

# 中医药老字号的文化精神与文化使命探索

姜欣童 张燕杰 孙利利

(山东协和学院 山东济南 250100)

项目来源: 2021年山东省传统文化与经济社会发展专项课题。

课题名称: 基于中医药老字号视角探究传统文化传承——以“山东宏济堂”为例 编号: L2021C10290331

摘要: 中医药老字号历史悠久,在长时间的发展过程中不断对我国传统中医药文化的精髓进行继承和弘扬,形成了特色的文化精神理念和文化使命,促进中医药老字号文化精神的传承和文化使命的践行,能对现代社会中医药老字号的发展以及我国传统中医文化的传承和创新产生积极的影响。本文从中医药老字号入手,对其文化精神进行了分析,并在此基础上针对文化使命进行了系统的探究,旨在能为中医药老字号在现代社会的发展提供相应的精神引领。

关键词: 中医药老字号;文化精神;文化使命

中医药工作是我国医药工作体系中极其重要的组成部分,中医药工作的开展关系到我国传统中医药文化的有机传承和特色医疗服务体系的构建。2019年习近平总书记对我国新时代中医药工作的开展做出了重要指示,明确提出中医药工作中要坚持“传承精华,守正创新”的发展理念,为我国民族医药品牌的构建和中医药文化在现代社会的传承提供了良好的支持。在此背景下,中医药老字号作为承担中医药文化传承重要任务、承担重要文化传播使命的机构,应在发展过程中主动针对文化精神进行解析,积极探索文化使命的合理化践行,在匠心独运的基础上为深厚中医药文化的历史传承和现代化发展奠定基础。

## 一、中医药老字号的文化精神内涵

中医药老字号文化精神内涵相对较为丰富,并且不同老字号在发展过程中形成了不同的文化内涵,对中医药文化在现代社会的传承和发展产生了巨大的影响。对中医药老字号在数百年传承和发展过程中形成的传统中医药文化精神内涵进行分析,能看出中医药老字号在历史发展进程中逐渐形成了“以品质为先、以仁德为本”的核心价值观,并且每家中医药老字号所坚守的文化精神存在一定的差异,大体上都能够反映出“济世救人”的价值追求,将“仁爱”作为核心思想之一。如胡庆余堂悬挂有“戒欺”的牌匾,并且将诚信作为引领老字号发展的核心价值观。同仁堂在长时间的发展过程中始终坚持“修合无人见,存心有天知”的发展理念,高度重视自律意识,追求对顾客诚信的价值思想<sup>[1]</sup>。

对我国中医药老字号数百年发展历程中形成的文化精神内涵进行分析,能看出基本上包含以下内容:其一,济世、诚信的价值观,如九芝堂将“药者当付全力,医者当问良心”作为组训,胡庆余堂从“积善之家,必有余庆”中选择堂号,同仁堂本身具有“同修仁德,济世养生”的精神意蕴,同济堂则始终追求“同心协力,济世活人”的思想宗旨。其二,仁爱、行善的价值观,例如“陈李济”在百年发展历程中始终坚持送茶赠药的条规;同仁堂在古代社会为举子们赠送药品,在抗战期间也句型募捐活动,还为战士们提供了诸多药材,受到百姓的爱戴。这些中医药老字号所坚守的文化精神,在现代社会仍然具有巨大的影响力,能为社会主义文化建设提供丰富的文化支撑,助力民族文化复兴工作的系统推进,也为社会主义现代化建设过程中中医药文化的传承和发展提供了良好的支持<sup>[2]</sup>。

## 二、新时代中医药老字号的文化使命

优秀的中医文化在现代社会的发展需要中医药老字号的支持,新时期在我国构建特色中医药文化体系和医疗服务体系的过程中,要想真正践行“传承精华,守正创新”的发展理念,促进民族特色文化的国际化传播,就要结合中医药文化的特点,对中医药老字号的文化使命进行准确的定位,为其在未来的发展和创新奠定和基础<sup>[3]</sup>。

### (一) 中医药老字号是传承中医药文化的重要载体

我国传统中医药文化发展过程中凝聚了中华民族文化的核心思想和价值观念,解读中医药文化能对中华民族在长时间发展过程中形成的

特色思维方式和价值理念产生新的理解和认识。对中医药老字号所承载的中医药文化内涵进行分析,既能够看到“尊德贵生”的价值理念,也能看到“大同小康”的民本思想,并且中医所坚守的“大医精诚”道德观念都能对现代社会文化建设和发展产生重要的影响。中医药老字号所承载的中医药文化根植于我国传统文化的土壤,既能够反映出守正的方面也能体现出创新的精神,因此在新时代背景下借助中医药老字号的力量促进中医文化的传承,能对社会主义文化的繁荣发展产生重要的促进作用,也能为中华民族的文化复兴提供良好的支持<sup>[4]</sup>。

### (二) 中医药老字号是推进中医药文化世界传播的重要力量

中医药老字号文化传承和传播工作的开展不仅仅能对我国社会主义文化建设和文化复兴工作的开展产生积极的影响,并且在中医药老字号发展过程中能够将价值主张和文化内涵承载在产品上,通过产品向消费者、向受众传递新的传统文化体验,从而在一定程度上影响消费者的价值观,促进传统文化价值观的回归。同时,在中医药老字号探索世界文化发展的过程中,能够从传统中医文化中汲取营养支撑文化的国际化传播,提升传统中医文化在世界范围内的综合影响力,使民族文化的凝聚力得到不断的提升,助力我国民族文化实现国际化发展和传播的目标,这实际上也是中医药老字号在现代社会发展所坚持的重要文化使命,中医药老字号发展过程中对文化使命的践行让中医药文化焕发出新的生机和活力,在世界文化体系中也展现出巨大的影响力。

### 结语:

综上所述,总而言之我国中医药老字号在发展过程中形成了深厚的文化底蕴,在现代社会发展实践中仍然能够表现出重要的商业价值、文化价值和医疗服务价值,本身属于文化遗产的重要组成部分,肩负着传承中华民族传统文化、见证中华民族发展历史的重要任务。因此新时期在积极推进中医药老字号建设发展实践中,要针对中医药老字号所蕴含的文化精神进行系统的解析,并从时代发展视角引领其主动践行文化使命,带动我国民族文化的国际化发展和世界性传播,使中医文化逐渐走向国门走向世界,助力传统中医文化的伟大复兴。

### 参考文献:

- [1]唐禄俊. 中医药文化核心价值的践行研究[D].北京:北京中医药大学,2020: 23.
  - [2]葛爽爽,任玉兰,杜婷,赵亚琼,谭红兵. 巴蜀中医药文化源流及其内涵研究的现状与思路[J].成都中医药大学学报,2016,39(04):107-109.
  - [3]程志立,万芳,刘剑锋,王柳青,秦培洁,程志强. 中医药老字号的文化精神与文化使命[J].亚太传统医药,2016,12(14):4-7.
  - [4]夏承伯,阿迪亚,朱琦,祁丽,马志军. 中医药传统精神:医学人学本质教育的题中之义[J].文理导航(下旬),2016,36(05):5-6.
- 作者简介:姜欣童,女,汉族,,1989-09,讲师,硕士,研究方向:针灸推拿在中医保健中的应用。