

基于大数据的物流企业供应链模式与优化路径

张 廷

石河子大学 新疆 石河子 832000

【摘要】当前信息技术发展的越来越成熟，为大数据时代的到来奠定了坚实的基础。而大数据的应用更是影响着各个行业的多个领域，其中供应链物流产业的商业模式也由此发生了改变，传统物流企业的信息搜索能力和处理能力得到了提升，但是大数据为物流企业供应链带来优化的同时也伴随着诸多问题，需要物流企业提出针对性的防护措施以优化大数据时代下供应链管理的运作路径。

【关键词】大数据；物流企业；供应链模式

随着世界各国间的经济往来越来越密切，物流产业作为连接交易的“第三方”对于国家的经济稳定有着不可忽视的作用。我国的物流业正处在高速发展的阶段，而要想维持其稳定健康的发展状态就必须革新物流产业的管理模式和发展手段，即通过发展物流企业供应链模式来提升物流产业的运作效率，以推进我国的物流产业向现代化模式靠近。而大数据时代的到来为恰巧为物流企业供应链模式提供了便利。

1 大数据对物流企业供应链物流模式的影响

物流企业的供应链属于较为复杂的商业模式，而互联网大数据技术的兴起将物流供应的各个环节做了新的变革，帮助其实现整体供应链物流的利益最大化。

首先，是大数据对物流供应链采购环节的影响，供应链物流的运作的首要步骤就是采购，作为四大环节的“第一步”，采购环节的开展效率一定程度上决定了接下来各个环节的开展效率，传统的采购环节在整个供应链中的资金投入占比可以高达百分之九十，也就是说如果能够对采购环节进行科学规划可以为整个供应链物流节省相当大的成本开支，而大数据就可以帮助物流企业较大程度上压缩采购环节的支出，并且大数据的分析技术还能够帮助物流企业去详细分析上游企业的材料供应情况等，让企业在初期的谈判阶段就掌握有利的条件。其次就是对于制造环节的影响，供应链物流的制造环节是最终产品和服务的“诞生地”，将大数据技术应用到制造环节有利于生产企业实现生产安排的合理性，举例来说，大数据技术可以帮助生产企业加强对库存的科学管理进而让其有更多的人力物力投入到生产工作中，让生产工作的效率和质量都得到一定的提高。最后，大数据技术对物流企业供应链物流的影响体现在监督管理中，大数据利用搜集到的科学评价对生产企业的不足提出合理化建议，让其可以针对自身问题提出有针对性的调整。

2 大数据视角下物流企业供应链物流模式发展的难点

即使大数据技术为物流企业供应链物流模式带来了积极影响，但是其发展也伴随着一些难题。市场上的物流企业各有不同，实力基础的差距和技术水平不一等导致了大数据技术在供应链物流模式的应用上面临着诸多难点。

第一，技术难点。虽然从整体上来说，我国的物流产业发展已经相对成熟，其发展增速达到了较高的水平，但是其物流自动化的水平却并不够高，而大数据技术的发展正依托于物流自动化水平，另一方面，即便是已经实现了物流自动化的企业其自身的情况仍不够乐观，老旧的系统 and 自定标准格式的经营方式都和大数据技术的功能特征不符，阻碍了企业之间搜集和整合数据信息。

第二，人力资本难点。大数据技术始终是互联网信息技术的一部分，其对于使用人员的素质和能力有一定的标准要求，而且目前我国的物流企业自动化水平并不达标，供应链

物流模式仍主要依靠人力，所以大部分物流企业内的一线工作人员能力不能适配大数据的人才要求。为了解决这一难点，物流企业只有通过各个渠道招聘人才或者是对工作人员展开培训，但这两种方式均需要耗费资金成本和时间。

3 大数据视角下供应链物流模式的发展路径

3.1 培养现代物流发展观念

大数据技术是近年来兴起的信息技术之一，所以其没有广泛的普及度，要想把大数据技术全面渗透到供应链物流的领域中首先第一步就是培养现代化物流发展观念，将以前传统的物流企业经营理念有所取舍，首先就是在大数据的时代背景之下把客户的个性化需求作为中心，围绕其展开个性化的服务和产品生产；其次就是整合供应链物流系统内所有的参与主体，树立起共赢的发展理念，使得供应链物流系统内的企业都能够密切联系，企业间的业务交叉不再仅仅局限于上下游企业，通过系统内整体的联动来保障整个供应链物流系统的稳定性。最后就是明确信息数据的地位，树立起信息数据共享的理念，以便保障供应链物流系统内数据传输的高效。

3.2 培养高素质的产业人才

现在互联网信息技术的普及和使用导致物流产业对于高素质专业人才的需求量增大，只有培养出高素质的产业人才才能真正推动物流企业向高端化发展，而大数据技术的应用更是离不开复合型人才的支持，所以物流企业必须重视对于产业人才的培养。人才的培养可以通过建立有梯度的人才培养机制实现，真正的复合型人才不仅仅要精通物流相关的理论知识、熟练掌握互联网技术的使用技能，还需要熟练应用大数据分析技术，面对难点寻求最佳的解决办法。另外，物流企业还可以建立一个完善的人才培养模式，面对不同的工作环节进行针对性的培养课程等。

4 结束语

综上所述，大数据在采购、制造等环节上，很大程度上提升了物流企业的运作效率，开发出了一种经济性更高的商业模式。但是在供应链物流模式的应用上也碰到了诸多难题，还需要从物流企业的供应链物流模式出发，培养现代化物流发展观念、培养高素质产业人才等进一步去优化大数据下供应链物流模式的发展路径。

参考文献：

- [1]许忠保.供应链管理模式下企业物流管理的方法初探[J].中外企业家,2020(06):62.
- [2]黄滨.物流供应链企业数字化路径指南[J].物流技术与应用,2020,25(02):97-99.

作者简介：

张廷(1999.4—)，男，汉，甘肃白银，本科，研究方向：供应链、第三方物流。