项目开发了实用功能高的气囊定位防护腰带, 在起到应急防护作用的同时, 还充分提高了中药的利用价值。方便易携的同时, 使用便捷, 香囊更换灵活性强, 提高了产品的普及度和使用范围。本产品专注于老年人不可避免的情况, 受众人群载体大, 拥有很大市场价值。本项目不仅可以在应急防护方便起到快速有效的防护作用, 而且还可以在此基础上改变老年人体弱的状态, 温养筋骨经脉, 对症下药, 提高老年人的身体素质。其方便快捷, 灵活多样的特点也将使其更快的走进人们的生活。

2. 产品的功能用途

本项目研究为一款含有中药功效的气囊缓冲腰带, 主要以传统护腰腰带为载体, 融合汽车气囊与中药香囊袋, 根据老年人自身需求进行装配药材。例如: 装入研细的人参、黄芪、藿香、苍术、冰片几味药材, 配合电磁加热芯片, 使老年人在佩戴时起到补窍健脾, 开窍醒脑, 缓解精神不振, 少气懒言等症状。在日常生活中对症下药, 滋补精气。在老年人发生意外, 突然摔倒的时候气囊从腰带中自动弹出, 保护老年人尾椎到第三椎之间, 有效减轻摔受到的伤害。也可以配合小尺寸气囊配戴到肘关节, 膝关节, 对全身各处进行保护。最后加以 GPS 定位系统, 在安全气囊弹出时自动向绑定

的手机发出警报信号, 以便子女迅速了解老人的安全情况。

3. 产品的技术研发

针对护腰疗效方面, 在中医书籍了解各种中药的不同配伍功效及禁忌以及各种方剂对不同人群的适用性; 对于安全气囊的安全性, 为了得到具有预测性的模拟计算结果, 气囊的精准建模非常重要, 确保在老人摔倒时迅速感应出发安全气囊弹出 (时长约 80 毫秒), 针对气囊建模中的经常用到的重要功能, 使用 Gas Flow 模块的移位乘员(OOP)模拟, 使用均匀压力 Uniform Pressure 算法的正常位置(In Position)的司机侧气囊模拟, 最后简单介绍胸部侧撞气囊(thorax airbag)建模的过程。(后续将寻找相关技术人员进行研讨); 在线上原材料网站和线下原材料商品店了解产品所需各种材料的优劣性、安全性、功效性等多个方面, 确保使用制作产品的材料在工艺制备和客户使用下能够安全, 高疗效。

三、新型多功能护腰的发展规划

1. 公司现状概述及发展

本公司目前处于研究和开发阶段。通过对市场调研, 社会群体需求调查和产品材料分析等各方面综合开展, 以确保产品符合市场发展的要求, 是一家立足于开发腰部保养产品的企业, 主要业务是针对老年人群和腰部损伤患者服务的公司。公司以研究和开发护腰保健产品, 服务于老年人群和腰部损伤群众需求为己任, 大力实施“网络化”“规模化”“品牌化”发展战略, 接待体系建设, 并日益完善产品功能开发, 接待体系和垂直管理模式。并使之成为该行业的独特的综合优势。

2. 产品定位和客户价值

此类产品为市场上少有的高效用实用产品, 是一款结合护腰保健, 安全气囊和 GPS 定位系统的多功能综合性护腰产品。现在大多数老年人会选择配戴护腰护膝来保护自己的身体健康, 但是传统护腰护膝起到防止伤害作用微乎足道, 而且老年人由于骨质疏松, 腰部脊柱极易受到寒气侵袭以及损伤, 当今市场上的护腰产品以及暖腰产品并不能起到有效的保护作用。此外, 如果老人摔倒, 儿女可能不会及时了解情况。所以市场上需要一款既可以充分保护老年人骨骼的防护用品, 又可以温养骨骼, 提升老年人免疫力, 并且可以随时了解老人安全情况的产品。本产品结合安全气囊和中药香囊的现实作用, 可以有效解决上述三种问题。气囊在老年人摔倒过程中弹出, 缓冲老年人摔倒受到的伤害, 可以充分保护老年人的脊髓, 防止重大伤害。同时利用中药制作香囊, 结合电子加热, 激发药性, 温养筋骨, 从根本上强筋健骨, 提高老年人身体素质, 并且随时更新老人安全情况。此类产品为市场上少有的高效用实用产品。

四、结语

我们主要打造一款结合护腰, 中药, GPS 定位系统三位一体的多功能新型护腰产品。利用现代的技术来满足不同人群的健康需求, 同时大力宣传中医药文化, 让更多人相信中医药传承, 信任中医药疗效, 让这款产品更好更快的走近大众的生活, 解决大众的困扰, 更加精准的为社会服务。

参考文献:

[1]袁安存.《全球定位系统(GPS)原理与应用》.1999.11;

[2]王忠良.安全气囊维修技术【M】.1999

项目基金: 2020 年黑龙江中医药大学大学生创新创业训练计划项目。

作者简介: 康健(2000—), 男, 黑龙江中医药大学 2019 级中医学专业本科生。