

数字化转型对企业战略的影响

洪婉馨

杜伦大学, 英国 · DH1 3EE

【摘要】数字化技术的快速发展,加速推进了我国社会经济的变革,同时也促使企业在发展过程中面临着数字化转型的发展新需求。企业在数字化转型发展过程中,对企业的战略产生重要的影响,因此,企业应加快推进企业内部组织结构和文化体系以及激励政策等多方面的创新发展,为数字化转型背景下企业战略决策制定的科学性提供可靠的支持。基于此,本文对数字化转型对企业战略的影响开展了分析。

【关键词】数字化转型;企业;战略;影响

数字化技术已经成为推动社会经济发展的重要动力,企业也应适应时代发展的需求,积极推进企业的数字化转型发展。数字化转型过程中,需要考虑到对企业战略产生的影响,并结合企业发展现状,提出科学有效的应对措施,确保企业战略目标制定的科学有效性,为促进企业的长期稳定发展提供保障。

1 企业战略规划制定流程与新机遇

1.1 企业战略规划的制定流程

企业在发展过程中,制定科学的战略规划能够保证企业实现长期稳定的发展,战略发展规划是企业制定的系统性和综合性的管理方案,其中包括对企业发展方向的深度思考,制定了更加明确的发展目标,对企业内部各项资源进行科学的分配和监管,在战略规划中不仅考虑企业当前的运营情况,更加重视企业的发展方向以及面临的机遇和挑战。企业在制定战略规划的过程中总结为以下步骤,市场分析是制定战略规划的起点,需要对企业面临的内外部环境进行深度的审视。内部分析重点放在资源和技术能力以及核心竞争优势等方面,外部分析则侧重于市场发展趋势和竞争对手的实力以及客户需求等方面^[1]。根据内外部环境分析的结果,企业能够做出长期和短期的发展决策,确定未来的发展目标。这些目标的制定应符合企业的愿景和发展使命,并在战略目标中对产品研发和市场定位等多个方面做出明确的规划。然后动员企业全体职工,对战略目标进行贯彻执行。

1.2 数字化背景下企业战略的机遇与问题

在数字经济时代发展背景下,企业战略规划正经历前所未有的机遇与挑战的双重考验。数字化转型为企业开辟

了全新的发展方向,基于数据驱动的决策模式显著提升了企业的运营与管理效率,借助数字平台的开放性与网络效应,企业得以突破地域限制实现了市场的拓展,同时,技术创新的蓬勃发展为企业新产品的研发与服务质量的开发提供了无限可能。通过数据分析能力的强化,企业能够精准捕捉市场的发展动态与用户的潜在需求,为战略制定提供坚实的数据支撑。而数字化平台的应用催生出多样化的企业业务模式,为企业快速进入新兴市场提供帮助,实现客户群体的快速增长。然而,数字化转型发展并非一帆风顺,还需要对面临的风险与挑战给与足够的重视。其中数据安全和隐私保护成为重要的难题,在企业对数据依赖程度不断提升的情况下,如何构建完善的数据安全防护体系,防止数据泄露与滥用,已经成为影响企业生存和发展的关键。其次,技术的迅猛迭代要求企业持续升级基础设施,并同步提升员工的数字素养,这不仅需要大量资金投入,更涉及复杂的人才培养体系建设。此外,数字化转型往往伴随着企业内部组织架构与文化的深度变革,如何实现管理转型的转型,确保企业平稳过渡,成为战略规划中不可回避的重要课题。

2 数字化转型对企业战略制定产生的影响

2.1 数据为发展决策的制定提供支持

在网络大数据技术不断发展及应用的情况下,数据为企业制定各项发展决策提供了可靠的支持,数据驱动企业决策对企业战略发展的影响主要体现在以下方面:首先,通过大数据收集和分析,可以促使企业更加精准把握市场与用户对企业产品的需求,通过整合互联网、社交媒体等不同渠道的海量数据,企业能实时追踪市场发展的规

律与趋势，并详细的跟踪了解市场客户的偏好，为企业营销策略制定和新产品研发提供量化依据^[2]。其次，优化内部资源配置效率。借助企业各项业务数据的深度分析，企业能够更加准确的评估各部门的工作效能、定位流程瓶颈，进而实现企业内部资源的科学精准调配，提升整体运营效率。最后，强化风险与不确定性管理。充分发挥出数据分析与建模的优势，企业能提前预判潜在风险并制定科学的应对处理方案，避免企业经营决策制定的不确定性。此外，还能够激活企业创新文化氛围。通过对数据的深入挖掘和分析，能够客观地呈现企业的发展现状，揭示企业发展现存的问题与面临的挑战，为企业制定创新发展决策提供明确的方向，推动企业形成数据驱动的创新思维。数字化转型赋予企业强大的数据处理能力，使其彻底摆脱主观决策存在的局限性，严格按照事实与数据做出科学的战略规划，为企业长期发展构建坚实的数据支撑体系。

2.2提升企业创新与竞争优势

在数字技术蓬勃发展的时代背景下，企业迎来了前所未有的战略发展机遇。新兴技术体系的持续更新换代与发展，为企业创新构筑了坚实的技术支撑。云计算、大数据、人工智能等前沿技术持续革新，成为企业产品与服务升级的核心驱动力。例如，充分利用人工智能算法，企业能够实现精准的个性化推荐，打造智能交互的客户服务体系，显著提升用户体验的同时，也为业务增长开辟新路径。数字化渠道的应用为企业的发展提供了更加广阔的空间。互联网与移动终端的深度普及，打破了传统商业活动在时间和空间上的限制，使企业能够将创新成果快速推向全球市场。这种变革不仅拓宽了产品与服务的触达范围，更为商业模式创新提供了更多的机遇。大数据分析技术的应用赋予企业更加敏锐的市场洞察力。企业通过对海量数据的深度挖掘，企业能够精准识别市场空白与用户潜在的需求，将数据资源转化为创新灵感的源泉，为企业产品与服务的持续更新与升级提供支持。同时，数字化转型还能够进一步加速企业在组织结构上的变革，通过构建扁平化管理架构与开放创新的生态模式，加快促进跨部门、跨岗位的协同工作，激发出企业的集体智慧，为企业创新发展与科学的战略规划注入持久动力。

2.3企业组织结构与文化革新

数字化转型背景下正重塑企业的发展格局，其影响力

已从业务模式与产品创新，延伸至企业的组织架构与文化内核的深度变革等方面。面对数字经济发展背景下对企业提出的挑战，企业亟需通过组织形态的革新与文化生态的重新建设，构建适应时代发展需求的新型竞争力体系。在组织架构重构层面，传统科层制结构由于决策链条冗长、部门协同性差等局限，已难以适应数字化时代背景下企业在市场发展过程中的响应需求^[3]。企业逐步的向扁平化、敏捷化的方向转型。通过减少管理层级，缩短决策路径，实现企业内外部资源的高效配置。借助跨部门协作机制，组建动态化项目团队，打破部门间的沟通协作壁垒，提升组织对市场变化的敏感度与执行力。这种组织形态的转变，让企业得以在复杂多变的市场环境中快速捕捉新的发展基于，达到保持市场竞争优势的目的。在企业文化建设层面，同样面临数字化转型的重塑要求。创新文化逐渐成为企业立足数字时代的核心软实力，软实力的构建不仅依赖技术投入，更需营造开放包容、鼓励试错的企业文化与组织氛围。企业通过倡导突破传统思维定式、建立容错机制，为员工创新实践提供更多的机会与鼓励。同时，搭建民主平等的沟通平台，完善创新激励体系，激发员工的主观能动性，使创新意识内化为企业发展的内生动力，最终形成全员参与、持续迭代的创新生态。

3 数字化转型背景下企业应对策略

3.1构建数字化的战略发展规划方案

考虑到数字化转型对企业战略决策产生的重要影响，需要构建科学完善的数字化战略规划方案，这是企业重要的工作。数字化战略决策的制定需要从企业的发展愿景出发，根据企业发展的现状再确定数字化转型发展的具体目标和未来发展方向，结合创新的业务经营模式和现代化技术的应用以及组织革新等方面，制定出符合企业发展要求的战略规划。企业制定数字化战略规划前，需要明确企业的发展是为了达到降本增效，提高运营效率，还是通过数字化技术的应用不断的拓展企业的业务范围和创造更多的经济收益渠道。企业制定不同的发展战略目标，将影响企业各项业务工作的重点以及经济投入方向。因此，企业应在科学评估自身信息化发展水平和技术能力以及人员素质等方面，明确数字化发展的基础，这样才能制定更加科学的发展目标，并且明确不同目标在实现方面存在的差距，进而解决现存的发展问题^[4]。根据行业发展的现状和市场定

位,企业应构建数字化转型发展的具体路线方针以及具体的实施计划,并对企业现有的业务模式进行创新,产品结构和服务理念等方面做出调整,确保企业的运营流程更加优化、组织架构科学调整,为企业实现数字化转型发展战略目标提供帮助。此外,企业还应重视数字化更新过程中的各方面的投入保障。企业数字化转型需要在技术上和产品研发以及人才培养方面投入大量的资金,避免由于资金链断裂导致转型失败。

3.2 提升企业数据管理与分析能力

企业在数字化转型发展进程中,需构建标准化数据治理体系。受历史架构影响,数据常分散于企业各系统与各部门中,由于缺乏对数据统一规范化的管理,在企业内部形成了“数据孤岛”现象。企业应制定科学的数据管理标准,搭建集成化的数据存储与信息交换平台,加快推动跨部门、跨系统的数据互通与共享。数据质量管控是核心环节,质量不高的数据不仅消耗存储资源,更会影响企业决策的正确性。企业需建立全生命周期的数据质量管控机制,对数据采取各个流程的质量和完整性以及准确性和时效性等开展多维校验,持续优化数据采集与分析处理流程。数据分析能力建设是价值转化的关键。海量数据需依托强大的解析能力才能转化为决策洞见。企业可通过培育专业人才梯队、搭建智能化分析平台等方式,借助大数据与人工智能技术的优势,更加深入的挖掘数据深层次的价值。数据安全与合规管理不容忽视。伴随着企业数据资产的持续积累,数据安全风险问题也日益凸显出来。企业需构建全流程数据安全管控体系,有效规避数据泄露、信息篡改等风险,同时保证数据采集与应用达到合规性要求。强化数据治理与分析能力是企业实现数字化转型的核心支点。唯有构建高效的数据赋能体系,才能促使企业在发展过程中充分释放数字化效能,持续保持市场竞争优势。

3.3 构建灵活的组织结构与文化体系

数字化转型是一项系统性工程,其成功不仅依赖技术方面的创新,更需组织结构与企业文化的深度协同。在数字经济快速迭代的背景下,企业需对现有的组织结构形态做出科学的调整,在企业内部培育创新文化,以此激活数字化转型的内生驱动力。在组织架构优化层面,传统科层制

与职能分割模式已难以适应数字化发展节奏,企业应推进扁平化、矩阵化变革与发展,通过组建跨部门协同小组与项目制团队打破组织壁垒,减少管理层级,赋予一线更多的决策权,提升企业响应市场变化的敏捷性。企业通过引入矩阵式的管理体系,能够实现资源的高效整合与灵活调配,显著提升运营效能。在组织文化优化层面,对现有的组织文化重塑是数字化转型的关键支撑。创新作为企业持续发展的核心动能,需构建鼓励突破、包容试错的文化环境。企业可通过倡导打破常规思维、保护员工创新行为的价值导向,建立容错机制,保护创新探索,同时设计科学的激励体系,将创新成果与员工发展深度绑定,全方位激发企业内部的组织创新活力。这种文化转型能够有效凝聚全员共识,为数字化战略落地提供坚实的文化保障。

4 结束语

在数字化时代背景下,企业应充分利用数字化技术,实现企业内部组织结构和业务模式以及服务质量方面的创新发展。面对数字化转型过程中对企业战略产生的影响,企业应强化数字化技术的应用能力,并提出科学有效的应对措施,确保企业发展战略决策制定的科学有效性,实现企业长期稳定的发展。

参考文献:

- [1] 赵江伟. 数字化转型对企业战略创新的影响机制与路径研究[J]. 中文科技期刊数据库(文摘版)社会科学, 2024(9): 0117-0120.
- [2] 金明利. 探讨制造业企业数字化战略转型对其经营绩效的影响[J]. 管理科学与研究: 中英文版, 2022, 11(6): 54-58.
- [3] 陈梦婷, 卢泼, 刘翠. 数字化转型如何影响企业创新绩效?——战略柔性的中介作用[J]. Modern Management, 2024, 14.
- [4] 朱秀梅, 林晓玥, 王天东. 企业数字化转型战略与能力对产品服务系统的影响研究[J]. 外国经济与管理, 2022, 44(4): 137-152.

作者简介:

洪婉馨(2005.04-),女,汉族,安徽池州人,本科,研究方向:商务管理。