

# 物资贸易企业实现数字化转型的对策分析

李庆平

中铁物贸集团武汉有限公司 湖北 武汉 430061

**摘要:**在现代信息化社会的发展过程中,随之而来的就是互联网、多媒体和网络计算机以及数字化技术等信息设备在实际管理中的应用,对于物资贸易企业实现数字化管理是发展的必然。物资贸易企业是同时关联上游供应商、下游客户的资源组织统筹单位,只有将采购端、销售端甚至是其它服务端串联起来形成可视、可跟踪可共享的物流业务与财务共享的平台,才能有效的提升企业管理效率、防控经营风险。

**关键词:**物资贸易企业;建筑施工企业;供应链生态圈;数字化管理与转型

数字化管理涉及方面比较广泛,在服务于建筑施工项目的物资贸易企业中比较常见的就是物资采购供应的物流流转管控、客户风险管控、资金运用管控、票据管理等。同时,更加完善的数字化管理方案是打造一个能为上游供应商、下游客户、仓储物流服务商打造一个可以共生、共享、共赢的物资供应链生态圈<sup>[1]</sup>。目前我国物资贸易企业虽对信息化手段的应用比较关注,但使用方式与适用范围均存在一定的限制,基本上仅能解决企业内部采购、销售、库存的数据统计。有的建筑施工企业对物资采购管理采用人工录入的数据统计,然后通过手工报表的方式进行管理;或者使用计算机来完善管理,但只是将手工报表转换成电子的形式来体现,这样的工作方式会导致一定程度的信息数据出现偏差的问题,不能有效的保证数据的准确性和时效性,也会降低企业的管理质量和效率。下面就具体的对实现数字化管理和转型进行分析。

## 1 数字化管理的定义

物资贸易企业进行数字化管理,是将企业内部的管理任务倾向于数据化,通过数据的处理方式对企业的管理内容进行量化的分析,并且将企业在进行阶段所产生的所有数据进行收集和整理,然后形成多维度的对比结果提供给相关部门或内部管理者。在对数据进行全面分析以后,完成对企业管理全过程的监督与风险控制,进而实现企业数字化管理的目标,这样的方式就是数字化管理<sup>[2]</sup>。需要特别注意的是,信息化管理和数字化管理之间是有明显区别的,信息化管理是将管理中涉及到的各种信息数据分析处理,然后通过计算机进行管理,而数字化管理是能够快速对相关的企业信息进行传输和共享,并且在一定程度上提升了信息处理的效率,加强了信息的准确性。因此,数字化管理能够有效的与管理者的信息平台相结合,通过先进的技术,能够高效率的提高企业的管理水平,为物资贸易企业的管理奠定坚实的基础。

## 2 数字化转型的意义

物资贸易企业,其实也可以理解为一种服务类企业。他

需要将下游客户的需求通过自身渠道或专业能力,进一步整合并向上寻找更加合适的上游供应商。在资源整合与筛选的过程中,物资贸易企业要想实现更高的收益、更优的服务,还需要充分考虑需求的具体情况,包括:需求的精确分类、客户的库存情况、建筑施工单位的库存能力、施工进度等;也需要考虑供应单位情况,包括:厂方产能、成品库存、生产排期、资源调配等。这一系列工作,在现阶段各版块基本是割裂开的,对于建筑施工企业越高质量的物资采购工作就需要越有经验、有渠道的物资贸易企业给予协助。单方作战的建筑施工企业,物资采购工作就很难优化到采购成本;不考虑市场需求的物资供应单位,生产就很难充分利用生产线和原材料,创造更高质量的产能。在数字化转型驱动下,搭建物资贸易的供应链生态圈就是必然趋势。这一生态圈就是一个多方合作发展的产物,它关系到同行业之间的发展,同事也对企业的空间定位有一个更加清楚的认识。供应链生态圈可以保证各端企业的发展需要,通过多方融合、交叉服务、节省时间、资源、资金的投入,使得供应链生态圈中的各方直接获益。

## 3 行业现状

### 3.1 各自为战的供应链

在现有的供应链环境中,采购方和供应方仅考虑自身环节的发展,与其他企业协同运营的意识较弱,这一现象大大阻碍了供应链服务的响应时间,也制约了企业的优质发展。而建立一个数字化的供应链生态圈,采购方、供应方甚至是服务商、中间商除了有交易行为外,各方企业信息、产品情况、需求情况等公开透明的,交易双方可以自由选择,将交易数据与信息进行整合、分析,提高各方工作效率,降低交易成本。

### 3.2 无法掌握的物流环节

在现有的供应链环境中,上游供应商自行管理的物流服务仅其自行可查看甚至是仅能通过电话沟通,人工确认。对于物资贸易企业、下游客户均不能及时掌握、准确了解货物运输情况。货物签收后,出厂和签收的数据差异不能及时反馈,这一难题现在的解决方案就是上下游只认

**作者简介:**李庆平,男,1976.10,汉族,本科,主要从事物资贸易企业大宗商品数字化平台建设。

同自己确认的数据,这一现状,既不利于物资流转环节的监控、也不利于各方工作的提前筹备、还对各类服务商造成一定的风险压力。

### 3.3 相对零散的管理结构

现阶段,不仅供应链生态圈中的各企业间各自为战,甚至是现在的传统的企业内管理也存在沟通不畅的情况。从市场开拓来说,经营部门熟悉市场但不一定熟悉每一家客户情况,这就可能造成企业在参与投标、竞谈等市场竞争时,作出片面的决定或因为对历史数据分析不全,不能出具比竞争力更高的收益价格;企业管理部门熟悉公司所有的历史数据,但可能对当前竞争情况研判不足或同行竞争不了解,不能有针对性的扬长避短。从风险防控来说,相对零散的业务流程、无法共享的风险评估、不能多维度研判经营成果、依靠人工分析,都极大的降低了企业管理效率也增加了成本。打造一个供应链生态圈,不仅用来解决外部问题也能改善内部管理需要。通过对管理体系的全面梳理、风险管控的自动化管理,通过有序、明确、严格的数字化管控手段,从项目策划开始促进各业务系统间的联动共享,通过多维度、多层次、多业务的精细化分析研判,不仅防范风险还要转化风险创造价值。不仅建造一个适用于行业的生态圈,也建立一个适合企业的数字化管理体系。

## 4 物资贸易企业实现数字化管理的对策

### 4.1 建造一个共生共创共享的供应链生态圈

传统的供应链面临的主要问题是,各环节工作相对独立、供应链整体方式相对传统。建造一个优质且具有竞争力的供应链需要具有的特质之一是运行高效。营造良好的线上交易氛围,从供应链的空间布局来看,还是需要依靠数字化系统,因为数字化系统能够突破区域边界,快速、及时、准确的传递数据信息;能够突破时间界限,收集、汇总、分析历史数据。数字化供应链各方通过良好的合作,建立一个各自独立又互相联系的协同平台,成为一个共生共创共享的生态圈。

### 4.2 数字化创造物资管理新模式

供应链生态圈的建设主要是基于物资需求满足而产生的交易行为并由此衍生的管理需要。在供应链生态圈,不再是单一的客户发出需求供应商相应或者是贸易服务商整合资源后再次寻找相对合适的生产商。新的供应链生态圈,将是一个双向选择的平台:客户可以在平台上寻找合适的供应商,调整需求内容达到同样的目标;供应商也可以将库存物资或生产计划在平台发布,降低库存甚至是减少库存成本。当然,客户也可以委托或选择相对固定的物资贸易服务企业进行合作,利用其专业优势、资源渠道优势获得各地的采购成本和更高质量保障的物资。同时,供应链生态圈中的各方企业都可以依据历史合作情况对对方企业进行分析、判定可能存在的合作风险,设置是通过大数据提供相对可行的风险应对方案。供应链生态圈在每一放客户的应用中,也可以将交

易情况在线上及时共享、货物流转情况实时监控、物资对账结算情况、资金支付情况等各类交易数据在固定的权限下展示和统计,满足各方的管理需求并实现业财及时共享。不仅可以满足企业内部管理的需要,也可以通过生态圈实现企业与外部供应商、客户、服务商、金融机构等各参与单位的联系,实现信息共享,达到紧密合作,共同发展。

### 4.3 数据应用提供决策支持与风险管控

数字化转型的明显优势,一是供应链各环节部分信息的及时共享反馈;二是各类数据的收集汇总与整合。这在一定程度上能帮助企业作出满足当下、精确度高的经营决策。这也是现阶段,物资贸易服务企业因为传统手工作业造成风险防控滞后而急需解决的问题。在数字化平台运行过程中,各方在及时更新维护基础数据的同时,平台也将对每一次交易情况进行记录,并形成大数据。各方可以依据自身实际情况,设置风险管理标准、评价管理维度、等控制体系,实现对合作客户的数字化管理。对于企业内部则可以依据自身管理需求、管理体系进一步明确作业规范、作业流程,通过线上化、固定化的数字化操作要求,强化内部业务操作、财务管控,实现对业务的暗箱监控,规避或降低内部运营风险问题<sup>[3]</sup>。同时,应用平台的大数据集成、结合企业依据自身需要设定的外部管理标准和内部管理规范,在平台上设置风险预警机制。将风险管控工作融入到日常作业流程中,有效避免风险管理工作滞后、风险理由人工分析监督、风险管控与实际作业脱钩等各类管理缺陷。依靠数字化快捷、实时、共享等特性,打造一个及时的、前瞻的、有效的风险防控后台甚至是将风险防控工作向前台转移。

## 5 结束语

综上所述,物资贸易企业通过实现数字化管理,不仅仅解决的是同类型企业的问题,也可以是行业的问题;解决的不仅是业务管理的问题,也是管理成本的问题。在借助信息化手段的同时,有效的帮助管理人员迅速的对企业的具体情况进行了解,也能通过数字化管理的特点,及时地找到问题并解决问题,在很大程度上保障了企业的管理质量和效率,并降低了管理人员的工作压力。同时,数字化管理的实现,不仅能跟上社会科技发展的步伐,还能提升整体的经济效益,由此可知,企业运用数字化管理是必然的发展趋势。

### 参考文献:

- [1]吕雪丹.物资贸易公司应收账款管理的薄弱环节及应对——以A公司为例[J].中国集体经济,2021(9):153-155.
- [2]许晓荣.浅谈物资贸易企业的供应链管理[J].百科论坛电子杂志,2020(13):318.
- [3]张跃鹏."互联网+"背景下物资贸易企业管理措施[J].财经界,2020(29):83-84.