

电力工程招标投标管理中常见问题和对策

王丹

国电南瑞南京控制系统有限公司, 中国·江苏 南京 211100

【摘要】电力工程项目建设施工是我国在发展社会经济过程中的重点,对于提高人们的生活便利性有较大的作用。在开展电力工程建设施工之前,需要做好相关的招标投标管理工作,才能够确保项目建设顺利实施,避免在施工中产生不必要的问题。文章主要通过分析电力工程招标投标的特点及招标投标管理中的常见问题,提出优化招标投标管理的对策。

【关键词】电力工程; 招标投标管理; 管理对策

在我国城市化发展进程逐渐加快的当下,电力工程建设施工逐渐受到了越来越多人的关注。主要是由于人们比较关注日常供电情况,防止产生突然停电等问题。对于电力工程建设施工来说,科学的招标投标管理可以有效提高项目建设施工质量,促使行业的发展满足市场的需求。所以,需要以现代化市场的发展作为基础,通过严谨的措施提高电力工程招标投标管理实效性,产生较高的社会效益。

1 电力招标投标特点

电力招标投标的特点主要体现在四个方面。第一,流程规范。目前,我国很多电力公司在开展招标投标的过程中都会规范框架流程,对其中涉及到的合同内容进行完善,使其能够发挥法律效力。因此,在招标投标当中甲乙双方都需要严格按照合同内容及法律要求在允许的范围内开展有关操作,以提高整体工作的规范性。第二,信息透明公开。我国电力工程项目建设施工中的招标投标信息需要面向全社会,确保其公开性特征。这种方式可以让更多的承包商分担施工中的风险,同时能够让企业在发展当中提高整体工作效率。第三,秉持客观公正原则。电力工程项目建设施工需要体现较强的社会效益,在招标投标当中就需要确保公正性及客观性,提高竞标的公平性,还可以鼓励企业参与其中,更好地筛选优秀的企业开展项目建设施工。第四,时间限制严格。电力工程项目要经过较长时间的前期论证,其不仅需要确保项目建设施工质量符合要求,还要满足社会的发展情况。因此,在实际建设施工中要严格控制工期,这就需要在招标投标当中提出具体的要求,避免产生不必要的问题。

2 电力工程招标投标管理中的常见问题

2.1 价格机制缺陷

目前,我国很多电力工程招标投标在价格管理方面还是以原有的计划经济模式为主,在开展项目定价依据设计时,政府部门都会参与其中,并且规定相关项目的定价,形成了法定价格。这种国家制定的法定价格能够反映出社会平均水平,但是对于不同的项目来说存在较大的不适应性,导致价格机制存在缺陷,并且具有严重的滞后性。在实际开展电力工程招标投标管理时,国家规定的法定价格会与实际价格存在较大的偏差,并且不能反映工程项目的实际价格水平。这种价格机制上的缺陷导致电力企业在招投标阶段开展概算和标价计算工作时受到了较大的阻碍,甚至会降低中标概率,不利于工程项目建设综合管理。

2.2 招标投标制度不完善

招标投标工作的开展需要以完善的制度作为基础,这样才能够

让电力工程招标投标满足规范性要求。在电力工程项目建设数量逐渐增多的当下,行业之间逐渐形成了激烈的市场竞争,并且能够产生较大的市场利益。为了提高竞争力得以中标,很多电力企业都开始以提高自身的施工技术水平作为根本保障。但是还是有部分企业在行业发展当中存在不良现象,其为了达到中标的目的不择手段,采取弄虚作假的行为中标。这种现象的出现最主要的原因是电力工程招标投标制度不完善,监管单位没有体现自身良好的监督管理职责,导致这些工作当中存在较大的漏洞,影响招标投标管理效果。

2.3 评标方法不科学

就当前的电力工程招标投标来说,电力企业常用的招标投标方法是综合评估法、最低评标价法、打分法等。这些评标方法当中都带有较强的主观性,会受到较多因素的影响,并且部分方法的评价时间较短,难以保证其严谨性。在对不同的电力工程项目进行招标投标的过程中,虽然可以采用不同的评标方法,但是整体来看还是不够科学,甚至可以说缺乏服务保障,难以体现电力工程项目招标投标管理的实效性。其中,最低评标价法会压缩参与其中的企业的利润,导致其在施工的过程中为了节约成本会采取不正当手段实施项目工作,出现偷工减料等行为,降低电力工程项目建设施工质量。

2.4 评标委员会人员资质不足

评标委员会人员需要对不同企业的投标情况进行分析评价,选择最佳的单位中标,确保电力工程项目建设施工能够满足相关的要求。很多电力工程项目招标投标中评标委员会的人员都存在专家资质不足的现象。主要是部分成员是从地方事业单位临时抽调过来的人员,其对于电力工程项目建设情况不了解,没有掌握招标投标过程及评标方法,在打分的过程中存在一定的随意性及主观性,不符合招标投标管理的要求。这种不科学的评标方式会大大影响电力工程招标投标效果,甚至会在后期建设施工中引发质量或者安全问题。

3 电力工程招标投标管理对策

3.1 规范价格管理

在加强电力工程招标投标管理的过程中,首先需要规范价格管理,政府部门要提出明确的价格指导,并且针对不同的项目进行调整,促使投标定价机制更加完善。政府要给予企业正确的引导,在企业开展招标投标工作时以听证会、价格咨询会等形式了解企业的招标投标实际形式与内容。为了让招标投标价格更加科学,政府部门可以让专员参与招标投标流程中的“询标”环节,让专业人

员听取投标人对于报价的评价分析,再通过招投标双方对价格的合理磋商确定最终的招投标价格。更重要的是,需要确保价格的公开性,将其公布给公众。同时,电力企业本身需要做好投标概算工作,借助计算机辅助技术等提高投标概算的精准性,准确制定不同的价格数据,满足项目建设需求。

3.2 完善管理制度

管理制度的制定与完善可以让电力工程招投标的流程及价格等得到合理控制,提高人员工作的严谨性,避免产生敷衍了事的现象。我国很多电力企业在实际招投标过程中表现出来的适应性较差,很大一部分原因就是具体的企业招投标当中缺乏详细的制度,导致招标企业制定的价格规范等不符合市场的发展情况。因此,企业需要完善现有的管理制度,对广泛的制度内容进行优化,使其更加适应市场的发展,并且还要针对管理制度作出规范的选择,避免在招投标过程中受到限制。电力工程招标单位要制定严格的招投标管理制度,要求参与竞标的企业提供企业的相关资质报告,还要参与到项目前期的审核当中。投标单位管理人员要按照制度内容对所有竞标单位的实际发展情况进行分析,掌握不同单位的优势,为招标管理工作的开展提供依据。

3.3 制定科学的投标竞争策略

投标单位在竞标当中需要制定科学的投标竞争策略才能够提高中标概率,所以其需要结合实际情况制定可行性投标方案。电力企业可以制定先亏后盈方案或者不平衡报价方案提高中标几率,同时获得更高的利润。先亏后盈方案要求投标企业明确自身的优势,在投标过程中将其体现出来。对于工期较长并且分项目数量多的电力工程项目,投标单位可以减少大型临时设施的费用,选择性价比高的施工材料降低报价,在后期工作当中还要通过精确的手段控制成本,提高盈利空间。不平衡报价方案则是电力企业可以提高某个分项目的单价,再降低其他分项目的单价。这种方式要求企业掌握不同分项目的施工特点及要求,在施工的过程中要确保工程款尽早到位,拥有更多的流动

资金,进而提高施工利润。

3.4 提高评标专家资质

评标专家需要在招投标管理当中最大限度地发挥自身的职能,才能够确保招投标管理的实效性。对于电力工程招投标管理来说,评标和定标都是非常关键的环节,一旦在这两个环节当中产生差错就会影响项目后期建设施工效用。电力企业需要针对招投标工作的开展招聘具有专业资质并且工作能力较强的评审专家组成评标队伍。评标委员会人员要具备较强的政治素养及职业道德,了解相关的法律发挥,还要具备新时代的思想,促使有关工作的开展符合新时代的发展要求。企业还要组织专业人员对评标专家的工作能力进行考核,通过对其专业知识水平及实践操作能力的考察确定评标专家是否能够留用。这种考察方式可以让评标专家针对电力工程项目建设的实际情况进行评标工作,提高专家队伍的质量。

4 结语

电力工程招投标虽然在很多企业发展当中逐渐成熟,但是其中的问题不容忽视。企业需要规范价格管理,对管理制度进行完善,提高招标规范性。投标单位也要明确具体的投标竞争策略,提高评审专家的资质,促使招投标工作的开展更加符合现代化社会的发展需求。

参考文献:

- [1] 阮勇贻. 电力工程项目招投标管理问题与对策研究[J]. 工程科技, 2015: 185.
- [2] 王德智. 电力工程招投标管理[J]. 农电管理, 2017(12): 45.
- [3] 万小玲, 翟显. 电力招投标管理常见问题及措施探析[J]. 管理创新, 2018(12): 43-44.
- [4] 邵志成. 电力招投标管理中的常见问题及解决对策[J]. 管理研究, 2018(19): 16-17.
- [5] 龚晓蓉. 浅析电力招投标管理中的常见问题及解决对策[J]. 中华民居, 2013(12): 234-235.