

# 中医药文化传媒有限公司的设计研究

赵博 李杰明 (通讯作者)

(黑龙江中医药大学 黑龙江哈尔滨 150040)

**摘要:** 中医泰美中医药文化传媒有限公司是在新时代运用多媒体平台传播中医药文化的一家公司, 将打造完整的中医药文化传播体系作为公司的奋斗目标, 直接向群众传播中医药文化。公司除了向大众普及中医药文化知识外, 更着力于用多元化的方式让中医药文化渗透到青少年的成长生活中, 使孩子们潜移默化地建立中医药养生健康生活观念的同时了解中医, 接受中医, 对中医产生兴趣, 筛选培养中医药人才, 从而促进中医药文化的发展。

**关键词:** 中医药; 文化传媒; 科普; 校园

祖国中医药事业, 是几千年先辈智慧经验的结晶, 在二十一世纪的今天依旧有着澎湃的生命力, 并为保障我国人民身体健康继续发挥着巨大作用。随着文化传播方式在这几年发生质的变化, 传统中医药事业蓬勃发展的需要, 以及社会大众对中医文化传播的需要, 迫切需要一家拥有专业中医团队, 结合新型媒体传播方式多元化向大众传播中医文化知识。让全民形成中医养生观念, 了解中医, 接受中医, 爱上中医, 培养中医药人才, 推动我国中医药事业继续发展。

## 一、设计简介

中医泰美中医药文化传媒有限公司是一家基于线上线下多媒体平台宣传推广中医药文化的公司, 主要致力于打造最完整的中医药文化传播体系, 向群众以最直接的方式传播中医药文化。公司除了向大众普及中医药文化知识外, 更着力于用多元化的方式让中医药文化渗透到青少年的成长生活中, 使孩子们潜移默化地建立中医药养生健康生活观念的同时了解中医, 接受中医, 对中医产生兴趣, 筛选培养中医药人才, 从而促进中医药文化的发展。公司主要业务有创建系统的中医药科普自媒体自助服务平台; 为中小学、幼儿园及培训机构提供中医药理论系统学生培养合作方案; 针对不同人群的中医药知识理论课程; 品牌周边中医药养生产品的推广和销售。形成中医药文化宣传, 培养, 营销, 服务商业链。公司与黑龙江中医药大学合作, 拥有最专业的医生联盟, 讲师和设计团队, 打造最完整的中医药文化宣传体系, 引领中医药文化潮流, 大力推动中医药行业发展。

## 二、项目研究内容及目标

本产品主要分为四部分, 覆盖中医药文化宣传多媒体服务平台, 中医药文化走进学生日常学习生活的方案, 针对各个年龄段的理论培训以及品牌周边多个方面:

(1) 打造有趣易懂的中医药文化科普产品: 线上产品包括科普文章, 短视频, 微电影, 小说还有适合孩子的漫画, 卡通形象, 动画等。线下还有刊登中医药文化科普, 连载小说, 漫画, 医家事迹等的学生刊物。形式多样有趣不枯燥, 而且内容专业, 迎合大众口味。打造一个专业而不失风趣的中医药文化科普品牌

(2) 中医药文化宣传多媒体服务平台: 创建功能全面“四通八达”的媒体平台, 以微信公众号为主, 知乎、B站、微博等多平台联动, 覆盖各大自媒体平台, 形成一套完整的品牌线上服务体系。发布包括中医药文化科普文章, 科普视频, 以及中医药文化宣传主题漫画, 刊物, 微电影等。传播人人都能喜欢接受的中医药文化, 例如中医基础知识, 医家传记等连载小说、漫画、中药图鉴、中医养生理念等知识。用多元, 有趣的形式向群众传授中医药知识, 让孩子也能在快乐中学习中医药文化, 对中医药行业产生兴趣。与时俱进, 确保作品传播质量和流量, 提高品牌认知度。同时构建完整的中医药线上服务平台, 包括付费课程, 商业合作推荐, 构建线上医生联盟, 实现线上咨询与问诊约诊等功能。形成集科普与服务为一体的中医药线上体现集散地。

(3) 中医药文化科普学生刊物: 公司重视中医药文化的低龄化科普, 培养青少年对中医药的兴趣, 创办中医药文化科普学生刊物, 刊载中医药小说, 漫画新闻等, 用孩子们愿意看的形式将中医药文化呈现给他们, 激发青少年对中医药的兴趣, 从而进一步学习。

(4) 中医药文化进校园系列合作服务方案: 公司将依据中医

药理论设计推出一套包括不同年龄段的学校培养方案, 与中小学、幼儿园, 全日制培训机构合作, 使中医药文化走进校园, 伴随孩子们的学习成长道路。

(5) 中医药付费学习课程与公益讲座: 公司将定期推出公益讲座, 宣传中医药文化, 普及中医药养生知识。在社会及学校多点开展, 线上形式在广播, 电视, 自媒体平台发布。旨在公益宣传中医药文化并宣传品牌, 推广周边产品及付费课程。付费课程区别于学校课程, 为线上或线下补习班形式。针对家长的有中医药理论指导的育儿课程, 包括孩子的养生、作息、饮食、心理、生理、常见病判断处理等方面。针对学生的有中医药兴趣班, 将中医向兴趣爱好方向培养, 并为以后有意向将中医当成职业的同学打下坚实的理论基础。主要包括中医经典的学习和解读, 以及中医综合基础课程。

(6) 品牌周边产品: 包括中医药漫画影视周边, 中医养生饮品, 茶与药膳材料包, 中药材再利用生产的生活用品, 以及其他冠名产品。

## 三、项目优势

(1) 从小抓起, 重视青少年中医药文化普及

中医知识低龄普及及意义非凡, 不仅可以在孩子人生早期就建立养生保健意识, 还可以培养学生的医学兴趣, 扩大中医学习人群基数, 筛选培养出一批真正喜欢及适合从事中医药行业的人才。而且青少年拥有较好的记忆力和较强的接收能力与学习能力, 同时对于新鲜事物有强烈的好奇心。中医药知识体系也是一个庞大的体系, 从小学习不仅可以培养学生的人文素养, 还可以将中医学习的起点提前, 为系统学习中医理论打下坚实的知识基础。

(2) 方式新颖, 做大家喜闻乐见的中医药文化宣传

传统的中医药宣传科普大多为讲座或理论性, 针对性较强的科普文章, 比较枯燥, 不易于没有基础的人理解, 更难以提起青少年学习中医的兴趣。公司的中医药文化科普则是着重于用新颖的多元化的方式(漫画, 小说, 影视作品等)将中医药文化全面地展现在群众的面前, 趣味性强, 传播性强, 而且利于理解接受, 使中医药普及不再严肃乏味。

(3) 服务全面, 构建功能强劲的中医药自媒体线上服务平台

除日常科普推广外, 平台还会有线上付费课程, 品牌周边营销, 商业合作产品推荐, 中医医生联盟的线上服务(在线咨询, 在线问诊, 在线约诊等)。使线上平台的可使用性更强, 更好地服务于大众。

## 四、结语

新型中医药文化传播公司的诞生, 把握了中医药蓬勃发展的时代潮流, 同国家对中医药事业的大力推动和保护相契合, 定会稳中向前不断发展。做到真真切切地把中医药文化传播根据自身特点同时代紧密联系起来, 做到与时俱进, 跨越式发展。迎来全民中医热、全民爱中医、全民学中医的美好明天。在中华民族伟大复兴的新时代, 弘扬传统文化, 把中医药文化同中国梦有机结合, 中医药事业必将进一步走向辉煌。

## 参考文献:

[1] 徐超, 赵虹, 徐楚韵. 从《黄帝内经》论述四季养生[J]. 中医学报, 2013(12):1827-1828

[2] 孙晓生, 江启煜. 十二时辰养生与时间保健学[J]. 新中医, 2013(10):127-129.