

# 陕西秦岭地区道地中药材产业发展探究

于杰 杨静

(西安翻译学院 710105)

摘要：陕西秦岭地区具有地理的完整性和生态条件的丰富性，其中药材资源极其丰富，素有“秦地无闲草”的美誉。是我国道地药材的主要产区，种植中药材是农户致富奔小康的主要支柱产业之一，本文对陕西道地中药材产业的发展现状进行了论述，在此基础上分析了其发展存在的问题，并提出了相应对策，以期促进陕西秦岭道地中药材产业发展。

关键词：道地中药材；秦岭；发展现状；对策研究；中药材产业；

引言：秦岭是中国中部的一个东西绵延数省的山脉系统。在陕西境内，秦岭地跨 5 个市，即西安、宝鸡、汉中、安康、商洛。道地药材是我国传统中医药文化的精髓，在中医药传承创新的大背景下，必须要有道地药材的质量和种源保障作为基础。

## 1. 陕西秦岭地区道地中药材产业发展现状

### 1.1 中药材种质资源丰富

根据《秦岭植物志》的统计，陕西秦岭地区的植物种类总共有 5000 多种，经过研究具有药用价值的植物种类大约有 2000 余种。其中秦岭地区具有代表性的道地药材包括羊角参、黄芪、何首乌、甘草、酸枣仁、旱半夏、远志、黄精、连翘、天麻、丹参等，其中以关中，汉中，商洛，安康，太白等地区为道地药材的主产地。正是这些极其丰富而珍贵的植物种植资源和独特的气候共同构成了陕西秦岭山脉这座中药材资源的天然宝库，也为其培育新的中药材品种，研究新的中药材资源提供了丰厚的物质基础。

### 1.2 政府政策扶持力度大

《国务院关于扶持中医药事业发展的若干政策措施》中全面系统地提出了中医药事业发展的目标任务，明确了推进中医药医疗、保健、教育、科研、产业、文化全面发展的思路。随着《陕西省中药材保护和实施发展方案（2016-2020 年）》的出台，提出了中药产业要想实现可持续发展，首先就是要保证药材种源的质量与多样性。以陕西省商洛市为例，市委提出全市在 2020 年中药材种植面积 180 万亩，全市新建 30 个规范化中药材种植示范基地，以天士力药业、必康、盘龙等医药产业园项目引领带动全市中药产业园区建设，加快医药企业结构调整和转型升级。

### 1.3 中药材生产效益提升

陕西是我国中药材种植大省，随着人们养生及保健意识的增强，市场对中药材的需求量也在增加，目前陕西中药材商品化最高的是黄芪、丹参、连翘和金银花。黄芪属于大宗药材之一，每年的出口量和内销量均很大，虽然价格有所波动，但总体来看，市场的需求量越来越大。据了解，近年来黄芪的市场价格约为每斤为 25-30 元之间，呈不断上涨趋势。广大药农纷纷选择进行规模化种植，其中选择好种植地块，是规模化种植的基础，而且种植同类药材，宜采用不同地块的轮作。现阶段药农已基本掌握规模化种植的要求，故中药材产业不断发展壮大，生产效益提升显著。

### 1.4 标准化基地建设和产业链发展初具规模

陕西的基地建设取得了较快发展，各地按照中药材生态适应性，坚持规模化发展思路，省专家组对陕南 11 县进行调查考察，最终确定了 23 家单位进行示范性种植。比如柞水县天麻育种科技示范基地、石泉县南五味子种植示范基地、略阳县黄精科技示范基地等。以铜川地区中药材种植基地为例，当地气候、光照、土地资

源和复杂多样的地貌特征，使得当地的中草药资源极其丰富。近年，铜川将中医药产业链补链、延链、强链作为推动高质量发展的主攻方向之一，梳理了研发链、种植链、加工链、流通链、服务链、文化链、保障链、金融链 8 个子链，细化了黄芩、丹参、金银花等重点药材链。中医药传承创新发展的潜力在此间不断释放。在中药现代化的建设中，省内外大型医药集团如天力士、九芝堂、白云制药、步长制药、也已与基地签订合同，共同推进基地建设和初加工企业发展，预计建设 30 个以上布局合理，集中连片，生态种植，机械化生产，信息化管理的标准化生态种植示范基地。

### 1.5 新型配方颗粒发展迅速

中药配方颗粒是由单味中药饮片经提取浓缩制成的、供中医临床配用的颗粒。以传统中药饮片为原料，经过提取、分离、浓缩、干燥、制粒、包装等生产工艺，加工制成的一种统一规格、统一剂量、统一质量标准的新型配方用药。使用中药配方颗粒既可以充分发挥传统的中药汤药因病施治的优势，又能保证兼顾当代中药颗粒携带方便、口服简单快捷的特征。同时使用中药配方颗粒可以完善中药饮片的质量要求，建立一系列安全检验标准，另一方面，中药材配方颗粒在当地的产业化发展，增强了当地中药材产业发展的竞争力。

## 2. 陕西秦岭地区道地中药材产业存在的问题

虽然陕西秦岭地区的中药材产业规模进一步发展扩大，但是距离省委、省政府的预期发展目标还有一定差距，特别是一些经济技术欠发达地区在药材的种植与销售上还存在着许多困难和问题。近两年来，我们先后调研了周至、户县、商州、镇安、太白等县区、深入当地种植户、经销商、相关管理部门、对以上地区中药材产业发展进行了调研，并有针对性的提出一些普遍性问题。

### 2.1 技术人才缺乏，技术服务滞后

当地中药材产业发展缺乏专业技术人才，缺乏专有的信息跟踪溯源系统，目前一些地区药农对种植技术掌握不足，产业发展组织化程度低，经常出现粗放采收，往往会造成药效与品质不达标，无法满足国家食药监局的质量标准，进入市场受到阻碍，更有甚者以次充好往药材中掺杂其他成分，造成农户声誉受损，影响区域药农收入。中药材营销信息化水平不高，交易市场及网络平台建设亟待加强。技术服务力量薄弱，保障产业发展能力水平亟待加强。

### 2.2 品牌优势不明显，市场波动风险大

中药材市场具有独特性，其药材生产周期较长、道地性较强，品种间不可替代性较高，在市场管理相对混乱、供应链炒作等因素的直接影响下，药农缺乏对市场的理性认识，容易导致中药材市场的供需失衡，加之山区信息不畅，极易导致种植风险加剧。

### 2.3 药材种源及种苗问题

药材种源难以保障,当地药农的种植大部分是散户种植,长期沿用传统的栽培模式,自己培种育种,导致品种退化。陕西道地药材种子种苗市场混乱,质量难以得到控制,最终导致产出中药材市场竞争力底下。

#### 2.4 药材种植污染问题

秦岭道地中药材作为一种具有特殊性的商品,药材的质量和安应当是排在第一位的。经过调查研究,在中药材污染中,使用农药是最大的污染源。国家对药材种植的农药品种、用量都有明确说明,但部分药农更加注重药材的卖相,为了杀虫把药材按农作物标准喷洒农药,甚至还会出现喷洒违禁农药的现象。还有就是来自重金属对土壤的污染。中药中常见的有害重金属物质有铅、铜、汞、镉等,这些有害物质进入人体后会在体内积蓄,到达一定量后就会影响人正常的新陈代谢。

#### 2.5 传统销售渠道单一

经过调研得出当前我国的多数中药材销售商都习惯使用区域代理的销售渠道模式,中药材的营销渠道较长、环节多。药材从药农手中要经过层层批发才能到达厂商和零售药店,最终销售给患者,药材销售的渠道呈现出中间宽、两头尖的形状,这不仅大大增加了在销售过程中的费用,还减缓了药材流通速度。容易造成药材的质量下降,还损伤了药农的生产积极性。

### 3. 陕西秦岭地区道地中药材产业发展对策

#### 3.1 加快科技创新吸引人才

加快科技创新吸引人才,开展秦岭道地药材的规范化种植技术试验示范,做好技术服务。争取国家、省、市科研院所来陕进行秦岭道地药材研究开发工作,发挥专业人才的技术优势。加强技术服务,构建产业服务体系。

鼓励校企建立产学研用联盟,提高中药材产业人才培养质量,对相关产业提供政策支持,这就需要各县区政府相关职能部门给予一定的政策支持,吸引更多具有专业技能的高校毕业生扎根当地,以理论知识为优势,深入各家各户进行种植知识的普及,解决药材种植方面的实际问题,提高种植户收入。

#### 3.2 实施品牌战略增加竞争力

进行品牌战略的布局,牢固树立陕西秦岭道地中药材品牌理念,鼓励当地中医药企业与种植户积极申报国家地理标志等品牌,抓好 GAP 认证和地理标志认证。围绕“秦岭本草”系列产品进行品牌建设,需要重点发展的药材有羊角参、黄芪、甘草、酸枣仁、旱半夏、远志、黄精、连翘、天麻、丹参等“十大秦药”。做好商标注册工作,所以必须发展陕西秦岭地区道地中药材的全产业链集群品牌,才能有助于实现陕西秦岭地区道地药材的生产溯源化、质量标准化、检测标准化、来和管理信息化。进一步增加产品竞争力,实现陕西道地药材产业的高质量发展。

#### 3.3 加快建立秦岭药库溯源系统

可管控可溯源是源头保证产品的高品质的独特优势之一,通过建立覆盖中药材质量溯源系统,达到对中药材种植的质量、信息追溯的要求,以产地证明、检测合格证明、流通的信息等中药材来源依据,以中药材交易凭证、追溯系统流向记录为依据,确保中药材种植信息与流向信息相关联。

建立政府、企业网络,配置与中药材追溯系统相适应的硬件设备,安装中药材质量安全追溯系统,通过互联网与地方中药材流通追溯平台连接。配置合适的交易终端。

落实专职管理人员,负责对中药材种植追溯系统进行日常管理。管理人员必须具备计算机基本常识,熟悉业务流程,能熟练应用中药材种植追溯子系统,为每类中药材产品制定独特的二维码,从而实现道地中草药的生产、销售等过程的全程跟踪。通过二维码技术与手持终端的应用,实现中草药的质量追溯。保证种源清晰,提高陕西本土中药材销售的市场影响力。

#### 3.4 加大对种植知识的宣传和行政监管力度

对药农进行种植培训,总结科学的种植规律,坚持以贯彻保护环境,维护生态平衡的环保方针及预防为主,采用农业措施,生物防治和化学防治相结合,禁止使用国家有关部门未经允许的杀虫剂。对违规使用高毒性,高污染的农药给予一定的处罚,加强环境监管执法宣传工作,加大环境污染典型案例曝光力度,努力将病虫害和农药对药材质量的危害降到最低。在化肥的使用上,积极鼓励农户使用 GAP 基地推荐的肥料种类,如农家肥,绿肥,杆肥,商品有机肥等。

#### 3.5 发展互联网营销多种方式

互联网营销在中国中药材种植领域的发展已是必然之势。当前,在新媒体,短视频,公众号等建设的相关方面,其中以中药材天地网,中药材市场网,湖北农商网,阿里巴巴等专营型销售网站,还有抖音,快手,小红书,微信视频号,微视等一类短视频营销平台的出现。使得中药材电子交易极大方便快捷,缩短了中间环节,提高交易效率,避免或减少中药材在经营企业之间长距离来回周转,同时也为传统的销售模式开辟了新的道路。

#### 结语:

我国秦岭地区的道地中药材产业发展过程中一直存在着种源不够清晰,种植品种混杂,药农种植具有盲目性,土地利用率低,销售渠道单一,药材质量参差不齐等诸多问题。通过建设药材种植基地,加快建立秦岭药库溯源系统,发展互联网营销多种方式等有效举措,可以帮助秦岭地区打造“秦岭本草”道地品牌,保证药材质量,进一步增加产品竞争力,实现陕西道地药材产业的高质量发展。

#### 参考文献:

- [1]周祯莹.甘肃中药材全产业链发展的思考[J].甘肃农业 2022(03):28-31.DOI:10.15979/j.cnki.cn62-1104/f.2022.03.033.
- [2]王萍,晏群,宋维维.以“融合”促“发展”:乡村振兴背景下亳州中药材产业发展路径探析[J].黄河科技学院学报 2022,24(03):47-52.DOI:10.19576/j.issn.2096-790X.2022.03.009.
- [3]王瑜,蒋抒颜.黔西南州中药材产业发展分析与对策思考[J].河南农业,2022(02):61-62.DOI:10.15904/j.cnki.hnny.2022.02.022.
- [4]张静,刘鑫,邱继合,齐继珍,周梅.镇巴县现代中药材产业发展现状及建议[J].农业科技通讯,2021(11):41-43.

基金来源:西安翻译学院大学生创新创业训练计划项目,项目编号: S202112714040X

作者简介:于杰,男,(2001-)西安翻译学院商学院国际经济与贸易专业学生,杨静,女,(1980-)陕西三原人,西安翻译学院,硕士,副教授,研究方向:跨境电商