

# 中药“直达”平台设计思路探究

顾益泉 梅婷婷

(黑龙江中医药大学 哈尔滨 150040)

**摘要:** 中医药是我国独特的卫生资源、潜力巨大的经济资源、具有原创优势的科技资源、优秀的文化资源和重要的生态资源,在经济社会发展中发挥着日益重要的作用,因此自“十二五”规划以来,国家便开始更加注重对中医药领域的政策扶持。新中药的服务新模式,更好服务大众。将中药从种植到使用的整个过程包裹入综合型流水线生产服务模式,完善中药的培育技术,提高中药的合格比率,减少中药的中间差价,打造中药的新型消费方式。

**关键词:** 中药;平台设计

## 1、研究意义及市场现状分析

随着民众基础物质生活水平的日益满足,对自身身体状况日益重视,保健的热情越来越高,中医药治未病的理念传播速度越来越快、范围越来越广,中药行业的前景越来越不可忽视。随着中药价格日益攀升,不少不法分子将罪恶之手伸入中药行业,使得中药价格不再透明,其合理性也越来越被人怀疑。并且中药的药用价值也令人堪忧,花了钱买不到好药着实使人愤恨。各种渠道淘购的高档药材价格也相对较高。除此之外,传统的中药购买方式还可能存在着效率低下问题:由于患者较多,在各中医药抓药有一点延迟性,上午开药下午拿药、下午开药第二天拿药的现象极其常见,若是代为煎药,那么等待时间更长。一天跑多趟,不仅浪费时间,而且在一定程度上对正常生活、工作有一定负面影响,综上所述,一条龙式的高质量、高效率服务显得日益被人们所需要。

## 2、项目研究路线

### 2.1 种植方面

#### 2.1.1 传统中药种植方法

产业化种植:中药材规模化种植、加工、仓储物流、新产品研发及销售环节构成了中药材全产业链条。中药材种植产业化的实现需要各种推动力,它联系了政府职能部门以及高校为其提供宏观调控及科研保障。这种中药材种植产业化的生产方式使生产规模得以扩张,基本实现了规范化生产及产业化经营,能够创造更高的经济效益。<sup>1</sup>

#### 2.1.2 对于中药种植的基本环境要求

(1) 与自然环境优越(土层深厚、土质疏松肥沃、保水保肥能力强、富含腐殖质、排水条件好、且具有一定灌溉条件)并有基础场地的中药种植园取得联系洽谈合作事宜。

(2) 建设培育大棚,按成熟季节进行划分,深耕改土,配方施肥(以农家肥、基肥、氮磷钾复合肥为主)。

(3) 选购优质中药种子、育苗。在药材种植方面,目前急需依据《种子法》、《药品管理法》制定具体的行政监管措施,把中药种子培育纳入监管范围,制定和推行符合实际情况的种质资源评价体系和种质资源库,保护好种质资源,从根本上保证品种优良。

(4) 加设湿度、温度、土壤元素等因素的监测设备,安装浇灌设施,预留施肥、除草通道。

(5) 合理计算种植间隔(严格控制播种量、密度)、严格控制育苗移植时间,最大程度增加存活率。

#### 2.1.3 借助物联网设计智能中药种植系统的想法

应用物联网技术设计智能中药种植系统,可以有效提升中药种植技术应用水平。主要所需设备有:嵌入式系统、Android系统、传感器、继电器。将Android系统作为应用的开发和设计平台,物联网技术终端收集的相关信息能够发送到使用者手持终端设备中,进而实现对相应指标的动态监控。用户也可以在手持终端中对数据进行设定,当采集信息不在自动化控制端的信息自动化控制取件时,便能够发布提示信息,用户可以应自动控制系统进行自控操作,对种植环境的温度、湿度以及光照设施进行调整,以保证种植环境

处于最佳状态。<sup>2</sup>

## 3、中药“直达”平台的优势

(1) 对于“互联网+”经济模式的合理利用。“互联网+”为中药种植提供了更大的发展空间在“互联网+”的带动下,中药种植产品逐步向现代化和产业化发展,利用互联网和农业结合,改变了传统的生产模式,实现了社会资源的整合,扩大了中药种植的市场空间,丰富了中药的销售渠道,减少中药种植交易之间的繁琐,降低交易造成的各种成本,使生产者、销售者和消费者之间形成良性互动,使农业经济更快更好的发展。中药种植的生产者和销售者能够及时有效了解中药种植现状,实现信息资源共享,及时了解市场信息,更好地应对市场变化;一方面,借助互联网平台,有利于加快中药种植的流通,简化交易手续,减少资金回流问题;另一方面,通过互联网技术,为农业技术的提高指明了方向,在一定程度上提升了中药种植的生产效率。“互联网+农业”的发展模式,提高了中药种植经济效益,是中药种植经济的趋势所迫。“互联网+农业”改变了我国传统的中药种植的产业结构。通过互联网,药农可以及时了解中药种植的价格等相关数据,也可以了解政府最新的政策要求,并及时作出产业调整。

## 4、销售、宣传方法的构思和分析

### 4.1 销售渠道:

电话预购:仓库设立订购电话,为不熟悉网上订购的老年人提供渠道。

网上订购:通过本公司微店、入驻淘宝接受广大消费者的订单,一定时间内配送到家。

直接销售:店员与顾客直接接触,面对面服务

### 4.2 广告手段:

网络宣传:页面广告栏、视频前中期广告;

电台传播:优先考虑所在城市交通广播电台;

报纸杂志:本地报刊杂志;

站台广告:小区附近站台广告

车身广告:公交车、出租车为主

小区广告:小区宣传栏或部分小区大屏;

传单海报:开业或者促销为主

其他:与其他合作商联合印制小宣传册或附加广告(购物袋、员工服装)。

### 4.3 促销手段

(1) 开幕、周年庆、例行、竞争性促销。

(2) 突出与消费者建立情感关系:寻找合作医院开展敬老院健康义诊活动,折扣送药。母亲、父亲节主题“关心父母的身体健康”。

(3) 会员积分形式:每月累计消费超过 X 元者,将为其提供相关其他服务。如:免费送货上门、免费代煎汤药等。

(4) 保健品行业:与合作伙伴协商,赠送一定代金券。

## 5、售后服务

(下转第 136 页)

(上接第 146 页)

售后服务,就是在商品出售以后所提供的各种服务活动。应用在线信息化售后服务工具于售后服务管理系统,将客户提交的支持请求转换为可以被记录的工单提交给支持服务人员,从而让内部服务人员进行有针对性的受理与服务,并根据实际情况对支持请求进行转派和分配,让所有的客户售后服务请求都不会疏漏,体现企业售后服务专业化,清晰化管理。此服务需要培养一批中医药知识丰富,耐心聆听,勇于认错,能够引导顾客给予正确的对策的高素质人才,以提高顾客满意度。

#### 6、总结

打造“种植+采摘+筛选+初步炮制+下单配送”的生产-营销一体化的经营模式。设有专门的生产基地,依托于物联网技术的科学管理,完成对中药的种植、培育、监测、采摘、筛选、炮制、包装

等生产过程。互联网作为经营的有效手段,可用来联系负责配送的快递合作伙伴、开出处方的医生及消费者。以全国百万人以上的大城市为依托,联合政府打造“城市下岗人员就业工程”“城市下岗人员就业工程”“城市低收入人群社会保障工程”“农村扶贫工程”等系统工程,积极推动城市下岗人员再就业,完善城市低收入人群社会保障制度;并通过医疗机构积极推广,逐步实现产品向大众的普及。

#### 参考文献

[1]于超凡,常雅惠,汪憬,刘庐漫.中药种植现状与发展新思路[J].中医药管理杂志,2021,29(17):211-213.DOI:10.16690/j.cnki.1007-9203.2021.17.102.

[2]马健.基于物联网技术的智能中药种植系统的设计[J].无线互联科技,2016(09):17-18.