

DOI:10.12361/2661-3263-05-10-117661

大数据融入商业经济管理中的问题和影响研究

陈志艳

河北省煤田地质局第二地质队, 中国·河北 邢台 054001

【摘要】大数据在当今社会发挥着非常重要的作用, 各种信息充斥着人们生活, 企业之间的竞争加剧。企业也认识到了大数据的商业价值, 其使用将在未来趋于成熟。大数据为商业和经济管理提供技术支持, 是实现商业经济管理稳定的有利工具。因此, 需要充分了解将大数据融入商业经济管理的影响, 并以此为基础调整原有的商业经济管理策略, 保证企业能够在复杂的市场条件下稳定经营。

【关键词】大数据; 商业经济管理; 问题; 研究

Research on the Problems and Impacts of Big Data Integration Into Business Economic Management

Zhiyan Chen

The Second Geological Team of Hebei Coalfield Geology Bureau, Xingtai 054001, Hebei China

[Abstract] Big data plays a very important role in today's society, all kinds of information is filled with people's life, the competition between enterprises is intensified. Companies also recognize the business value of big data, and its use will mature in the future. Big data provides technical support for business and economic management, and is a favorable tool to achieve the stability of business and economic management. Therefore, it is necessary to fully understand the impact of integrating big data into business economic management, and adjust the original business economic management strategies based on this, so as to ensure the stable operation of enterprises under complex market conditions.

[Keywords] Big data; Commercial economic management; A problem; Research

引言

随着商业经济的全球化, 国家之间的贸易往来也逐渐紧密。然而, 由于缺乏对商业和市场管理形式的有效调整, 对商业往来造成一定的隐患。为了适应整体发展趋势, 企业可以合理利用大数据, 使商业经济稳定发展, 改善传统经济管理模式中存在的弊端。同时, 为商业市场提供有利的技术支持, 使企业得以稳定的发展。

1 大数据的应用特征

1.1 数据种类较多

数据信息的多样性是大数据技术的一个关键特征。过去, 信息处理所涉及的数据量相对较小, 不需要进行二次筛选, 整体的结构化数据非常容易处理。然而, 随着大数据技术的高度发展, 大量的非结构性数据开始出现, 这些数据一般不具备结构属性, 不能以标准化的方法进行处理。如今, 互联网上常见的数据为非结构性数据, 照片和图像是比较典型的非结构数据, 往往包含大量的信息和数据, 增加了大数据技术涉及的数据类型。

1.2 处理速度较快

数据处理速度也是大数据技术应用的一个重要特点, 与以往的数据处理速度相比, 目前的处理速度尤为显著。随着互联网在生活各个领域的不断应用, 对信息处理的速度有了更高的

要求, 只有不断提高信息处理的速度才能提高大数据的应用效果。

1.3 数据量较大

目前我国大数据的应用特点是数据量大, 这一特点也是最为主要和根本的, 产生大量的数据, 原因如下。首先, 越来越多的单位、企业和个人使用互联网技术, 增加了在网络平台上的搜索数量和频率。同时, 受信息技术便利性的影响, 互联网用户的数据发布和数据获取越来越容易, 这直接增加了当前网络的数据量, 这一点也是增加数据量的主要因素。

1.4 数据价值密度较低

数据价值密度较低是大数据技术的特点, 在過去的数据信息收集过程中, 受到技术和传输的影响, 不得不对信息进行初步压缩和处理, 这就导致数据的完整性大幅度下降。相比之下, 大数据技术存储了完整的信息, 原始数据可以直接应用, 对数据的细节有清晰的了解。然而, 在使用原始数据的过程中, 人们又会向其中添加许多没有实际意义的信息, 这导致大数据技术下信息的使用价值上升、价值密度越来越低。

2 大数据在商业经济管理中存在的问题

2.1 大数据的更新速度不尽如人意

随着人们对大数据技术的兴趣日益浓厚, 许多企业已经认识

到使用大数据技术对商业经济管理的重要性，并且在实践中进行了尝试。然而，由于大数据的更新速度相对较慢，给企业的商业经济管理带来了一定的挑战，比如无法在第一时间获得准确的数据，自然也就无法核实情况，做出有利于企业的选择，这就迫切需要提高大数据的更新速度。

2.2 数据存在安全度降低的问题

目前，在利用大数据加强商业经济管理时，由于所使用的具体数据是通过网络收集、整理、存储和分析的，在制定发展计划和决策时需要得到一些数据的支持，因此，数据和信息的安全与企业的安全是密不可分的。如果数据存在安全性问题便容易给企业的发展带来较大的影响。数据不仅指从网络上收集到的东西，还包括企业发展过程中产生的一些数据，在企业和企业之间的激烈竞争中，如果一些敏感数据被泄露，企业在行业竞争中就会失去竞争优势，企业的经济发展就会受到阻碍。虽然很多企业对于数据保护非常重视，但仍有黑客通过数据管理的漏洞窃取内部数据，在进行交易或者利用后，影响企业的正常发展。因此，信息技术的发展导致了数据使用和存储的安全性下降，这个问题需要各个企业加强重视。

2.3 数据存在可信度降低的问题

在利用大数据促进商业经济管理时，数据库会将大量的数据进行收集和储存，从数据库中大量的数据看，数据有着可信度降低的问题。具体来说，数据库包含一些虚假和错误的信息，如果用于商业经济管理，很容易误导管理者，阻碍企业发展的有效决策，在严峻的社会竞争中造成竞争力的丧失。尽管数据库中的大部分数据都是正确有效的，但当数据之间存在一定的误差时，企业管理者要做出正确的决策并不容易。此外，目前信息技术发展迅速，数据信息技术不能及时更新，企业在搜索相关数据时很容易得到旧的信息，这不利于企业制定各种发展计划。为此，在商业经济管理中，大数据的应用有着可信度降低的问题，不利于商业经济管理更好地利用大数据完成自身的发展。

2.4 数据存在隐私度降低的问题

随着互联网技术的不断发展和应用，大数据对于商业经济发展有着重要意义。随着商业经济管理的不断完善，也面临着数据隐私度降低的问题，不利于提高用户的体验感。一些企业利用网站的漏洞，渗透到网络平台，跟踪访问网站的用户，获取用户的一些信息，并向用户发送一些宣传广告。在用户浏览网站时，也有许多无用的广告，弹出不相关的链接和广告，不能提高用户搜索或者浏览的体验。因此，当前在利用大数据进行商业经济管理工作时，容易出现数据隐私降低的隐患，需要及时针对问题给予解决。

2.5 数据系统框架存在缺陷

现阶段，我国的大数据技术已经取得了一定的研究成果，但在应用于企业管理后，由于起步时间短等因素，往往面临着数据可扩展性低、成本相对较高等直接影响企业经济管理速度和质量的严重问题。归根结底，这些外部问题是由一个有缺陷的数据系统框架造成的，迫切需要尽快解决。

3 大数据在商业经济管理中的影响研究

3.1 提高了企业对商业信息捕捉敏感度

在商业信息时代，企业能够在海量的商业信息快速捕获到自己企业有关的商业信息。并快速做出准确的判断，把握最佳的时机为企业获得最大的利润。同时，它可以提高企业管理者的商业信息挖掘力度和商业信息挖掘能力。企业管理者也可以根据数据平台所推送的商业信息，分析当前商业市场的商业现象，并分析商业市场的未来发展趋势。而且，根据这些预测的商业市场信息，把握最先的机遇给企业带来更大的发展机会。大数据在管理商业经济中，提高了企业管理者对商业信息捕捉能力。

3.2 提高了企业对商业决策的科学可靠性

随着经济发展速度的加快，经济市场变化瞬息万变。每一秒都是商业信息决策的关键时刻，可以说是寸时寸金。大数据在现代商业经济管理中的应用，使企业有大量的信息数据可以作为决策判断的依靠。为企业管理者增加投资决策的方向，企业可以根据大数据系统提供的数据信息增加企业决策的科学性。企业管理者可以根据多年的企业投资经验，对企业信息的深刻理解和对企业信息的合理分析能力，提高企业经营投资的科学性。

3.3 增强了企业对商业信息数据的分析能力

一个强大的商业信息和分析团队对于任何企业的发展和与管理都是至关重要的。在幕后，他们提供准确的数据和信息，帮助管理层对商业市场做出快速和准确的决策。商业信息分析团队提供的分析数据为企业管理者迅速做出准确判断提高了可靠性，也可以帮助决策者，更加迅速的把握商业先机。大数据在商业管理经济管理中的发展，不断推动企业向互联网大数据模式靠拢。

3.4 增加了商业经济价值链

大数据技术的完善和普及从根本上改变了企业商业经济管理的背景，在为企业发展提供机遇的同时，也给企业发展带来了挑战。企业需要不断提高利用大数据的能力，从而更好地与市场发展情况进行融合，让企业能够以更贴合市场需求的经营方案获取市场认可，进而得到更多的经营收益。大数据技术的使用也使企业能够获得更准确的客户信息，以了解他们的需求，调整运行方法，增加客户对企业的信任，优化企业的经济收益，增加商业经济价值链。

4 大数据下商业经济管理问题的应对措施

4.1 创新管理模式, 提高数据可信度

随着信息技术的不断普及和应用, 大数据时代已经到来, 对于企业而言既是良好的发展机遇, 也是巨大的发展挑战, 必须根据自身的发展情况加以改进。由于发现了传统经济管理模式的弊端, 企业的传统经济管理模式不能满足企业当前的发展, 企业需要结合具体的发展情况, 从而对其进行完善。

4.2 创新管理途径, 提高数据安全度

随着市场经济的不断发展和改革, 企业目前正面临着巨大的行业压力。为了成功适应当前新时代的发展和迎来更好的机遇, 企业需要积极创新自己的经济管理路线, 提高行业地位和竞争力, 满足发展需要。从目前企业的经济管理方式来看, 主要是依托大数据技术, 在对大数据进行实际利用和分析时, 传统的管理方式不仅没有提高数据处理的效率和质量, 反而阻碍了数据的有效利用, 所以需要管理途径进行创新。

4.3 明确发展方向, 提高数据隐私度

目前, 企业的发展离不开大数据的支持。随着大数据技术的不断完善和升级, 提高了关于企业经济管理的变革速度, 促进了企业的经济发展, 同时, 也要求企业通过大数据的运用, 及时对未来的发展方向做出有效的决策。首先, 企业需要根据其会计信息项目的特点, 对财务报告管理的方案进行重构, 确

定其发展方向, 并在其目标的指引下进行。其次, 在具体工作中, 企业应将会计工作的重点放在预测发展和经济分析上, 及时更新和优化统计项目, 不断减少会计管理中的各种失误, 通过会计工作为企业经营提供支持。最后, 在商业经济管理过程中, 管理者还需要通过大数据分析的应用, 优化自身企业发展价值, 确定未来可发展的新服务和产品。同时, 结合企业未来发展需要, 及时提高相关人员的整体素质和综合水平。

5 结语

总的来说, 目前社会正经历着信息大爆炸, 人们的日常生活中充满了大量的信息, 这对企业来说也是一个非常重要的参考。大数据在商业经济管理中的应用可以提高信息使用效率, 并保证一定程度的信息安全。大数据的使用使企业管理人员能够做出正确的决策, 确保企业的稳定发展。

参考文献:

- [1] 梁利本. 大数据在管理商业经济中的问题和作用探究[J]. 现代营销(下旬刊), 2019(03): 189.
- [2] 王浩儒. 大数据融入商业经济管理中的问题与作用探讨[J]. 企业改革与管理, 2020(02): 130-131.
- [3] 林菁. 试论大数据统计分析方法在经济管理领域中的运用[J]. 中国集体经济, 2020(34): 163-164.