

经痛舒项目进展现况

李一鸣 尹瑞阳 顾益泉 胡晓阳

(黑龙江中医药大学第一临床医学院 黑龙江省哈尔滨市 150036)

摘要：近五年来，国家不断出台和发布相关政策与文件，大力发展中医文化，扶持中医药企业发展。且由于中医药在近期疫情的防控工作，起到了优良的作用，近日世界卫生组织（WHO）也公开出台相关文件，承认中医理论的科学性和其在世界医学的地位，更是中医药事业的一大进步。我们项目小组就常见妇科疾病--痛经，通过大量实验与临床实践，拟定与制作治疗痛经有效的方药。

关键词：创新创业；中医药；痛经

作为最常见的、困扰众多女性的妇科症状之一，近年来年轻女性的痛经率极高。很多患者经过了很多治疗后疗效不够明显，所以想要来进行一项专利技术创新，来有效的治疗女性月经期间疼痛的困扰，以提高女性的生活质量，达到对自身保健的高要求。我们项目小组在设计药方的同时，致力于改变传统中医药因口味苦口、包装设计老土、服用繁琐的现状。打造符合年轻人快时尚生活习惯以及审美的产品，同时让中医药产品更加时尚化、简约化，中药产品更好喝、更容易被大众所接受。

1 经痛舒产品详情

本项目研究一款定位于女性生理期护理、痛经治疗和预防的细分市场领域，“药食同源”为大方向，传统中医理念为基础，现代生物科学技术为研发辅助手段的食品级功能性固体饮料。本产品改变了传统中医药因口味苦口、包装设计陈旧、服用繁琐的现状。打造符合年轻人快时尚生活习惯以及审美的产品，同时让中医药产品更加时尚化、简约化，中药产品更好喝、更容易被大众所接受。

项目研究负责人一直在关注女性痛经问题，通过与父辈的交流学习，了解到药食同源

的原理，实验研发一年有余，通过多次调试和患者沟通，精选十二味“药食同源”道地材料^[1]（如当归、芍药等），得出本产品原始配方。但在实际使用过程中，考虑到药物有效成分稳定性的问题，

进行了酌情调整。团队对产品的配方比例，制备工艺等进行了反复实验优化，对小鼠进行动物实验，确定对无肝肾功能损害致畸突变风险。后续团队在志愿者身上进行了3个月持续试验追踪，按照CMSS评定指标，显著缩短疼痛持续时间，止痛效果持久平稳。最终打造出由十二味“药食同源”道地中药材为主的功能性固体饮料，通过驱寒暖宫、活血化瘀、安神、理气、补气血、健脾胃肾、温经养经等中医调养方式，产品历时18个月、13次研发、15次口感调试，达到最佳效果。并从口感、服用方式、包装设计、品牌建设、市场销售方式和产品理念等方面更加迎合年轻消费者的生活习惯、审美习惯、消费习惯、购买需求和口感诉求。

2 经痛舒产品市场需求

调查对象：已使用经痛舒产品的黑龙江省在校女大学生及硕士研究生

调查方向：经痛舒项目的使用体验与结果

调查结果：我组项目成员尹瑞阳通过在问卷星平台编辑并发布市场调研问卷的形式，调查年龄、痛经问题、使用疗效、购买意向等问题共22道，共收集来自网络在线填写，校园随机采访，邀请患者填写等途径的问卷980份，其中有效问卷958份并进行详细的百分比分析，为经痛舒项目销售及上市、产品优化等提供指导^[2]。

题目	选项	频率（次）	百分比	累计百分比
您今年的年龄是？	18岁以下	98	10.22%	10.22%
	18~22岁	547	57.10%	67.32%
	22岁以上	313	32.67%	100%
您是否有痛经困扰？	是，经常有	528	55.11%	55.11%
	是，偶尔有	400	41.75%	96.86%
	不是，从没有	30	3.13%	100%
您痛经时候会选择什么药物？	西医止疼药，如布洛芬	690	72.03%	
	中医止疼药，如元胡止疼片	456	47.60%	
	非月经期间调理药	367	38.3%	
使用经痛舒产品后是否有疗效？	有，缓解很多	656	68.48%	68.48%
	有，略有缓解	236	24.63%	93.11%
	没有明显作用	66	6.89%	100%
您是否有意向推荐给他人使用？	有	589	61.48%	61.48%
	比较有	306	31.94%	93.42%
	没有	63	6.57%	100

通过对问卷调查结果的分析，发现在校女大学生的年龄大部分在18岁以上，且18~22岁之间人数最多，在此年龄段的女性原发性痛经发病率较高，其中百分之五十五的女性经常有痛经困扰，另

有部分女生偶尔有痛经问题，没有痛经困扰的女生仅占百分之三，当出现痛经问题时，大多数人会选择西医止疼药，如布洛芬等非甾

(下转第152页)

(上接第 149 页)

体抗炎药,约半数女生会选择中医止痛药,三分之一的被调查者,会在平时非月经期间服用调理药,以预防痛经的发生,在使用疗效方面,约三分之二的被调查者在使用过经痛舒项目后,认为缓解效果明显,四分之一的人认为产品对痛经有部分疗效。在购买及推荐意向方面,百分之六十的使用者有意向他人推荐,仅百分之六点的五的使用者没有意向推荐本产品,结果表明经痛舒产品市场前景良好。

3 经痛舒项目市场需求分析

3.1 选择女性经期产品原因

(1) 消费人群基数大,经调查,女性痛经群体占比为 69%,20%影响到正常的生活工作。

(2) 年轻女性追求高品质生活,消费能力强,容易用互联网推广营销,且有自发分享传播属性和跟风消费心理。

(3) 半刚需,强痛点。

(4) 消费频次高,复购率高。

(5) 继发性痛经原因有一定共性,有适用于大部分痛经患者的通用配方。

(6) 适合用中医调理,且短时间内能见到效果。

(7) 市面产品繁杂,但无高质量精定位产品,且无领军品牌,存在巨大市场机会。

3.2 现存调经中药的不足

(1) 很多中医产品过度使用古老传统文化进行包装宣传,与年轻人追求时尚新鲜感的生活不相符合。

(2) 就诊、取药、煎药、服用、携带等比较麻烦,难以迎合年轻人快节奏、追求方便快捷的生活习惯。

(3) 包装设计不够新颖,中老年式的包装设计和品牌宣传无法迎合年轻人的审美习惯。

(4) 汤药太苦难喝,无法满足年轻消费者挑剔的口感要求。

(5) 医院、诊所、药店的消费场景,难以迎合年轻人的消费习惯^[1]。

3.3 着眼世界市场

生理期痛经问题不仅在国内普遍存在,在国外具有更大的市场空间,随着中医文化和孔子学院的国际化,国外也越来越推崇中医理念,且国外人民在饮食和生活上比国内人民更加粗放和不规律,痛经情况很是普遍。

参考文献:

[1]李彦荣;许铮;许禄华;欧俊钊;张舒婷;吴凡伟.当归芍药散加減联合三元气血针法治疗经前-经期痛经的疗效观察[J].广州中医药大学学报,2021,38(09):1868-1873.

[2]鲁静雅;朱琳;朱亚涵;魏莹;王晓亮;张宇晨.女大学生原发性痛经现状及影响因素分析[J].保健医学研究与实践,2021,(04):51-54.

[3]王晓东.中药走向国际市场障碍因素分析[J].农村.农业.农民(B版),2014,(01):37-38.