

# 国家电网企业文化建设实践探讨

陈秀妹

(国网福建省电力有限公司物资分公司(国网福建招标有限公司) 福建福州 350003)

**摘要:** 国家电网企业文化建设对提升企业内外形象、提高员工综合素养、推动高质量发展具有重要意义。本文对国家电网企业文化建设现状和存在的问题进行分析,探讨国家电网企业文化建设策略,提出强化文化认同、创新开展活动、凸显鲜明特色、建立健全制度等举措,以期推动国家电网实现高质量发展,为国家和社会做出更大的贡献。

**关键词:** 国家电网;企业文化;企业文化建设;建设策略

Discussion on the practice of State Grid enterprise culture construction

**Abstract:** The construction of corporate culture of State Grid Corporation of China is of great significance in enhancing the internal and external image of the enterprise, enhancing the comprehensive literacy of employees, and promoting high-quality development. This article analyzes the current situation and existing problems of State Grid Corporation of China's corporate culture construction, explores its corporate culture construction strategies, proposes measures such as strengthening cultural identity, innovating activities, highlighting distinctive features, and establishing sound systems, in order to promote the high-quality development of State Grid Corporation of China and make greater contributions to the country and society

**Key words:** State Grid; enterprise culture; enterprise culture construction; construction countermeasures

## 引言

企业文化的形成是渐进的过程,它在企业的持续发展过程中逐渐积淀,并获得全体员工共同认可。这种独特的企业价值观和精神态势,以其强大的团结力和吸引力,驱动着企业向着更高品质的发展迈进,这就是企业文化的独特吸引力<sup>[1]</sup>。国家电网作为关系国民经济命脉和国家能源安全的特大型国有重点骨干企业,其企业文化建设具有举足轻重的意义。为了充分释放国家电网企业文化的潜在动力,我们需要深化对企业文化构建价值的理解,并同时引入创新的思考模式和建设策略。唯有如此,我们才能真正发挥企业文化作用,推动企业文化落地生根。

## 1 企业文化建设在国家电网企业管理中的重要性分析

### 1.1 企业文化是对企业内外形象的展示

企业文化是企业的软实力,能够提升企业的品牌形象和市场竞争能力。它不仅对企业员工产生积极影响,也可以通过公关等手段对外部社会产生影响力,进而促进企业文化的对外传播。企业在进行外部宣传时,应主动利用传媒推介企业文化,提升企业在公众心目中的认同与印象<sup>[2]</sup>。通过媒介的传播,企业还可以增强自身的社会责任感,积极推广先进的经营思想和管理体制,从而有效提升企业和社会和市场中的地位。此外,企业文化还可以促进企业内部和外部的信息交换,使企业能够及时获取外部消息。利用这些信息资源,可以不断优化生产和经营策略,持续提升企业管理水平。国家电网通过企业文化建设,能够塑造良好的企业形象,增强履行社会责任的使命感和责任感,讲好国家电网故事,传递国家电网好声音,营造国家电网改革发展的良好生态环境。

### 1.2 企业文化建设能提高员工综合素养

企业文化建设工作的根本任务就是为广大员工提供

服务,融入到员工工作中去,把它变成企业提升管理效率的重要一环。国家电网通过对企业宗旨、使命、定位、精神和战略目标宣传,大力弘扬忠诚担当、求实创新、追求卓越、奉献光明的电力精神和特别负责任、特别能吃苦、特别能奉献的电网铁军精神,能够在无形中提高员工的政治素质和思想水平,调动员工对工作的积极性和主动性,凝聚全体员工智慧力量,全面提高工作效率和水平。

### 1.3 企业文化建设助力企业高质量发展

国家电网对于保障电力供应、推动能源转型、促进经济发展和提升国际影响力等方面都具有不可替代的重要作用。随着国家社会经济步入高质量发展的新时期,国家电网的转型升级已成为顺应时代发展潮流的一项重要措施。国家电网企业的转型与提升,既要有“硬件”的支持,也要有“软件”的支持。加强企业文化建设,就是一种“软件”支撑。通过建立丰富的以促进企业高质量发展为目的的文化内涵,使之成为一种被广大员工所普遍遵循的道德准则,能够推动国家电网企业高质量发展,促进国有资产保值增值。

## 2 国家电网企业文化建设现状分析

### 2.1 坚持核心价值观与战略导向

国家电网在企业文化建设上积极探索并持续优化,主要在开展企业文化传播实践、深化群众性主题实践活动、发挥先进典型示范带动作用上发力。国家电网积极践行社会主义核心价值观,深入开展社会主义核心价值观宣传教育。国家电网企业文化的塑造注重与企业发展战略对接,促进企业文化能够有效支撑企业的长远目标。

### 2.2 深入实施文化三大专项行动

通过实施“文化铸魂、文化赋能、文化融入”三大行动,国家电网致力于构建全方位、深层次的企业文化

体系。一：文化铸魂，彰显中国特色。包括（弘扬党内政治文化、践行社会主义核心价值观、深化企业文化建设）二：文化赋能，争创国际领先。包括（优化工作机制、提升企业文化管理格局。创新宣贯载体、提升企业文化传播质效。深化跨文化融合、提升企业文化国际影响力。）三：文化融合，助力能源互联网企业建设。包括（建设专项文化、推动企业文化融入专项管理。开展示范点创建推动企业文化融入基层工作、细化行为规范、推动企业文化融入员工行为）过教育培训、激励机制等手段，提升员工素质和企业整体效能；文化融入则是将企业文化内化于企业管理、业务流程和员工行为之中，形成良好的组织氛围。

### 2.3 关注员工职业发展与参与度

国家电网企业文化建设注重员工的主体地位，通过丰富多样的文化活动、畅通的沟通渠道和个性化的职业发展路径，增强员工的归属感和参与度，构建和谐劳动关系，为企业持续发展奠定坚实的团队基础。

### 2.4 强化社会责任与品牌形象

国家电网在企业文化建设中进一步强化社会责任意识，不仅在电力供应、电网建设中注重环境保护和社会效益，还通过公益活动、透明沟通等方式，积极塑造负责任、可持续发展的企业形象。

## 3 新时代国家电网企业文化建设中存在的主要问题

### 3.1 企业文化建设认知存在差异

尽管国家电网在企业文化建设上投入了大量精力和资源，但由于企业规模庞大、地域分布广泛，导致部分员工对企业文化的认同度和参与度存在差异。特别是在一些基层单位和新员工中，企业文化的认同度有待提升。一些员工可能将企业文化简单地等同于口号、宗旨和经验总结，未能深入理解其内涵和实质。有些员工可能认为企业文化只是企业管理的附属品，而不是核心竞争力的重要组成部分。他们忽视了企业文化在凝聚员工力量、提升企业形象、推动企业发展等方面的重要作用。领导层对企业文化的理解和定位不够准确，也可能影响企业文化的形成和发展。国家电网的业务范围遍布全国，甚至延伸至国际市场。不同地域的文化背景和风俗习惯差异较大，这在一定程度上影响了企业文化的一致性和认同度的提升。

### 3.2 企业文化建设方法有待创新

从思想层面来看，企业可能过于依赖传统的文化理念和价值观念，未能及时适应新时代的发展需求，导致企业文化在内容上显得陈旧、缺乏新意。这主要体现在对新时代的发展理念、创新精神和社会责任等方面的理解和表达上，缺乏深度和广度。在实践层面，一些国家电网企业可能在企业文化建设过程中过于注重形式而忽视了实质。这会导致企业文化建设缺乏针对性和实效性，无法真正发挥企业文化的引领和推动作用。缺乏持续的创新机制和动力也是国家电网企业文化建设不够创新的

重要表现。

### 3.3 企业文化建设缺乏鲜明特点

企业文化可能被等同于规章制度，这种观念忽视了企业文化的深层次内涵和多样性。仅仅依靠制定规章制度，组织员工学习，并不能真正塑造出具有鲜明特点的企业文化。企业文化的建设需要更加注重员工的精神追求、价值观养成以及企业形象的塑造等方面，以形成独特而鲜明的企业文化特色。在日益激烈的竞争环境中，企业的行为规范和思维方式应该具有独特性，这样才能在市场中脱颖而出。然而，一些国家电网企业的文化创新并不突出，缺乏独特的文化色彩，导致企业文化缺乏吸引力和辨识度。

### 3.4 企业文化建设机制不够完善

企业文化建设需要系统的长期规划，但在现实层面，有些国家电网企业缺乏持续的企业文化建设实施计划，企业文化建设活动往往是阶段性的，导致企业文化建设工作缺乏连续性和稳定性，难以形成持续深入的文化氛围。有些基层单位不知道企业文化建设要做什么、怎么做，只是机械地按照上级的相关文件通知开展一些基础宣传活动，实际效果比较有限。企业文化建设工作需要有效的监督和反馈机制来确保活动的实施效果。目前，国家电网在企业文化建设的监督和反馈机制上还不够完善，有些单位对企业文化活动的效果评估不到位，未能及时发现和解决问题。

## 4 新时代国家电网企业文化建设策略

### 4.1 提升国家电网企业文化认同

国家电网企业的发展，取决于整个企业员工的素质，企业文化建设可以提高员工对企业的认同感和归属感，增强企业的凝聚力。要加强国家电网企业文化在各层级、各部门的宣传力度，通过内刊、公司内网、文化手册等多种方式，提升员工对企业文化内容的了解和认同。通过组织定期的企业文化培训，邀请企业文化建设的专家或公司内部的文化建设先进人物进行分享和交流，可以帮助员工更好地理解并接受企业文化。利用新媒体手段，如微信公众号、“国网学堂”“云课堂”等，开展线上文化宣传，形成全员参与的文化传播格局。将企业文化融入制度建设过程中，通过制度约束员工行为，并构建专业和岗位行为规范，以引导员工自我管理，将企业文化转化为员工个人的情感认同和行为习惯。领导应自觉扛起文化使命，发挥示范引领作用，通过身体力行、言传身教，带动全体员工践行企业文化。通过定期下基层，加强与员工的互动，了解员工需求，倾听员工声音，提高员工对企业文化的认同感。推行文化故事分享会，邀请领导和员工共同分享文化故事和心得。针对不同区域，制定符合当地文化背景的企业文化活动。建立区域文化协调小组，负责跨区域的文化交流和融合工作。为新员工提供系统的企业文化培训，开展新老员工结对帮扶，帮助新员工快速了解和适应企业文化，促进新老员工之间的

文化交流和融合。

#### 4.2 积极开展企业文化创新活动

在企业文化建设的过程中要与时俱进,将最新的信息化科技与方法运用到实践中去,例如可以通过微博、微信公众号等对企业文化建设进行更新和传播,做好宣传工作,使员工可以通过各种途径,掌握有关的政策和信息,从而加强对企业的管理<sup>[3]</sup>。需要对现有的企业文化进行深入地分析和梳理,明确企业愿景、使命和核心价值观。这些核心要素是企业文化的灵魂,也是进行创新活动的基础。通过将它们写成体系化的手册,可以确保全体员工对企业的文化有清晰的认识和感知。国家电网企业可以设立企业文化创新奖项,鼓励员工提出创新性的企业文化建设方案和建议。定期组织员工开展文化创新活动,如文化沙龙、创意大赛等,让员工在参与中感受到企业文化的魅力。国家电网企业应密切关注行业发展趋势和企业实际情况,根据自身的发展阶段、业务特点以及员工需求等因素,制定符合企业实际的企业文化创新方案,及时调整和优化企业文化建设的内容和形式,保持企业文化的活力和生命力。注重将企业文化创新与企业发展战略相结合,确保企业文化的创新能够为企业的发展提供有力的支撑。

#### 4.3 凸显企业文化建设鲜明特点

国家电网作为关系国民经济命脉和国家能源安全的特大型国有重点骨干企业,要始终坚持以人民为中心的发展思想,积极履行社会责任,为经济社会发展提供安全、可靠、经济、高效的电力保障。这种强烈的社会责任感和使命感是国家电网企业文化核心特点之一,必须贯穿于企业的各项工作中。随着电网建设向数智化转型,要积极探索数字化工具和平台在文化传播、员工互动、知识共享等方面的应用,促进企业文化与技术创新的协同效应。国家电网企业文化应注重团队协作与共享,倡导企业内部协同合作、共同发展的理念,鼓励员工之间相互支持、相互学习,形成一支高素质、高效率的团队;积极与产业链上下游企业合作,实现资源共享、优势互补,推动整个行业的健康发展。国家电网企业文化还要注重安全与质量至上。作为能源供应企业,国家电网必须始终把安全放在首位,严格遵守安全生产法规和标准,确保电网安全稳定运行,努力为用户提供更加优质、便捷的电力服务。积极开展安全文化建设,促使企业安全意识得以提升。与传统安全管理相比,安全文化建设有明显的不同:(一),安全文化建设是传统管理基础上的认识提高和方法深入;(二),安全文化建设是改变以惩罚为主的管理思路和制度设计,形成激励强化机制;(三),安全文化建设是改变由管理人员监督检查,员工被动强迫的状态;(四),安全文化建设是不刻意强调“安全意识”,而实现安全行为习惯;(五),安全文化建设是形成领导者与被领导者的信任关系。

#### 4.4 建立健全企业文化保障制度

国家电网应制定企业文化建设的长期规划,明确文化建设的目标、措施和时间节点,确保文化建设的持续推进和不断完善。在政策和制度上,给予企业文化建设充分支持和保障。明确国家电网企业文化建设的总体目标,构建具有时代特征、国家电网特色的企业文化体系,实现员工行为与企业战略的高度契合,提升企业核心竞争力。更加注重在战略层面加强企业文化建设,将企业的核心价值观和发展理念融入到公司整体发展战略中,特别是在推动能源绿色低碳转型、数智化电网建设等关键战略上发挥企业文化引领作用。建立健全企业文化建设责任体系,明确各级领导在企业文化建设中的职责和任务,形成齐抓共管的良好局面。建立完善的企业文化建设监督和反馈机制,制定科学的评估指标,对文化活动的效果进行定量和定性评估。评估结果可以作为员工绩效考核和奖励的重要依据,激励员工积极参与文化建设。延伸信息透明度,及时公布企业文化目标、规划和进展情况,通过内部刊物、公告栏、邮件通知等多种途径,确保员工了解企业文化建设的最新动向和取得的成果。建立开放沟通渠道,通过线上平台和定期召开员工大会等形式,鼓励员工表达意见和建议,促进企业文化价值观的传播和贯彻。

#### 结语

综上所述,建立有利于激发员工工作热情的企业文化,对国家电网企业的运营管理和高质量发展具有十分重要的意义。国家电网通过多年的企业文化建设,形成了独具特色的文化体系,为企业的发展提供了强大的文化支撑。在越来越复杂的市场条件下,国家电网的企业文化建设面临一些问题。因此,必须强化国网企业文化认同、创新开展企业文化建设、凸显国网企业鲜明特色、建立健全企业文化保障制度,进而增强组织的凝聚力和向心力,全力推动国家电网企业高质量发展,更好支撑和服务中国式现代化。希望本文的探讨和建议能够为国家电网及其他企业在文化建设上提供有益的借鉴,共同推动企业文化的健康发展。

#### 参考文献:

- [1]毛锐,童庆刚,范强,等.电力企业安全文化建设的设计与实践[J].劳动保护,2023,(11):106-108.
- [2]帅岭,刘程.新形势下国有企业先进典型选树工作分析——以国家电网湖北检修公司“红领故事分享会”为例[J].现代商贸工业,2022,43(08):62-63.
- [3]郑亚会,霍振星,陈超,等.以“四健全一选树”为抓手的供电企业服务文化建设实践[J].农电管理,2023,(06):65-66.
- [4]张楠.国有企业思想政治工作与企业文化建设有机融合路径分析[J].中外企业文化,2023,(11):129-131.
- [5]管宏升,黎张文,夏向廷.以“1335”实践夯实本质安全型企业的文化基石[J].现代企业文化,2023(25):5-8.