

“助腰康”多功能中药加热护腰带的开发与营销

陈梦晴 李寒 方亚琼 韩亚鹏
(黑龙江中医药大学 黑龙江哈尔滨 150040)

摘要:目的:针对我国的腰背部疾患呈现出普遍性和多发性的趋势,为弥补传统护腰带笨重、功能单一等不足,实现护腰带多用化、使用便捷化。方法:改良传统护腰带的构造,扩大作用范围。设计加热中药包,使药物成分吸收,同时对腰腹部进行温护,还配合使用树脂板条以提高产品使用舒适度。将加热技术、蓝牙温控技术、中药温敷与传统护腰带的矫形功能结合起来。结果:设计出一款腰腹同护、矫形与温护兼具、可控温的多功能加热护腰带。根据产品打造出“公司+生产基地+网销+直营店”的生产—营销一体化的营销模式。
关键词:中药包;树脂板条;腰背部疾患;生产—营销一体化

1.项目背景

我国现代社会中,长时间从事坐班、开车等职业的人群,因长时间保持同一姿势也容易患腰背部的疾病,如腰肌劳损、腰间盘突出等;年老体虚者及健身不当的年轻人腰背部也极易受损,患腰背疾病人群占的比重越来越大,且人们对于腰背疾病的预防与治疗的重视程度也较为薄弱。在这种社会趋势下,我们研发小组提出了“助腰康”多功能中药加热护腰带的设计理念,同时配合打造出“公司+生产基地+网销+直营店”的生产—营销一体化的营销模式,希望通过改良现在市场上普通护腰带的弊端,创新出一款功能优良,使用方便,疗效显著的护腰带。

2.产品概述

本产品通过对传统护腰带进行改良,解决了普通护腰带的弊端,同时在此基础上创新,最终设计出这款功能多,使用方便的多功能中药加热护腰带。

2.1 产品设计

2.1.1 产品基本构造

(1)采用可透气的网目结构作为腰护网,材质轻盈,透气透汗。(2)护腰部位采用可拆卸的树脂板条作为矫形装置,质轻而柔韧兼备。(3)在可拆卸加热树脂板条对应的区域,在护腰后侧的内表面分别有两开口,两开口紧贴,内开口用来放置温度可调的可移动安全电热板,外开口用来放置中药包;在护腰魔术贴圆毛一侧内表面上同样开两紧贴的开口,同样用来分别放置电热板及中药包。使用时放置好中药包后,可通过护腰带上相关按钮,启动电热板并将其调节到适应温度进行热敷,温控按钮设置一列三个,分布在同腰侧,上为腰部中药包加热,中为树脂板加热,下为下腹部中药包加热。并设置蓝牙温控装置,除使用温控按钮外,也可以用手机蓝牙调节加热温度,使产品更加多用便捷。(4)护腰外部轮廓的线条符合人体身形及运动习惯。(5)护腰设计有高位护腰及低位护腰,对于保护腰部及矫形脊柱,则选择高位护腰;而对于产后妇女保护骨盆时,则选择低位护腰。(6)根据产品所针对的临床腰腹部疾病,基于中医辨证论治的诊疗理论,初部设计并完善了中药包的类别,具有温经散寒、活血通络、补肾强骨、化瘀止痛等作用:1号—腰部扭伤康复 组成:地龙,苏木,桃仁,土鳖,麻黄,黄柏,元胡,当归,川断,乌药,甘草,活血化瘀。用于扭伤疼痛。2号—腰部痹症 感受风寒湿疼痛,组成:草乌、透骨草、白花菜子、三分三、斑蝥、冰片,用于感受风寒湿痹症疼痛。3号—暖腹包,组成:艾草、花椒、桂圆,用于治疗寒邪中里或虚寒内生之冲任不调所致月经不调、产后病以及脾阳不足失运腹痛、泄泻等。

2.1.2 产品主要技术指标

- (1)护腰带规格:中(M)、大(L)、加大号(XL)
- (2)树脂板条:可拆卸轻盈弹性塑料
- (3)网眼织物:涤纶夹层网眼布
- (4)粘扣带:人造革背衬加尼龙粘扣带
- (5)可拆卸、可控温电热板:硅橡胶加热板
 - a.绝缘材料耐温:250℃

b.使用温度:37℃-40℃

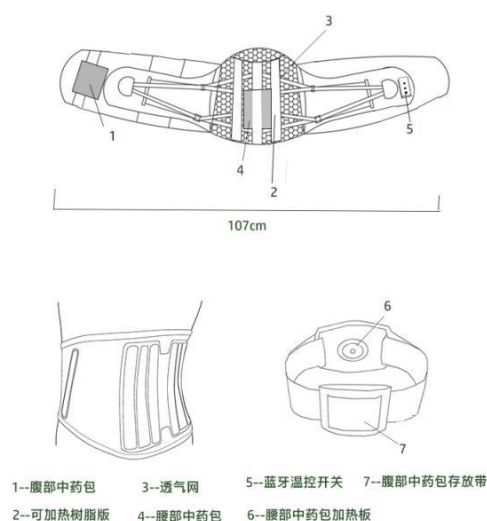
c.绝缘电阻:≥5 MΩ

d.耐压强度:1500v/5s

e.功率偏差:±8%

f.耐电压:>5 KV,固定调温按钮线路连接
(6)蓝牙调温装置

“助腰康”蓝牙温控多功能护腰带



产品附图

2.2 产品功能

本产品腰腹同护,矫形药护兼备,治疗疾病范围非常广泛。比如:腰间盘突出、腰椎增生、错位、腰肌劳损、坐骨神经等多种腰椎病及手术后的康复治疗的人群;长期从事坐班、开车及年老腰椎退行性病变疼痛麻木寒人群;腰腹肥大腰椎疼痛、产后腰椎变形女性、腰椎疼痛人群;35岁后为避免腰椎变形、错位,分担腰椎压力;风寒湿痹、腰酸疼痛、酸软乏力、腰肌劳损、软组织损伤、骨质增生、外伤性疼痛等人群;适用于长途车司机等长时间保持同一姿势的工作人群;脾胃虚寒腹痛泄泻的人群;产后血虚宫寒、或易受寒腹痛的妇女。此外,本产品还具有使用方便灵活简单的特点,可随时随地使用,副作用小,舒适度高,疗效显著,操作步骤少,即便是对于患有腰椎疾病的老年人,也可以轻松学会使用。

3.项目模式

针对本产品,我们项目小组设计打造了“公司+生产基地+网销+直营店”的生产—营销一体化的经营模式。首先,设立公司作为总

(下转第157页)

（上接第 155 页）

部，目前公司核心成员有三人，分别负责公司的运营规划制定、财务、以及产品开发等事宜。此外，还招收了 6 名工作人员，主要负责收集反馈信息、宣传、短程销售送货等工作；公司作为整个项目的统筹核心，

主要进行招商引资、生意洽谈等商业活动，对整个产品生产与销售活动进行管理和指导；其次，设立专门的生产基地，依托于劳动资源与科学技术，完成对产品的手工装配以及质量检测等生产过程；同时利用互联网技术，辅助商业生产与销售，互联网作为经营的有效手段，可用来联系原材料厂家及消费者，进行直营店的小批量网销及大批量派送；直营店作为面向消费者的直接门户，进行产品销售及售后服务等活动。

4.经营现状

本公司现已开展并完成了初步模拟运营过程。公司通过招商引

资，吸纳初步模拟运营资金，生产基地生产出一定数量的试验产品，将试验产品投入市场设计调查问卷进行用户测评，收集、整理和分析反馈信息，对产品的进一步地改良，打造出更加适合消费者需求的产品，为正式投入市场做准备。

公司初步拟订以哈尔滨郊区地带及农村为生产基地的厂址，并注册公司，通过与天猫、淘宝等网络平台合作，打开销路，且完成了明确的产品原料的来源渠道、销售渠道的收集和联系，制定出明确的生产、经营、宣传、销售方案。

5.展望

“护腰康”多功能加热护腰带设计优良，应用范围广泛，有广阔的市场前景。目前公司已经完成初步模拟运营，并制订了正式运营计划和方案。后期完成创业融资，建立好公司并正式投入市场后，预计会有较强的市场热度。

作者简介：

陈梦晴，1999 年，女，本科，中西医临床医学专业