

中医药认知实际与建议

柳克浩

(济南市食品药品检验检测中心 山东 济南 250000)

摘要：传统中医药的传承创新离不开中医药知识的普及，笔者根据目前中医药认知实际进行了汇总分析，从四个渠道对中医药知识普及工作和动态进行了总结，并根据以上内容给出建议，以供中医药行业从业者借鉴。

关键词：中医药；认知渠道；认知实际

“十四五”规划第十三篇提升国民素质，促进人的全面发展提出全面推进健康中国建设，其中第四节明确提出推动中医药传承创新。中医药的独特优势在此次疫情中得到了充分展示，具体表现为：集中隔离服用中药，有效阻断疫情扩散和蔓延；中药进方舱治轻症，病人零转重、医护零感染；重症患者中西医结合救治，提高治愈率，降低病死率；恢复期中西医结合康复治疗，减少并发症^[1]。中药的传承和创新需要以人民群众对中药的认知和接受程度的提高为基础和有利条件的^[2]。

目前中医药在人民群众中的普及渠道和认知现状有以下几个方面：

1、消费者渠道和实际

作为中医药的直接使用者，消费者对中医药的认知状况至关重要，除消费者自身因素外，还起到对中医药疗效认同、推广或者消极负面影响。通过研究发现消费者对于中西医药的认知存在一定的普遍性^[3]。认同中西医药是相互补充的关系，认为西医药“治表”、“见效快”、“副作用大”，认为中医药“治本”、“疗效慢”、“副作用小、安全”等等。这是中医药需要解决的问题和发展的方向。但消费者也存在着一定的认知偏差，比如中医药也具有相关的急救技术^[4]，针灸对某些疼痛可以起到较快疗效等等^[5]。另外消费者对中医药服务价格、包装外观等的关注度不断提高，中医药的价格引起关注^[6]。

2、教育渠道和实际

国务院 2021 年初发布《关于加快中医药特色发展若干政策措施》，将中医药列为本科临床专业必修课，试点开展九年制中西医结合教育。临床、口腔、公共卫生类别医师接受必要的中医药继续教育。这就从本科阶段加强了中医药知识的普及，对于以后走向临床岗位进行中医药知识的合理应用打下了基础。而青少年阶段，由于缺少必要的中医药文化知识普及，其知识多来自于电视、图书、自媒体等^[7]，存在着传播知识内容不确切，质量良莠不齐等问题，虽然青少年对中医药的相信程度较高，却面临长时间的后期学习中失去的问题，直接影响到中医药知识的继承和人才培养。

3、利好政策渠道和实际

2017 年中医药法正式实施，其中明确提出了“县级以上人民政府应当加强中医药文化宣传，普及中医药知识，鼓励组织和个人创作中医药文化和科普作品。”^[8]这就从法制的高度对中医药知识的推广进行了确定，从大方向上给予了确定。近年来，尤其是“十四五”规划出台后，各地中医药相关的利好政策不断制定，如北京《关于促进中医药传承创新发展的实施方案》提出启动中医药文化“钥匙”工程，推进中医药国际服务；天津：提出了要建设中医药博物馆、植物园、中医药大学科普基地和一批中医药文化主题展馆和公园，持续开展中医药健康文化惠民月等活动，通过新闻宣传、科普讲座、健康讲堂等多种方式开辟中医药文化科普宣传专栏，打造中医药文化科普传播品牌。优化中医药文化进校园、进社区、进家庭传播模式。到 2022 年，实现中医药文化和健康知识宣传覆盖全市中小学校和大部分社区^[9]。山东出台《关于促进山东省中药产业高质量发展的若干措施》；河北、山西、吉林、黑龙江、上海、安徽、福建等 17 个省份以省委省政府名义印发贯彻落实举措文件。

4、会议渠道和实际

21 年 4 月中医药防治新冠肺炎学术大会在武汉召开，大会邀请 7 位专家作了主题演讲，会议对中医药在此次疫情防治中的经验和思考作了总结阐述，基于亲身经历、大量案例、详实数据、中医思维、科学方法，多角度总结交流了中医药在抗击新冠肺炎疫情中发挥的重要作用、在救治患者中所取得的临床经验和研究成果。此次会议既是对中医药的总结也是对中医药的肯定，实践是检验真理的唯一标准，中医药在此次疫情防治中的作用有目共睹，打铁还需自身硬，中医药用自身过硬的疗效得到了患者的好评和人民群众的肯定。北京提出要推动中医药积极参与中国国际服务贸易交易会、中关村论坛、金融街论坛等重要活动服务保障，在更广的平台展现中医药、发展中医药。

小结与建议：中医药是中华文明的瑰宝，它包含着中华民族几千年的健康养生理念及其实践经验，凝聚着中国人民和中华民族的博大智慧，在疾病预防、治疗、康复中发挥着极大作用，为人民的身体健康保驾护航。“十四五”规划提出推动中医药走向世界。让中医药优质的健康医疗服务惠及世界、造福人类，少不了对中医药认知的提升。对于青少年建议通过中医药知识户外课堂、中国传统文化教育以及新媒体等途径，对利用专业知识进行适龄化改造，加深青少年对传统医药的信心，引导他们合理的选择职业^[10]。对于消费者要通过培养优秀的中医药人才、增加基层医疗服务机构中医药普及度、合理规划医保补贴、加强服务意识和服务理念、推广传统养生保健等，提高消费者的认可度。要注重“内功”，通过技术创新，实现产业化和现代化，用确实的疗效实现中医药的普及度提升。

参考文献

- [1] None. 全国人大代表张伯礼：“治疗轻症患者中西医结合很有效”[J]. 天津人大, 2020(2):30-31.
- [2] 刘宏岩, 李磊, 杨永刚, 等. 公众中医药认知及需求调查[J]. 医学与哲学, 2012, 02(v.9;No.92):15-17.
- [3] 侯胜田, 张永康, 李东辉. 消费者中医药认知态度定量研究[J]. 中国中医药信息杂志, 2011, 18(009):1-2.
- [4] 黄素芬, 吕青, 赵晓红, 等. 中医急救医学研究[J]. 辽宁中医药大学学报, 2013, 015(010):146-147.
- [5] 张争昌, 陕西省中医医院针灸科, 西安市. 针灸治疗疼痛[J]. 第二届全国中西医结合骨科微创学术年会, 2012.
- [6] 党海霞, 图雅, 杨永生, 等. 中医药服务价格现状抽样调查及调整策略建议[J]. 中国卫生经济, 2013(08):23-25.
- [7] 卢颖, 张媛, 付爱珍. 青少年对中医药认知度的调查与分析[J]. 中医教育, 2011(04):11-13.
- [8] 刘茜. 《中华人民共和国中医药法》全文[J]. 中医临床研究, 2016(36):12-14.
- [9] 王青云. 《天津市促进中医药传承创新发展的实施方案(2020—2022 年)》印发[J]. 中医药管理杂志, 2020, v.28;No.322(15):196-196.
- [10] 窦学俊, 高巧林, 贾世强, 赵若曦, 姜桂宁. 论健康中国和抗疫背景下传统文化与中医药文化的推广[J]. 亚太传统医药, 2022, 18(02):209-212.